



De:
 Planeta Formación y Universidades

MEMORIA DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE

Nivel	Máster de Formación Permanente
Título	Inteligencia Artificial aplicada para la Innovación Tecnológica
Centro	Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
Versión	V.02

Índice

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO.....	3
1.1. Denominación del título.....	3
1.2. Ámbito de conocimiento.....	3
1.3. Especialidades del título.....	3
1.4. Universidad o universidades.....	3
1.5. Centro de impartición.....	3
1.6. Modalidad de enseñanza.....	3
1.7. Número total de créditos.....	4
1.8. Idiomas de impartición.....	4
1.9. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	4
1.10. Justificación.....	5
1.11. Objetivos formativos del título.....	5
1.12. Perfiles fundamentales de egreso.....	5
2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE.....	7
3. ADMISIÓN Y RECONOCIMIENTO	9
Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión.....	9
Criterios de acceso generales.....	9
Criterios de acceso específicos.....	9
Criterios de admisión.....	10
Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos.....	10
4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	11
Estructura de las enseñanzas.....	11
Descripción detallada de materias y asignaturas.....	12

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO.

1.1. Denominación del título

Nivel académico	Máster de Formación Permanente	Máster de Formación Permanente
Denominación	Inteligencia Artificial aplicada para la Innovación Tecnológica	

1.2. Ámbito de conocimiento

Rama	Ingeniería y Arquitectura
Ámbito de conocimiento	Ingeniería informática y de sistemas.

1.3. Especialidades del título

No aplica

1.4. Universidad o universidades

Universidad	Universidad Internacional de Valencia
Título conjunto o interuniversitario	No

1.5. Centro de impartición

Centro	Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
--------	--

1.6. Modalidad de enseñanza

Modalidad	Virtual
-----------	---------

1.7. Número total de créditos

Créditos Obligatorios	54
Créditos Optativos	0
Créditos Prácticas Académicas Externas	0
Créditos Trabajo Fin de Máster	6
Créditos ECTS totales	60

1.8. Idiomas de impartición

Idioma de impartición	Castellano
-----------------------	------------

1.9. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La introducción de la inteligencia artificial (IA) en las empresas puede transformar significativamente sus operaciones y competitividad. La IA permite automatizar tareas repetitivas, reduciendo costes y minimizando errores humanos. Además, facilita la toma de decisiones mediante el análisis de datos, proporcionando insights valiosos sobre el comportamiento de los clientes y las tendencias de mercado, mejorando la eficiencia operativa y personalizando la experiencia del cliente. La IA ofrece a las empresas potentes herramientas para innovar, crecer y mantener la competitividad en un mercado cada vez más digitalizado.

El presente Máster de Formación Permanente contribuye a las siguientes metas del Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) de Desarrollo Sostenible:

- Meta 8.2: Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.
- Meta 8.3: Fomento de la pequeña y mediana empresa.

1.10. Justificación

En un ambiente empresarial cada vez más competitivo, el adecuado uso de la Inteligencia Artificial puede suponer el elemento diferencial entre competidores.

En los últimos años han surgido múltiples herramientas de Inteligencia Artificial, por ejemplo, herramientas de generación de texto, audio, vídeo, imágenes o música. Estas herramientas son de gran utilidad a la hora de crear contenidos que se integren en una narrativa cautivadora o en la gestión de una marca. La tecnología Blockchain ofrece una gran variedad de soluciones aplicables al entorno empresarial, incluyendo encriptación y trazabilidad.

Los datos son la base sobre la que se construye todo el entramado de soluciones y herramientas de Inteligencia Artificial. El uso de los datos está regulado por las autoridades competentes y debe, además, hacerse siguiendo unos principios éticos que eviten sesgos y discriminaciones.

Este Máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial Aplicada para la Innovación Tecnológica ofrece una formación completa en estos ámbitos. A diferencia de otras formaciones similares que se centran principalmente en el desarrollo de soluciones de Inteligencia Artificial al nivel de la programación, este título se enfoca en los aspectos de más alto nivel, proporcionando una comprensión de las técnicas disponibles, sus limitaciones y campos de aplicación.

