



viu

Universidad
Internacional
de Valencia

Guía de Asignatura

ASIGNATURA: *Introducción a la Economía*

Título: *Grado De Finanzas y Contabilidad*

Materia: *Introducción a la economía: microeconomía y macroeconomía*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *01GFYC*

Índice

1.	Organización general	3
1.1.	Datos de la asignatura	3
1.2.	Introducción a la asignatura	3
1.3.	Competencias y resultados de aprendizaje (<i>transcribir la información de la memoria de verificación</i>).....	4
2.	Contenidos/temario	5
3.	Metodología	6
4.	Actividades formativas	7
5.	Evaluación.....	9
5.1.	Sistema de evaluación	9
5.2.	Sistema de calificación.....	9
6.	Bibliografía.....	11

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

TITULACIÓN	GRADO DE FINANZAS Y CONTABILIDAD
ASIGNATURA	Introducción a la Economía
CÓDIGO - NOMBRE ASIGNATURA	01GFYC_ INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Carácter	Obligatorio
Curso	Primero
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Introducción a la asignatura

La asignatura Introducción a la Economía tiene como propósito proporcionar a los estudiantes de primer curso del Grado en Finanzas y Contabilidad los fundamentos esenciales de la ciencia económica, tanto en su vertiente microeconómica como macroeconómica. A lo largo del curso se abordan los conceptos básicos, los métodos de análisis y los principales modelos que explican el funcionamiento de los mercados, las decisiones de los agentes económicos y el desempeño global de las economías.

El objetivo es que el estudiante adquiera una visión estructurada y rigurosa de cómo las personas, las empresas y los gobiernos toman decisiones frente a la escasez de recursos, cómo interactúan en los mercados y qué implicaciones tienen estas interacciones en la eficiencia, la equidad y el crecimiento económico.

Se prestará especial atención a la comprensión de herramientas como la oferta y la demanda, el comportamiento del consumidor y del productor, la formación de precios, los costes empresariales, así como a los principales indicadores macroeconómicos (PIB, inflación, desempleo, balanza de pagos, política fiscal y monetaria, entre otros). Estos elementos resultan indispensables para el futuro profesional de quienes desempeñarán funciones en áreas como la contabilidad, las finanzas corporativas, la auditoría, la consultoría económica y la gestión empresarial.

Además de sentar bases conceptuales, la asignatura contribuye al desarrollo de competencias analíticas y de pensamiento crítico que permiten interpretar información económica de actualidad y aplicarla a la resolución de problemas prácticos. Con ello, los estudiantes estarán preparados para entender el entorno económico en el que operan las organizaciones, anticipar cambios en los mercados y fundamentar la toma de decisiones financieras y contables sobre criterios económicos sólidos.

En definitiva, esta asignatura constituye el punto de partida formativo que facilita la comprensión de materias más avanzadas del Grado —como la economía financiera, la econometría o la política económica— y ofrece al alumno una perspectiva integral que le permitirá conectar los fenómenos económicos globales con la práctica profesional en el ámbito de la empresa y las finanzas.

1.3. Competencias y resultados de aprendizaje

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

CO1: Aplicar técnicas de análisis del entorno económico para la identificación de los factores que inciden en la empresa, en su función financiera, y en el sistema financiero.

CO2: Aplicar técnicas de análisis para la determinación de las interacciones, correlaciones y causalidades existentes y potenciales entre las distintas variables económico financieras.

H01: Desarrollar el pensamiento analítico para la determinación de la interrelaciones económicas, empresariales y financieras.

H02: Desarrollar el pensamiento crítico para la comprensión de contextos económicos y de los procesos económicos, empresariales y financieros.

CC1: Conocer las bases del funcionamiento de la economía y de los ciclos económicos.

CC2: Conocer las implicaciones derivadas del comportamiento de los distintos agentes que intervienen e influyen en la economía.

2. Contenidos/temario

1. Tema 1: Introducción a la Economía: conceptos básicos

- Concepto de Microeconomía y aplicación
- Origen de los problemas económicos
- Coste de Oportunidad
- La economía de mercado
- Indicadores económicos básicos: Pib e inflación
- Crecimiento y ciclos económicos

2. Tema 2: Mercados. Análisis de la Oferta, la Demanda y las estructuras de Competencia (Bloque Microeconomía)

- La demanda: ley, curva y factores determinantes.
- La oferta: ley, curva y factores determinantes.
- El equilibrio de mercado.
- Elasticidad de la demanda y la Oferta
- Intervención del Estado
- Fijación de Precios máximos y mínimos
- Impuestos
- Subvenciones
- La Competencia perfecta
- El Monopolio
- El Oligopolio
- El Monopolio Natural
- Equilibrio general y bienestar

3. Tema 3: La Conducta del Consumidor

- Preferencias del consumidor.
- Restricción presupuestaria.
- Concepto de Utilidad
- Determinación de la Cesta de equilibrio.
- Variaciones de los precios
- Variaciones de la renta
- Efecto sustitución y efecto renta.

