

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Política de producto

Descripción:

La asignatura pretende dar a conocer al alumno todo lo relacionado con el concepto de producto, así como, la creación, diseño y modificación de un producto. El conocimiento del Producto, como una de las variables esenciales del Marketing moderno, es clave para la toma de decisiones estratégicas. Además, su interrelación con las otras variables (precio, distribución y promoción) configura el plano de actuación de la Gerencia de Marketing. Así, en la asignatura se van a analizar todas las características que configuran el producto desde una perspectiva global (universo de productos de una empresa) y a nivel de elementos que lo integran (elemento físico, servicio, envase, etc.).

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Diferenciar producto y servicio dentro de la oferta de la empresa.
- Aprender a analizar una cartera de productos de manera cuantitativa y cualitativa
- Tomar decisiones sobre la modificación de productos.
- Elaborar un plan de lanzamiento de producto.

Modalidad: Online

Temario:

- El producto como variable de marketing
- Mix de producto
- El ciclo de vida del producto
- Análisis de la gama de productos
- Herramientas de gestión de una cartera de productos

Competencias:

- CE12: Reconocer y aplicar estrategias de desarrollo y posicionamiento de productos y servicios.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Sánchez, L. (2009). Dirección de producto. ESIC Editorial.