1.11. Objetivos formativos del título

No aplica

1.12. Perfiles fundamentales de egreso

El estudiante, al acabar el curso con éxito, adquirirá los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para fomentar el uso de la Inteligencia Artificial en las empresas de una forma eficiente, adaptada a diferentes entornos y circunstancias, ajustada a la legalidad y de una forma ética.

El perfil de egreso se alinea con la creciente demanda de profesionales con conocimiento en aplicación práctica de herramientas de Inteligencia Artificial en entornos empresariales

para integrar soluciones novedosas que optimicen y automatizan procesos. La superación del Máster ofrece un abanico de salidas profesionales, entre las que se encuentra.

- Responsable de proyectos de Inteligencia Artificial Aplicada.
- Consultor de soluciones de Inteligencia Artificial para pequeñas y medianas empresas.
- Ingeniero de prompts de Inteligencia Artificial Generativa.
- Técnico de implantación de soluciones de Inteligencia Artificial Aplicada para la Innovación Tecnológica y Blockchain.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	COMPETENCIAS
C01	Proyectar soluciones de Inteligencia Artificial en el ámbito de las empresas.
C02	Pensamiento analítico y toma de decisiones basada en datos.
C03	Desarrollar mecanismos de cumplimiento de la legalidad vigente en el uso de los datos.
C04	Identificar las herramientas basadas en Inteligencia Artificial adecuadas para diferentes problemas.
C05	Aplicar herramientas de Inteligencia Artificial Generativa para crear contenido en diferentes formatos.
C06	Diseñar comunicaciones con alto nivel de impacto.
C07	Investigar el potencial de la Inteligencia Artificial para transformar un negocio.
C08	Promover un uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial.
C09	Analizar datos e interpretar resultados basándose en evidencias.
C10	Identificar oportunidades de IA en distintos sectores.
CÓDIGO	HABILIDADES O DESTREZAS
H01	Diseñar proyectos de Inteligencia Artificial.
H02	Aplicar conceptos básicos de probabilidad y distribuciones.
H03	Crear <i>dashboards</i> interactivos en diferentes plataformas BI.
H04	Utilizar datos de acuerdo a la legislación vigente.
H05	Manejar herramientas de Inteligencia Artificial Generativa.
H06	Manejar herramientas de Inteligencia Artificial para construir narrativas.
H07	Manejar herramientas para configurar asistentes virtuales basados en Inteligencia Artificial.
H08	Plantear y resolver pruebas de hipótesis en escenarios comunes.
H09	Aplicar herramientas IA para resolver problemas sectoriales.
CÓDIGO	CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS
CC1	Comprender las posibilidades y limitaciones de la Inteligencia Artificial.
CC2	Comprender las fases de un proyecto de Inteligencia Artificial.
CC3	Conocer las implicaciones éticas de la Inteligencia Artificial y su marco regulatorio.
CC4	Conocer la legalidad vigente sobre el uso de datos y su marco regulatorio.
CC5	Identificar oportunidades de uso de la Inteligencia Artificial Generativa.
CC6	Conocer las tipologías de Inteligencia Artificial Generativa y sus limitaciones.
CC7	Conocer las técnicas de <i>Storytelling</i> para construir narrativas.
CC8	Conocer las posibilidades de la tecnología <i>Blockchain</i> .
CC9	Comprender conceptos básicos de probabilidad y distribuciones.

CC10	Comprender las aplicaciones de la IA en diferentes sectores.
CC11	Comprender los fundamentos de BI y arquitectura de datos.

3. ADMISIÓN Y RECONOCIMIENTO

Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

Criterios de acceso generales

De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y la Disposición adicional décima séptima de la LOSU que otorga acceso a titulaciones de formación permanente y a lo largo de la vida, esta Universidad establece las siguientes condiciones de acceso:

- Para acceder al presente Máster de Formación Permanente se deberá estar en posesión de un título oficial de grado universitario u otra titulación equivalente que habilite el acceso a estudios de postgrado oficiales de conformidad con la legislación vigente.
- Las personas que no posean ninguna titulación universitaria habilitante para acceder a las titulaciones de formación permanente y que puedan acreditar experiencia laboral o profesional con nivel competencial equivalente a la formación académica universitaria, podrán acceder a las enseñanzas universitarias de formación permanente mediante un procedimiento de reconocimiento de la experiencia profesional.

