

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Tecnología y gestión de entidades deportivas.

Descripción: Esta asignatura presenta los aspectos fundamentales referidos a la gestión de las entidades deportivas en sus diversas áreas de actuación, así como los principales cambios tecnológicos producidos para una mayor eficiencia en dichos ámbitos. Nos encontramos en una revolución tecnológica y digital que no solo afecta al entorno social sino también al deporte y sus organizaciones, y es por ello la necesidad de conocer su influencia y aplicación.

Carácter: Especialidad Gestión de Entidades Deportivas.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: se pretende conocer la influencia de la tecnología y su aplicación a la gestión de entidades deportivas, cómo afecta y se lleva a cabo la transformación digital en las entidades deportivas, así como las nuevas tendencias en marketing y gestión para estas organizaciones.

Modalidad: Online

Temario:

CAPÍTULO 1. TECNOLOGÍA Y DEPORTE

- 1.1. La Revolución Tecnológica
- 1.2. La Tecnología en la industria deportiva

CAPÍTULO 2. TECNOLOGÍA APLICADA A LA GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

- 2.1. Claves de la Transformación Digital en Entidades Deportivas
- 2.2. Marketing y Comunicación Digital
- 2.3. Gestión del Cliente deportivo (Usuario y Fan).
- 2.4. Instalaciones Inteligentes
- 2.5. Actividad Física y Entrenamiento
- 2.6. Gestión y Tendencias

CAPÍTULO 3. IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN EL SECTOR DEPORTIVO

Competencias:

CE3 - Relacionar de forma ordenada los conocimientos necesarios para el ejercicio de la gestión y el marketing del deporte.

CE7 - Capacidad para aplicar indicadores de rentabilidad de servicios deportivos.

CE11 - Reconocer los instrumentos y herramientas del marketing que ayudan a la relación con los consumidores deportivos.

CE14 - Capacidad para analizar el entorno de una organización deportiva y sus necesidades en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CE15 - Capacidad de concebir sistemas, aplicaciones y servicios basados en tecnologías de red, incluyendo Internet, web, comercio electrónico, multimedia, servicios interactivos y computación móvil aplicados a organizaciones deportivas.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	75	100
Tutoría	72	100
Trabajo autónomo	500	100
Prueba objetivo de evaluación final	3	0
Resolución de problemas y análisis de casos	50	100
Realización de trabajos grupales o individuales	50	100
	750	

Metodologías docentes:

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Lección magistral (participativa o no participativa)
- Entornos de simulación

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio	0.0	70.0
Examen	0.0	30.0

Bibliografía:

- Accenture (2017) Technology for people. The era of the intelligent enterprise. Descargado desde <https://www.accenture.com/us-en/insight-disruptive-technology-trends-2017>
- ACE e IHRSA (2015). International fitness industry trend report. What's all the rage? Descargado desde <http://www.ihrsa.org/news/2015/9/15/fitness-industry-trends-around-the-globe.html>
- Canhoto, A. I. y Sabrina, A. (2017). Exploring the factors that support adoption and sustained use of health and fitness wearables. *Journal of Marketing Management*, 33(1-2), 32-60,
- Deloitte (2017). Rewriting the rules for the digital age. 2017 Deloitte global human capital trends. Descargado desde <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html>
- García-Fernández, J. (2017). Buscando tendencias en el sector deportivo, coolhunting en el sector del fitness. En J. García (Ed.), *Busca tu futuro: emprende en deporte* (pp. 19-24). Cizur Menor: Thomson Reuters Aranzadi.
- García-Fernández, J., Fernández-Gavira, J., y Bernal-García, A. (2014). La percepción de calidad y fidelidad en clientes de centros de fitness low cost. *Suma Psicológica*, 21(2), 123-130.

- García-Fernández, J., Herrera-Torres, L., Pérez-Tur, F., y Valcarce, M. (2016). Informe 2016. La utilización de la web y las redes sociales en la industria del fitness en España. Descargado desde <http://www.valgo.es/recursos-valgo/informes-estudios/353-informe-uso-web-y-redes-sociales-en-fitness-2016>
 - Higgins, J. P. Y MPhil M. (2016). Smartphone applications for patients´ Health and fitness. *The American Journal of Medicine*, 129(1), 11-19.
 - IAB Spain. (2017). Estudio Anual de Redes Sociales 2017. Descargado desde http://iabspain.es/wp-content/uploads/iab_estudiodedessociales_2017_vreducida.pdf
 - ICEMD (2015). The best of ICEMD annual digital business Summit. Descargado desde <http://www.icemd.com/digital-knowledge/ebooks/the-best-of-icemd-annual-digital-business-summit/>
 - Life Fitness (2017a). Prosperar en la era del fitness digital. Descargado desde <https://www.lifefitness.es/prosperar-en-la-era-del-fitness-digital>
 - Life Fitness (2017b). El Mercado del Fitness en España. Tendencias y situación del sector. Zoom Mercado. Descargado desde https://www.lifefitness.es/sites/g/files/dtv376f/Zoom%20Mercado%202017_Life-Fitness.pdf
 - Management Around Sports (2017). El gimnasio del futuro, 2017. Descargado desde www.mercadofitness.com/el-gimnasio-del-futuro.pdf#sthash.Zgq6dAKY.dpuf
 - ONTSI (2017). Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2016. Descargado desde [http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/Perfil%20sociodemogr%C3%A1fico%20de%20los%20internautas%20\(datos%20INE%202016\).pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/Perfil%20sociodemogr%C3%A1fico%20de%20los%20internautas%20(datos%20INE%202016).pdf)
 - Sánchez-Oliver, A. J., García-Fernández, J., Grimaldi-Puyana, M. y Feria, A. (2017). Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 2-13.
 - Skok, W., Kophamel, A. y Richardson, I. (2001). Diagnosing information systems success: importance-performance maps in the Health club industry. *Information & Management*, 38, 409-419.
 - Tharrett, S. y Williamson, M. (2016). 2016 International Fitness Industry Trend Report - What's All The Rage? Boston: IHRSA.
- Valcarce, M. (2016). Modelos de negocio deportivos: evolución y futuro. En J. García (Ed.), *Emprendiendo en el sector deportivo, de la teoría a la práctica* (pp. 113-126). Cizur Menor: Thomson Reuters Aranzadi.