

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Microeconomía II

Descripción: Esta asignatura dotará al alumno de los conocimientos y habilidades básicas para comprender e interpretar el funcionamiento de los distintos mercados en los que las empresas venden su producto.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de conocimientos y habilidades necesarias para analizar los diferentes mercados en los que las empresas venden sus productos. Esto le permitirá conocer, cómo calcular la cantidad de producto necesaria que ha de producir el empresario, en cada uno de los mercados, para maximizar sus beneficios.

Modalidad: Online

Contenidos:

Unidad Competencial 1. Mercado de competencia perfecta.

- 1.1. Las condiciones de competencia perfecta.
- 1.2. El equilibrio competitivo a corto plazo.
- 1.3. La curva de oferta a corto plazo en los mercados competitivos.
- 1.4. La elección del nivel de producción a largo plazo.
- 1.5. El excedente del productor.

Unidad Competencial 2. El mercado de monopolio y competencia monopolística.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Maximización del beneficio del monopolista: equilibrio del monopolista.
- 2.3. Costes sociales del monopolio.
- 2.4. Regulación del monopolio.
- 2.5. Discriminación de precios.
- 2.6. Definición y condiciones de competencia monopolística.
- 2.7. Equilibrio a corto plazo.
- 2.8. Equilibrio a largo plazo.
- 2.9. La competencia monopolística y la eficiencia económica.

Unidad Competencial 3. El oligopolio.

- 3.1. Concepto y caracteres
- 3.2. Teoría de juegos.
- 3.3. Determinación del volumen de producción.

Unidad Competencial 4. El mercado de trabajo.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Demanda de trabajo como un factor variable.
- 4.3. Oferta de trabajo.
- 4.4. La determinación de equilibrio en el mercado de trabajo.

Competencias:

G12. - Redactar informes o documentos relativos al área.

G14. - Capacidad crítica y autocrítica.

G16. - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

G2. - Capacidad de análisis y síntesis.

G4. - Aplicar los conocimientos a la práctica.

G7. - Capacidad para trabajar en equipo y coordinar actividades.

G8. - Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias específicas:

E19. - Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.

E20. - Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.

E4. - Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

E8. - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.

E9. - Conocer y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas económicos, empresariales y sus áreas funcionales.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	40	50
Clases prácticas	20	75
Trabajo autónomo	88	0
Exámenes	2	100

Metodologías docentes:

- Clases expositivas: Actividades introductorias, Sesiones magistrales, Conferencias, etc. -
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios, Seminarios, Debates, Presentaciones/exposiciones, etc.
- Trabajo autónomo: Individual: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información.
- En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	20	20
Portafolio	10	20
Trabajos individuales dirigidos	20	10
Pruebas de conocimiento	50	50

Normativa específica: Se recomienda haber superado Microeconomía I.

Bibliografía:

- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2011). Microeconomía. Prentice Hall. 7º edición
- Krugman, P y Wells, R. (2007). Introducción a la Microeconomía. Editorial Reverte
- Mankiw, NG. (2007). Principios de Economía. Editorial Thomson. 4º edición.
- Frank, R.F. (2001). Microeconomía y Conducta. MacGraw Hill.
- Parkin, M. (2001). Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana
- Samuelson, P.A y Nordhaus, W.d (2006). Economía. McGraw Hill.
- Mochón, F (2009). Economía. Teoría y Práctica. McGraw Hill.
- Bergstrom T.C. y Varian H.R. (2011). Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch. 8º edición