Criterios de acceso específicos

Para el acceso al Máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial aplicada para la Innovación Tecnológica, los candidatos deberán encontrarse en, al menos, una de las siguientes circunstancias:

- Estar en posesión de una titulación universitaria, preferiblemente en el área de Ingeniería, Grado/Ingeniería/Ingeniería Técnica en Informática, Grado en Empresariales.
- Estar en disposición de acreditar al menos un año de experiencia laboral o profesional atendiendo a las especificaciones propias de cada ámbito profesional, de forma que se garantice el logro de los resultados del aprendizaje que se adquirirán por parte del perfil de acceso en el campo de las actividades propias del Máster en Formación Permanente

Criterios de admisión

La **Comisión Académica de Admisiones** examinará los currículos de los candidatos para decidir si proceder con su matriculación, de acuerdo con los perfiles de ingreso y los requisitos de formación previa establecidos.

En caso de acceder por la vía de experiencia profesional el vicedecano/a o subdirector/a correspondiente valorará la acreditación de dicha experiencia para su acceso en el caso de que no pueda acreditarse documentalmente o existan discrepancias sobre los documentos aportados.

Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos

El reconocimiento de créditos se realiza conforme a lo establecido en la normativa de la Universidad, que se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos](#)

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Estructura de las enseñanzas

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	54
Créditos Optativos	0
Prácticas Académicas Externas	0
Trabajo de Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS SEGÚN MATERIAS Y ASIGNATURAS

ESTRUCTURA ACADÉMICA DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Materias	Asignaturas	ECTS
Introducción	Fundamentos de la Inteligencia Artificial y Big Data.	6
	Estadística.	3
Conceptos avanzados de IA.	Proyectos de Inteligencia Artificial.	6
	Inteligencia Artificial y Ética, Legislación y Seguridad.	6
	Aplicaciones sectoriales de la IA.	6
<i>Hands-on.</i>	Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa.	6
	Aplicaciones sectoriales de la IA.	6
	Aplicaciones de BI.	3
	<i>Storytelling</i> y creación de contenido.	6
	<i>Chatbots</i> y otros asistentes.	6
	Inteligencia Artificial y <i>Blockchain</i> .	6

Trabajo Final de Máster	Trabajo Final de Máster	6
-------------------------	-------------------------	---

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE		
Asignatura	ECTS	Carácter
Fundamentos de la Inteligencia Artificial y Big Data.	6	OB
Proyectos de Inteligencia Artificial.	6	OB
Estadística.	3	OB
Aplicaciones de BI.	3	OB
Inteligencia Artificial y Ética, Legislación y Seguridad.	6	OB
Aplicaciones sectoriales de la IA.	6	OB
SEGUNDO SEMESTRE		
Asignatura	ECTS	Carácter
Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa.	6	OB
<i>Storytelling</i> y creación de contenido.	6	OB
<i>Chatbots</i> y otros asistentes.	6	OB
Inteligencia Artificial y <i>Blockchain</i> .	6	OB
Trabajo Final de Máster	6	OB

Descripción detallada de materias y asignaturas

MATERIA 1		
Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
Introducción	9	Obligatoria
Lenguas	Castellano	
Asignaturas	Temporalización	ECTS

