

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Tecnología y gestión de eventos deportivos

Descripción: La asignatura presenta los aspectos fundamentales referidos a la gestión de los eventos deportivos, comenzando por una visión global de la gestión de eventos como herramientas de comunicación y marketing. Mostrará la importancia de los avances tecnológicos en el mundo de los eventos deportivos y los cambios continuos a los que están sujetas las organizaciones involucradas, dando una idea global al alumno de la dimensión que tienen los eventos deportivos en la actualidad.

Carácter: Especialidad Turismo y Eventos Deportivos

Créditos ECTS: 6

Contextualización: se pretende conocer la dimensión de los eventos deportivos e identificar las diferentes áreas que debe tener un evento deportivo. Se abordará además otros tipos de eventos a realizar dentro de un evento deportivo como herramientas de comunicación y marketing. Se profundizará en el conocimiento de las herramientas tecnológicas y su evolución en la organización de eventos.

Modalidad: Online

Temario:

- Tema 1: La organización y gestión de eventos.
- Tema 2: La organización y gestión de eventos deportivos.
- Tema 3: Los eventos como herramientas de comunicación y marketing y su influencia en el deporte y el turismo.
- Tema 4: Herramientas tecnológicas al servicio de la organización de eventos.
- Tema 5: Presente y futuro de los eventos deportivos.

Competencias:

CE3 - Relacionar de forma ordenada los conocimientos necesarios para el ejercicio de la gestión y el marketing del deporte.

CE5 - Demostrar la aplicación correcta de modelos de calidad a servicios y eventos deportivos.

CE9 - Capacidad para liderar planes de trabajo.

CE14 - Capacidad para analizar el entorno de una organización deportiva y sus necesidades en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CE15 - Capacidad de concebir sistemas, aplicaciones y servicios basados en tecnologías de red, incluyendo Internet, web, comercio electrónico, multimedia, servicios interactivos y computación móvil aplicados a organizaciones deportivas.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	75	100
Tutoría	72	100
Trabajo autónomo	500	100

Prueba objetivo de evaluación final	3	0
Resolución de problemas y análisis de casos	50	100
Realización de trabajos grupales o individuales	50	100
	750	

Metodologías docentes:

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Lección magistral (participativa o no participativa)
- Entornos de simulación

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio	0.0	70.0
Examen	0.0	30.0

Bibliografía:

1. Bibliografía Básica:

- Añó, Vicente (2014). La organización de eventos deportivos en tiempos de crisis. la percepción de los residentes de las ciudades organizadoras. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/306030448_LA_ORGANIZACION_DE_EVENTOS_DEPORTIVOS_EN_TIEMPOS_DE_CRISIS_LA_PERCEPCION_DE_LOS_RESIDENTES_DE_LAS_CIUDADES_ORGANIZADORAS
- Diputación Foral de Bizkaia. Claves para la organización de un evento deportivo. Disponible en <http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/deportes/claves%20evento.pdf?hash=3dc312d1f08d1db74d4d66894bf4559f&idioma=CA>
- Solaris. (2018). Event Tech Bible 2018 Recuperado de <https://www.eventmanagerblog.com/event-tech-bible>
- Wiley & sons. Event Management Technology For Dummies®, Cvent Special Edition. Disponible en <https://www.cvent.com/en/resource/event-management-technology-for-dummies>

2. Bibliografía Opcional:

- Sánchez, Barajas y Allen (2013). Los eventos deportivos como herramienta de promoción turística. Revista de análisis turístico. Disponible en <http://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/157>
- Nielsen(2018). Top 5 global sports industry trends. Disponible en https://www.nielsen.com/content/dam/nielsen-global/it/docs/Nielsen_Top5_Commercial_Trends_2018.pdf
- Santos, Rodrigo.(2012) Eventos esportivos e turismo: definição de mercado e perspectivas de atuação. Disponible en http://faef.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/AUdNLkISkIIPgw4_2013-5-23-17-54-57.pdf
- Asociación Empresarial Esports. (2018). *Guía de los e-sports. Retos de negocio y claves jurídicas.* Recuperado de <https://asociacionempresarialesports.es/wp-content/uploads/guia-legal-de-los-e-sports.pdf>