

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Posicionamiento SEO/SEM

**Descripción:**

La asignatura pretende que el alumno aprenda a gestionar la presencia digital de empresa a través del posicionamiento en buscadores, según el volumen y la calidad de tráfico orgánico y de pago (*organic search* y *paid search*). Así, dicha presencia precisa la fijación de objetivos y detección de palabras clave a través de una serie de conocimientos técnicos y manejo de herramientas específicas. Por ello, el posicionamiento y la visibilidad de una marca en la Red se garantiza en una combinación entre las técnicas de posicionamiento y una correcta gestión y construcción de contenidos.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

- Posicionamiento SEO/SEM en la sociedad de la información.
- Estrategias y acciones SEO/SEM en mercados electrónicos.
- Análisis de resultados de campañas SEO/SEM.

**Modalidad:** *Online*

**Temario:**

- Estrategia y objetivos SEO/SEM.
- Optimización SEO/SEM del sitio web.
- Estudio de palabras clave con herramientas.
- Integración de la estrategia SEO/SEM.
- Creación, optimización y medición de campañas PPC.

**Competencias:**

- CE24: Aplicar las estrategias necesarias para conseguir un posicionamiento y estrategia de contenidos en Internet ajustado a las necesidades del cliente.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

**Normativa específica:**

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

**Bibliografía:**

Orense, M., & Rojas, O. (2010). SEO. Cómo triunfar en buscadores. ESIC Editorial.