Fundamentos de la Inteligencia Artificial y Big Data.	1º semestre	6
Estadística.	1º semestre	3
Contenidos		
<p><u>Asignatura: Fundamentos de la Inteligencia Artificial y Big Data</u></p> <p>Esta asignatura permite al estudiante introducirse en la Inteligencia Artificial y el Big Data. Se presentan los conceptos de la Inteligencia Artificial y el Big Data y cómo pueden impactar en los negocios, exponiendo casos de uso para contextualizar ambas tecnologías, y analizando sus posibilidades, pero también sus limitaciones. Adicionalmente, la asignatura hace una introducción a diferentes herramientas que serán profundizadas en el transcurso del Título, además de mostrar la integración de la Inteligencia Artificial y el Big Data en la estrategia empresarial, resaltando el valor de la toma de decisiones basada en datos.</p> <p>Contenido de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y conceptos básicos. <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de Inteligencia Artificial y Big Data. - Impacto de la Inteligencia Artificial y Big Data en los negocios. • Aplicaciones y herramientas. <ul style="list-style-type: none"> - Casos de uso de Inteligencia Artificial en diferentes industrias. - Posibilidades y limitaciones de la Inteligencia Artificial. - Herramientas y tecnologías accesibles de Inteligencia Artificial. • Análisis y estrategias. <ul style="list-style-type: none"> - Cómo interpretar datos y tomar decisiones basadas en datos. - Cómo integrar la Inteligencia Artificial y Big Data en la estrategia empresarial. <p><u>Asignatura: Estadística</u></p> <p>Esta asignatura proporciona al estudiante los fundamentos esenciales de la estadística descriptiva e inferencial para analizar datos, interpretar resultados y tomar decisiones basadas en evidencias. Abarcando estadística descriptiva, probabilidad y distribuciones, estimación e intervalos de confianza, pruebas de hipótesis y correlaciones y regresión lineal simple.</p> <p>Contenido de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y conceptos básicos. <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de datos y escalas. - Estadística descriptiva y visualizaciones. • Probabilidad y distribuciones. <ul style="list-style-type: none"> - Probabilidad básica, independencia, Teorema de Bayes. - Distribuciones comunes (normal, binomial) y aproximación normal. - Intervalos de confianza y estimación. 		

<ul style="list-style-type: none"> • Análisis. <ul style="list-style-type: none"> - Pruebas de hipótesis. - Correlación y covarianza. - Regresión lineal simple. 		
Sistemas de Evaluación		
Elemento	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio	70	80
Prueba final	20	30
Observaciones		
Resultados básicos de aprendizaje		
Competencias: C01, C09		
Habilidades o destrezas: H01, H02		
Conocimientos o contenidos: CC1, CC9		

MATERIA 2		
Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
Conceptos avanzados de IA.	21	Obligatoria
Lenguas	Castellano	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
Proyectos de Inteligencia Artificial.	1º semestre	6
Inteligencia Artificial y Ética, Legislación y Seguridad.	1º semestre	6
Aplicaciones sectoriales de la IA.	1º semestre	6
Aplicaciones de Business Intelligence.	1º semestre	3
Contenidos		
<p><u>Asignatura: Proyectos de Inteligencia Artificial</u></p> <p>Esta asignatura permite al estudiante entender la complejidad de los proyectos de Inteligencia Artificial, exponiendo el ciclo de vida de dichos proyectos y sus diferentes fases. La asignatura cubre el desarrollo de proyectos de Inteligencia Artificial, incluyendo la definición del problema y</p>		

los objetivos, la recolección y preparación de los datos, la selección de los algoritmos y modelos, su entrenamiento y evaluación, además de la implantación, el monitoreo y mantenimiento.

Contenido de la asignatura:

- Introducción y conceptos básicos.
 - Introducción a los proyectos de Inteligencia Artificial.
 - Ciclo de vida de un proyecto de Inteligencia Artificial.
- Desarrollo de proyectos de Inteligencia Artificial.
 - Identificación de problemas y definición de objetivos.
 - Recolección y preparación de datos.
 - Selección de algoritmos y modelos.
 - Entrenamiento y evaluación de modelos.
- Implementación y gestión.
 - Implementación de soluciones de Inteligencia Artificial.
 - Monitoreo y mantenimiento de proyectos de Inteligencia Artificial.
 - Gestión de proyectos de Inteligencia Artificial y mejores prácticas.

Asignatura: Inteligencia Artificial y Ética, Legislación y Seguridad.

Esta asignatura permite al estudiante conocer y reflexionar sobre los principios éticos de la Inteligencia Artificial, así como evaluar la existencia de sesgos introducidos por los datos en los algoritmos. Adicionalmente el alumno conocerá la legislación y regulaciones existentes y aplicables a la Inteligencia Artificial y el uso de datos, haciendo hincapié en los datos de carácter personal. Además, el alumno conocerá los riesgos y amenazas en la Inteligencia Artificial, así como los ataques que se pueden producir.

