

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** *Producción e industria musical (40GMUS)*

**Descripción:** En esta asignatura se estudiarán los conceptos, agentes y aspectos relacionados con la industria musical en general.

**Módulo:** Optativo de mención

**Materia:** Producción, programación y gestión musical

**Carácter:** Optativa.

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** La asignatura se estructurará en torno a las líneas fundamentales que se detallan en el temario.

**Modalidad:** Online

**Contextualización:**

**Temario:**

- La industria cultural. El mercado de la música y su consumo.
- Industria musical. La propiedad intelectual. La música y los derechos de autor. Las sociedades de gestión. Las sociedades de autor.
- Los contratos en la industria musical. Teoría general del contrato: formas y aspectos generales. Aspectos especiales de los contratos para músicos. Contratos relativos a intérpretes y ejecutantes: contratos de actuaciones, contratos discográficos. Contratos relativos a autores.
- El productor. El papel del productor de eventos. El papel del productor musical: tipos de producción musical, fases de la producción musical, masterización.
- Producción ejecutiva de la música. Personal implicado. Autoproducción.

**Competencias y resultados de aprendizaje (según Aneca):**

Competencias de la mención de Producción, Programación y Gestión Musical

CMPPGM1 Entender los procesos legales, procedimientos y destrezas exigibles para la gestión y programación de eventos musicales de todo tipo.

CMPPGM2 Comprender los circuitos comerciales y los procesos de producción que rigen actualmente el mercado musical en distintos formatos.

CMPPGM3 Conocer las funciones que ejercen los distintos agentes de la programación y promoción musical.

CMPPGM4 Valorar la importancia que desempeña la música en los medios audiovisuales.

CMPPGM5 Afianzar los conocimientos adquiridos estableciendo un contacto directo con las prácticas relacionadas con la gestión, programación, producción y contratación musical

CMPPGM6 Conocer los distintos procedimientos para el desarrollo de propuestas en el ámbito de la gestión, programación, producción y contratación musical

CG5 - Conocer los fundamentos básicos de la ciencia musicológica y del análisis musical.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética-

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RA-1 Conocer diversas vías y actuaciones conducentes al desarrollo de proyectos de gestión musical vinculados al ámbito público y empresarial

RA-2 Conocer los principios legales que afectan al patrimonio musical generado en los medios audiovisuales y sus medios de conservación.

RA-3 Conocer las principales instituciones públicas y privadas y el papel que desempeña cada uno de los agentes implicados en el diseño, producción y promoción de un espectáculo musical.

RA-4 Conocer las funciones del management musical, así como los procesos de gestión, contratación, financiación orientados a la producción de eventos musicales de todo tipo.

RA-5 Comprender el proceso de producción audiovisual en todas sus fases, los profesionales que intervienen y su vocabulario específico, y situar la presencia musical en los medios, valorando especialmente la influencia de los elementos del lenguaje sonoro-musical en la eficacia informativa, persuasiva, emotiva y semántica del mensaje audiovisual.

RA-6 Analizar las funciones de los elementos sonoros y musicales en los medios audiovisuales y realizar análisis fundamentados a partir de la metodología propia de la disciplina.

RA-7 Conocer los conceptos, procesos y métodos relativos a la sonorización y la música concebida para el cine y la televisión.

RA-8 Desarrollar una memoria o proyecto debidamente fundamentado que muestre el grado de consecución de las competencias directamente relacionadas con las actividades ligadas a la gestión, programación, producción y/o contratación musical.

**Actividades Formativas** (*información extraída de Aneca. Punto 5.5.1.6 Actividades Formativas*)

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases expositivas	90	100%
Clases prácticas	240	100%
Tutorías	48	100%
Trabajo autónomo	210	0%
Prueba objetiva de evaluación	12	100%

**Metodologías docentes** (*información extraída de Aneca. Punto 5.5.1.7. Metodologías docentes*):

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Estudio de casos/ Resolución de problemas
- Revisión bibliográfica
- Simulación
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Seguimiento

**Sistema de Evaluación** (*información extraída de Aneca. Punto 5.5.1.8. Sistema de Evaluación*):

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40.0	60.0
Evaluación de la prueba	40.0	60.0