



Universidad  
Internacional  
de Valencia

# FICHA INFORMATIVA

## **ASIGNATURA: Principios de marketing y dirección de ventas**

**Título:** *Grado en Gestión Logística y transporte*

**Materia:** *Administración y gestión de empresas*

**Créditos:** 6 ECTS

**Código:**

# Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Introducción a la asignatura.....	3
1.3. Competencias y resultados de aprendizaje .....	3
2. Contenidos.....	4
3. Metodología .....	4
4. Actividades formativas .....	5
5. Evaluación.....	5
5.1. Sistema de evaluación.....	5
5.2. Sistema de calificación .....	6

# 1. Organización general

## 1.1. Datos de la asignatura

<b>MÓDULO</b>	<i>Formación Básica</i>
<b>MATERIA</b>	<i>Administración y gestión de empresas</i>
<b>ASIGNATURA</b>	<i>Principios de marketing y dirección de ventas</i> 6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Curso</b>	Primero
<b>Cuatrimestre</b>	Primero
<b>Idioma en que se imparte</b>	Castellano
<b>Requisitos previos</b>	No existen
<b>Dedicación al estudio por ECTS</b>	<b>25 horas</b>

## 1.2. Introducción a la asignatura

En esta asignatura se abordan las principales características del subsistema de marketing y se realiza una introducción a la dirección de ventas

## 1.3. Competencias y resultados de aprendizaje

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

C17 - Desarrollar estrategias comerciales y de distribución alineadas con los objetivos de la empresa.

H02 - Manejar documentación económica, técnica y científica en el ámbito de la gestión empresarial, logística y del transporte

H04 - Trabajar en equipos multidisciplinares en los ámbitos de la empresa, el transporte y la gestión logística.

H05 - Desarrollar capacidades de liderazgo, negociación y gestión del talento en entornos organizacionales.

H06 - Comunicar conocimientos técnicos del ámbito de la gestión empresarial, logística y del transporte ante públicos especializados y no especializados.

H07 - Actuar de forma ética y de acuerdo con los principios de la responsabilidad social corporativa y la calidad en el ámbito de la gestión logística y empresarial.

CC2 - Conocer las aplicaciones y usos en la administración de empresas de las principales herramientas de software de gestión. TIPO: Conocimientos o contenidos

CC5 - Conocer la empresa y su entorno social, económico, institucional y jurídico; así como los elementos básicos del proceso de dirección. TIPO: Conocimientos o contenidos

C04 - Integrar las teorías y modelos de la organización en el diseño de la estructura empresarial.

C05 - Aplicar el Plan General de Contabilidad en el registro de las operaciones contables de la empresa.

C06 - Diseñar la estrategia de dirección de personas de una organización a medio y largo plazo en función de sus características y necesidades.

C02 - Integrar el análisis de las necesidades de una organización y del mercado en el diseño de estrategias de marketing.

C07 - Aplicar los distintos estándares existentes en la dirección y gestión de proyectos empresariales y logísticos.

## 2. Contenidos

- El marketing como herramienta para construir relaciones con los clientes.
- Comportamiento de compra de los consumidores. El caso particular de los compradores industriales.
- Segmentación, targeting y posicionamiento.
- El marketing mix: una primera aproximación. Las 4P del marketing: producto, precio, promoción y distribución. La evolución hacia el modelo de las 7P.
  - Introducción a la Dirección Comercial. La fuerza de ventas.
- Marketing digital. Tráfico web y herramientas de análisis. Posicionamiento web. Gestión de redes sociales y campañas de marketing digital.

## 3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

## 4. Actividades formativas

Clases expositivas	12	0%	100%
Clases prácticas	14	0%	100%
Seminarios	2	0%	100%
Actividades y trabajos prácticos	20	0%	0%
Actividades guiadas con recursos didácticos audiovisuales e interactivos	10	0%	0%
Estudio autónomo	75	0%	0%
Tutorías	15	0%	30%
Examen final	2	0%	100%

## 5. Evaluación

### 5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Evaluación continua de las actividades y trabajos	40 %	60 %
Examen final	40 %	60 %

**\*Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

## 5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».