

# PLAN de MEJORA CONTINUO de TÍTULO

## TÍTULO: Grado en Marketing

CÓDIGO DE PROPUESTA	DETECTADA EN	CURSO EN QUE SE DETECTA	Mejora a conseguir	REGISTRAR ESTATUS MEJORA
CÓDIGO	Desarrollo del curso		QUÉ QUIERO CONSEGUIR EN EL TÍTULO	Status de la actividad propuesta en la fecha de seguimiento
AM_001_2019/2020	OTROS	2019/2020	Manuales 100% ajustados a las asignaturas	Logrado
AM_002_2019/2020	OTROS	2019/2020	Correcta configuración aulas docentes	Logrado
AM_003_2019/2020	Informe anual de título	2019-2020	Alcanzar tasa de PDI doctor	Logrado
AM_004_2019/2020	Informe anual de título	2019-2020	Alcanzar tasa de PDI a tiempo completo	Logrado
AM_005_2019/2020	Informe anual de título	2019-2020	Alcanzar tasa de PDI acreditado	Logrado
AM_006_2019/2020	OTROS	2019-2020	Modificación del plan de estudios	Logrado
AM_007_2020/2021	Desarrollo del curso	2020-2021	Que los profesores definan adecuadamente los aspectos a evaluar en cada asignatura.	Logrado
AM_008_2020-2021	Desarrollo del curso	2020-2021	Que los alumnos tengan claras las reglas de evaluación en los exámenes desde el arranque de la edición.	Logrado
AM_009_2020/2021	Desarrollo del curso	2020-2021	Que los profesores den más feedback a los alumnos sobre su progreso a lo largo del curso.	Logrado
AM_010_2020/2021	Desarrollo del curso	2020-2021	Evitar duplicidades en los contenidos de las asignaturas y verificar que éstos sean conforme a memoria.	Logrado
AM_011_2020/2021	Desarrollo del curso	2020-2021	Aumentar número de Máster Class.	Logrado
AM_012_2020/2021	Informe anual de título	2020-2021	Aumentar el porcentaje de estudiantes que se conectan de manera sincrónica a las clases	Logrado
AM_013_2020/2021	Desarrollo del curso	2020-2021	Incrementar tasa de matriculación	Logrado
AM_014_2020/2021	Desarrollo del curso	2021-2022	Estabilizar claustro docente	Logrado