Objetivos del curso: Analizar los aspectos éticos, legales y de seguridad relacionados con la Inteligencia Artificial.

Contenido de la asignatura:

- Ética en la Inteligencia Artificial.
 - Principios éticos fundamentales en la Inteligencia Artificial.
 - Dilemas éticos comunes en la Inteligencia Artificial.
 - Ejemplos prácticos y casos de uso.
- Impactos éticos de la Inteligencia Artificial en la sociedad.
 - Inteligencia Artificial y equidad: sesgos y discriminación algorítmica.
 - Inteligencia Artificial en la toma de decisiones: transparencia y responsabilidad.
 - Casos de estudio: Inteligencia Artificial en la medicina, justicia y recursos humanos.
- Legislación y regulación de la Inteligencia Artificial.
 - Leyes nacionales y su impacto en la implementación de la Inteligencia Artificial.
 - Regulaciones internacionales sobre Inteligencia Artificial.

- Organismos reguladores y su papel.
- Protección de datos y privacidad.
 - Regulaciones de privacidad (GDPR, CCPA, etc).
 - Técnicas de protección de datos personales.
 - Casos de estudio sobre violaciones de privacidad.
- Seguridad en sistemas de Inteligencia Artificial.
 - Riesgos y amenazas en sistemas de Inteligencia Artificial.
 - Ejemplos de ataques a sistemas de Inteligencia Artificial.

Asignatura: Aplicaciones sectoriales de la IA.

Esta asignatura explora cómo la IA transforma diferentes sectores, generando ventajas competitivas y nuevos modelos de negocio. Se analizan cuatro áreas clave: Educación, Marketing, Industria y programación asistida por IA, abordando tanto los fundamentos técnicos como las implicaciones estratégicas y éticas. El enfoque es práctico, orientado a la aplicación real mediante casos de uso, herramientas y proyectos.

Contenido de la asignatura:

- Introducción y fundamentos.
 - Conceptos clave: IA Aplicada vs IA General.
 - Impacto sectorial y tendencias.
 - Herramientas y ecosistema tecnológico.
- IA en Educación.
 - Sistemas adaptativos y personalización del aprendizaje.
 - *Chatbots* educativos y tutores virtuales.
 - Análisis predictivo para rendimiento académico.
- IA en Marketing.
 - Segmentación avanzada y *targeting* dinámico.
 - Generación de contenido.
 - Optimización de campañas y *pricing* inteligente.
- IA en Industria.
 - Mantenimiento predictivo y control de calidad.
 - Visión artificial en procesos productivos.
 - Automatización inteligente y robótica colaborativa.

IA en Programación.

- Generación automática de código.
- Testing y depuración asistida por IA.
- Implicaciones éticas y riesgos en desarrollo SW.

Asignatura: Aplicaciones de Business Intelligence.

Esta asignatura introduce el uso práctico de herramientas de *Business Intelligence* (BI) para transformar datos en información estratégica que apoye la toma de decisiones. Se trabajará con tres plataformas líderes: Tableau, Power BI y Looker Studio, abordando desde la conexión a fuentes de datos hasta la creación de *dashboards* interactivos y análisis avanzado. El enfoque es aplicado, orientado a resolver problemas reales de negocio mediante visualización y *storytelling* con datos.

Contenido de la asignatura:

- Introducción al BI.
 - Conceptos clave: BI vs analítica tradicional.
 - Arquitectura y flujo de datos. Fuentes de datos.
- Limpieza y transformación básica.
- Tableau.
 - Interfaz y componentes.
 - Creación de *dashboards* interactivos.
 - Gráficos dinámicos y filtros.
- Power BI.
 - Conexión a múltiples fuentes.
 - Modelado de datos y relaciones.
 - Medidas y cálculos con DAX.
- Looker Studio.
 - Integración con Google Analytics y BigQuery.
 - Creación de informes colaborativos.
 - Automatización y actualización de datos.