4. Tema 4: La Producción y los Costes de la Empresa

- Función de producción.
- La producción un factor variable: producto total, medio y margina
- La producción con dos factores variables: las isocuantas.
- Rendimiento a escala
- Costes de la empresa a corto plazo.
- Costes de la empresa a largo plazo.
- Combinación óptima de factores

- Maximización de beneficios

5. Tema 5: Introducción a la Macroeconomía: conceptos básicos (bloque Macroeconomía)

- Introducción a la macroeconomía.
- Diferencias entre microeconomía y macroeconomía.
- Objetivos de la macroeconomía.
- El flujo circular de la renta.
- Objetivos de la macroeconomía.
- Variables e indicadores básicos.
- Instrumentos de política macroeconómica
- Los ciclos económicos.
- Crecimiento económico del PIB

6. Tema 6: Indicadores Macroeconómicos (Bloque Macroeconomía)

- Producto Interior Bruto (PIB), y Producto Nacional Bruto (PNB).
- El deflactor del PIB y práctica.
- Inflación, desinflación y deflación.
- Desempleo: tipos y medición.
- Oferta y demanda de Trabajo.
- La Balanza de Pagos por cuenta corriente y financiera

7. Tema 7: Fundamentos de la Macroeconomía: indicadores, modelos y políticas

- Análisis del modelo de Demanda y Oferta Agregada (DA-OA).
- Modelos de equilibrio macroeconómico
- Shocks de Demanda y Oferta
- Política fiscal y monetaria

3. Metodología

La modalidad de enseñanza propuesta para el presente título guarda consonancia con la Metodología General de la Universidad Internacional de Valencia, aprobada por el Consejo de Gobierno Académico de la Universidad y de aplicación en todos sus títulos.

Este modelo, que vertebra el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje de la institución, combina la naturaleza síncrona (mismo tiempo-diferente espacio) y asíncrona (diferente tiempo - diferente espacio) de los entornos virtuales de aprendizaje, siempre en el contexto de la modalidad virtual.

El elemento síncrono se materializa en sesiones de diferente tipo (clases expositivas y prácticas, tutorías, seminarios y actividades de diferente índole durante las clases online) donde el profesor y el estudiante comparten un espacio virtual y un tiempo determinado que el estudiante conoce con antelación.

Las actividades síncronas forman parte de las actividades formativas necesarias para el desarrollo de la asignatura y, además, quedan grabadas y alojadas para su posterior visualización.

Por otro lado, estas sesiones no solamente proporcionan espacios de encuentro entre estudiante y profesor, sino que permiten fomentar el aprendizaje colaborativo, al generarse grupos de trabajo entre los estudiantes en las propias sesiones.

Los elementos asíncronos del modelo se desarrollan a través del Campus Virtual, que contiene las aulas virtuales de cada asignatura, donde se encuentran los recursos y contenidos necesarios para el desarrollo de actividades asíncronas, así como para la interacción y comunicación con los profesores y con el resto de departamentos de la Universidad.

4. Actividades formativas

La metodología VIU, basada en la modalidad virtual, se concreta en una serie de actividades formativas y metodologías docentes que articulan el trabajo del estudiante y la docencia impartida por los profesores.

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas, se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados en cada una de las asignaturas. A continuación, listamos las actividades genéricas que pueden formar parte de cada asignatura, dependiendo de las competencias a desarrollar en los estudiantes en cada asignatura.

1. Clases virtuales síncronas

Constituyen el conjunto de acciones formativas que ponen en contacto al estudiante con el profesor, con otros expertos y con compañeros de la misma asignatura en el mismo momento temporal a través de herramientas virtuales. Las actividades recurrentes (por ejemplo, las clases) se programan en el calendario académico y las que son ocasionales (por ejemplo, sesiones con expertos externos) se avisan mediante el tablón de anuncios del campus. Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

a. Clases expositivas: El profesor expone a los estudiantes los fundamentos teóricos de la asignatura.