Sistemas de Evaluación

Elemento	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio	70	80
Prueba final	20	30

Observaciones

Resultados básicos de aprendizaje

Competencias: C01, C02, C03, C08, C09, C10

Habilidades o destrezas: H01, H03, H04, H08, H09

Conocimientos o contenidos: CC1, CC2, CC3, CC4, CC9, CC10, CC11

MATERIA 3		
Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
<i>Hands-on.</i>	24	Obligatoria
Lenguas	Castellano	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa.	2º semestre	6
<i>Storytelling</i> y creación de contenido.	2º semestre	6
<i>Chatbots</i> y otros asistentes.	2º semestre	6
Inteligencia Artificial y <i>Blockchain</i> .	2º semestre	6
Contenidos		
<p><u>Asignatura: Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa.</u></p> <p>Esta asignatura permite al estudiante introducirse en la Inteligencia Artificial Generativa y entender las bases sobre las que funciona, teniendo en cuenta las consideraciones éticas y de seguridad. El alumno aprenderá a usar diferentes herramientas basadas en Inteligencia Artificial Generativa para la generación de textos, imágenes, audio, vídeo y música.</p> <p>Contenido de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la IA generativa. <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la IA generativa y cómo funciona? - Conceptos básicos de modelos generativos como GANs y VAEs. - Cómo estos modelos crean contenido nuevo a partir de datos existentes. - Consideraciones éticas y de seguridad al usar Inteligencia Artificial Generativa. • Herramientas y técnicas de Inteligencia Artificial Generativa. <ul style="list-style-type: none"> - Texto: generación de contenido escrito, como artículos, informes, correos electrónicos, usando herramientas como GPT. - Audio: creación de voces sintéticas y música, usando herramientas como Jukedeck y Jukebox de Open AI. - Vídeo: generación de vídeos a partir de descripciones textuales, usando herramientas como Synthesia. 		

- Imágenes: creación de imágenes y gráficos, usando herramientas como DALL-E y MidJourney.
- Música: composición de música original, usando herramientas como Amper Music y AIVA.

Asignatura: *Storytelling y creación de contenido.*

Esta asignatura permite al estudiante aprender a establecer una buena narrativa en sus comunicaciones, que resulte atractiva y sencilla de leer, a la vez que transmita el mensaje que se pretende. Con esta finalidad se abordará el uso de la Inteligencia Artificial como herramienta diferenciadora en la construcción de narrativas eficaces.

Contenido de la asignatura:

- Fundamentos del *Storytelling*.
 - Introducción al *Storytelling*.
 - Elementos de una buena historia.
 - Técnicas de narración.
- Creación de contenido.
 - Tipos de contenido.
 - Herramientas y plataformas.
 - Estrategias de contenido.
- Aplicación del *Storytelling* en la Inteligencia Artificial
 - Narrativas en la Inteligencia Artificial.
 - Casos de estudio.
 - Proyecto final.

Asignatura: *Chatbots y otros asistentes.*

Esta asignatura permite al estudiante conocer la utilidad del uso de *Chatbots* y otros asistentes basados en Inteligencia Artificial. La asignatura introduce los diferentes tipos de asistentes, las tecnologías en las que se basan y diferentes herramientas que facilitan su implementación y puesta en marcha. Además, se abordará su uso en estrategias empresariales y se estudiarán casos de uso de referencia.

Contenido de la asignatura:

- Fundamentos de los *Chatbots* y asistentes virtuales.
 - Introducción a los *Chatbots*.
 - Tipos de *Chatbots*.
 - Tecnologías subyacentes.
- Diseño y desarrollo de asistentes.
 - Diseño de conversaciones.

- Herramientas de desarrollo (Diagflow, Microsoft Bot Framework, Rasa, Amazon Lex, Google Dialogflow).
- Integración y despliegue.
- Aplicaciones y casos de uso.
 - Aplicaciones empresariales.
 - Casos de estudio.
 - Proyecto final.

Asignatura: Inteligencia Artificial y Blockchain.

Esta asignatura permite al estudiante explorar la utilidad y los componentes de *Blockchain*, así como su integración con la Inteligencia Artificial. La asignatura permite conocer las sinergias entre ambas tecnologías y casos de uso relevantes, analizando el desarrollo de este tipo de proyectos, su implementación y evaluación.

Contenido de la asignatura:

- Fundamentos de *Blockchain* y sinergias con la Inteligencia Artificial.
 - Introducción a *Blockchain*.
 - Componentes técnicos de *Blockchain*.
 - Sinergias entre Inteligencia Artificial y *Blockchain*.
- Aplicaciones prácticas y herramientas.
 - Casos de uso de Inteligencia Artificial y *Blockchain*.
 - Herramientas y plataformas.
 - Desarrollo de proyectos.
- Implementación y gestión de proyectos.
 - Estrategias de implementación.
 - Evaluación de impacto y ROI.
 - Gestión de riesgos.

Sistemas de Evaluación

Elemento	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio	70	80
Prueba final	20	30

Observaciones

Resultados básicos de aprendizaje

Competencias: C01, C05, C06, C07, C08

Habilidades o destrezas: H01, H05, H06, H07

Conocimientos o contenidos: CC1, CC3, CC5, CC6, CC7

MATERIA 4		
Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
Trabajo Fin de Máster	6	Obligatoria
Lenguas	Castellano	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
Trabajo Fin de Máster.	2º semestre	6
Contenidos		
<p>Asignatura: Trabajo Fin de Máster</p> <p>Se trata del desarrollo y defensa de un proyecto, análisis de caso o problema y/o revisión bibliográfica actualizada, en el que el estudiante debe integrar de forma autónoma los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del Título. El estudiante desarrollará el Trabajo Fin de Máster bajo la dirección de un profesor tutor, que le guiará durante el desarrollo de este.</p> <p>La evaluación vendrá condicionada por el rigor y la calidad científica del documento escrito, así como por la calidad científica y claridad expositiva durante la defensa.</p> <p>La Universidad, en ejercicio de su autonomía universitaria, plantea la opción de desarrollar el Trabajo Fin de Máster de forma individual o grupal, de acuerdo con las características del entorno profesional en el que se vaya a desempeñar en un futuro el estudiante y con sus intereses particulares.</p> <p>El trabajo grupal tiene como objetivo que los estudiantes se enfrenten a un proyecto en un contexto de trabajo en equipo y que pongan en práctica sus competencias interpersonales, mostrando los conocimientos y competencias adquiridos en el título.</p> <p>La Facultad, en colaboración con la Dirección del Título, establecerá el carácter individual o grupal del Trabajo con anterioridad al inicio del curso académico, comunicándolo a los estudiantes con suficiente antelación. No obstante, los estudiantes que presenten circunstancias especiales podrán solicitar individualmente al coordinador de la asignatura la realización del Trabajo de forma individual, que deberá ser aprobada por el Director de Título.</p> <p>En el caso de determinarse la realización en modalidad grupal, el Trabajo Fin de Máster se desarrollará en grupos de un mínimo de 2 y un máximo de 5 estudiantes y abordará las disciplinas que se estudian en el título y que están integradas dentro del ámbito correspondiente.</p> <p>Cada uno de los estudiantes desarrollará una parte del trabajo que se identificará de forma individual y se presentará de manera conjunta al objeto de estar todo integrado en el Trabajo. De este modo, los estudiantes participarán activamente en el mismo, quedando reflejada la parte individual de cada uno en el propio documento, en una memoria individual sobre el trabajo que deberá realizar cada estudiante, y en la exposición de sus contribuciones en la defensa del TFM.</p>		

Sistemas de Evaluación		
Elemento	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo Fin de Máster	30	30
Evaluación del tribunal de la estructura y contenido del Trabajo Fin de Máster	35	35
Evaluación del tribunal de la exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster	35	35
Observaciones		
Resultados básicos de aprendizaje Competencias: C01, C02, C03, C04, C05, C06, C07, C08 Habilidades o destrezas: H01, H02, H03, H04, H05, H06, H07 Conocimientos o contenidos: CC1, CC2, CC3, CC4, CC5, CC6, CC7		