No obstante, el profesor puede utilizar otras metodologías activas y/o herramientas de trabajo colaborativo en estas clases.

3. Actividades asíncronas supervisadas

Se trata de un conjunto de actividades supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y el desarrollo de sus competencias. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral. Esta categoría se desglosa en el siguiente conjunto de actividades:

a. Actividades y trabajos prácticos: se trata de un conjunto de actividades prácticas realizadas por el estudiante por indicación del profesor que permiten al estudiante adquirir las competencias del título, especialmente aquellas de carácter práctico. Estas actividades, entre otras, pueden ser de la siguiente naturaleza: actividades vinculadas a las clases prácticas

(resúmenes, mapas conceptuales, one minute paper, resolución de problemas, análisis reflexivos, generación de contenido multimedia, exposiciones de trabajos, test de autoevaluación, participación en foros, entre otros). Estas actividades serán seleccionadas por el profesor en función de las necesidades docentes. Posteriormente, estas actividades son revisadas por el profesor, que traslada un feedback al estudiante sobre las mismas, pudiendo formar parte de la evaluación continua de la asignatura.

b. Actividades guiadas con recursos didácticos audiovisuales e interactivos: se trata de un conjunto de actividades en las que el estudiante revisa o emplea recursos didácticos (bibliografía, videos, recursos interactivos) bajo las indicaciones realizadas previamente por el profesor; con el objetivo de profundizar en los contenidos abordados en las sesiones teóricas y prácticas. Estas sesiones permiten la reflexión o práctica por parte del estudiante, y pueden complementarse a través de la puesta en común en clases síncronas o con la realización de actividades y trabajos prácticos. Posteriormente, estas actividades son revisadas por el profesor, que traslada un feedback al estudiante sobre las mismas, pudiendo formar parte de la evaluación continua de la asignatura.

4. Tutorías

En esta actividad se engloban las sesiones virtuales de carácter síncrono y las comunicaciones por correo electrónico o campus virtual destinadas a la tutorización de los estudiantes. En ellas, el profesor comparte información sobre el progreso del trabajo del estudiante a partir de las evidencias recogidas, se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura. Pueden ser individuales o colectivas, según las necesidades de los estudiantes y el carácter de las dudas y orientaciones planteadas. Tal y como se ha indicado, se realizan a través de videoconferencia y e-mail.

Se computan una serie de horas estimadas, pues, aunque existen sesiones comunes para todos los estudiantes, éstos posteriormente pueden solicitar al docente tantas tutorías como estimen necesarias.

Dado el carácter mixto de esta actividad formativa, se computa un porcentaje de sincronía estimado del 30%.

5. Estudio autónomo

En esta actividad el estudiante consulta, analiza y estudia los manuales, bibliografía y recursos propios de la asignatura de forma autónoma a fin de lograr un aprendizaje significativo y superar la evaluación de la asignatura de la asignatura. Esta actividad es indispensable para adquirir las competencias del título, apoyándose en el aprendizaje autónomo como complemento a las clases y actividades supervisadas.

6. Examen final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba o examen final. Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Los exámenes o pruebas de evaluación final se realizan en las fechas y horas programadas con antelación y con los sistemas de vigilancia online (proctoring) de la universidad.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	40%
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	60%

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cómputos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los

estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

- Krugman, P. R., Wells, R., Graddy, K. J., García-Pardo García-Lorenzana, J., Ojeda, A., & Krugman, P. R. (2021). *Fundamentos de economía*. Editorial Cap. Reverté. Enlace: <https://go.exlibris.link/DwxH7Vnp>
- Mankiw, N. G., & Barroso Campos, C. (2013). *Principios de economía*. Enlace: <https://go.exlibris.link/6h3xnMq7>
- Varian, H. (2010). *Microeconomía intermedia* (1st ed.). Antoni Bosch editor. Enlace: <https://go.exlibris.link/qwZqvBCb>
- Mochón Morcillo, F. (2006). *Principios de macroeconomía* (1st ed.). McGraw-Hill España. Enlace: <https://go.exlibris.link/ZbJw2TSw>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomía* (9.^a ed.). Pearson Educación
- Blanchard, O. (2017). *Macroeconomía* (7.^a ed.). Pearson Educación.

Bibliografía recomendada

- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía*. 19^a ed. McGraw-Hill.
- Stiglitz, J. E., & Rosengard, J. (2015). *Economía del sector público*. 4^a ed. Antoni Bosch
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). *Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. 11^a ed. Cengage Learning