



De:
 Planeta Formación y Universidades

MEMORIA DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE

Nivel	Máster de Formación Permanente
Título	International Business & Trade
Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Fecha aprobación	
Versión	V.01

Índice

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO.	3
1.1. Denominación del título.....	3
1.2. Ámbito de conocimiento.....	3
1.3. Especialidades del título.....	3
1.4. Universidad o universidades.....	3
1.5. Centro de impartición.....	3
1.6. Modalidad de enseñanza.....	5
1.7. Número total de créditos	5
1.8. Idiomas de impartición.....	5
1.9. Número de plazas ofertadas en el título.....	5
1.10. Calendario de implantación	5
1.11. Justificación.....	6
1.12. Objetivos formativos del título	8
Objetivos de especialidades	8
1.13. Perfiles fundamentales de egreso	8
2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE	10
3. ADMISIÓN	12
Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión.....	12
Criterios de acceso generales	12
Criterios de acceso específicos.....	12
4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.....	14
Estructura de las enseñanzas	14
Descripción detallada de materias y asignaturas	15
5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA	24
6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS.....	27

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO.

1.1. Denominación del título

Nivel académico	Máster de Formación Permanente Máster de Formación Permanente
Denominación	International Business&Trade

1.2. Ámbito de conocimiento

Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.

1.3. Especialidades del título

Especialidad	Denominación	International Business&Trade
		Comercio exterior
	ECTS	60

1.4. Universidad o universidades

Universidad	Universidad Internacional de Valencia
Título conjunto o interuniversitario	No

1.5. Centro de impartición

Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
--------	---

1.6. Modalidad de enseñanza

Modalidad	Virtual
-----------	---------

1.7. Número total de créditos

Créditos Obligatorios	48
Créditos Optativos	0
Créditos Prácticas Académicas Externas	0
Créditos Trabajo Fin de Máster	12
Créditos ECTS totales	60

1.8. Idiomas de impartición

Idioma de impartición	Inglés
-----------------------	--------

1.9. Número de plazas ofertadas en el título

Plazas ofertadas	
Número total de plazas	90
Plazas de nuevo ingreso	90

1.10. Calendario de implantación

El Máster de Formación Permanente en International Trade & Data Analysis se implantará en el curso 2026/2027. Las 9 asignaturas que componen el presente título se repartirán en 2 semestres. El primero constará de 5 asignaturas y el segundo de 3 asignaturas y el Trabajo Fin de Máster (TFM)

1.11. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS a los que contribuye:

Breve justificación:

ODS a los que contribuye:

ODS 4, ODS 8, ODS 9, ODS 12, ODS 13, ODS 16 y ODS 17.

Breve justificación:

El Máster de Formación Permanente en **International Business&Trade** se alinea de forma directa con diversas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030, al integrar competencias digitales avanzadas, estrategias de internacionalización sostenibles y herramientas tecnológicas de última generación que promueven el desarrollo económico, la innovación, la transparencia institucional y la sostenibilidad de las operaciones globales.

ODS 4 – Educación de Calidad (Metas 4.3, 4.4 y 4.7)

El Máster contribuye a garantizar el acceso inclusivo a educación superior especializada mediante su modalidad virtual (Meta 4.3). Asimismo, desarrolla competencias tecnológicas, digitales y analíticas altamente demandadas en el mercado laboral internacional (Meta 4.4), y promueve la formación en sostenibilidad a través de contenidos relacionados con la logística verde, la eficiencia energética y la responsabilidad global (Meta 4.7).

ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico (Metas 8.2, 8.3, 8.5 y 8.9)

El programa impulsa la productividad en entornos empresariales mediante la digitalización y el uso de tecnologías emergentes como la IA, el Big Data, el IoT o el Blockchain (Meta 8.2). Favorece el crecimiento de pymes y departamentos de exportación al ofrecer herramientas para su modernización e internacionalización (Meta 8.3). Forma perfiles directivos y analíticos altamente cualificados para el empleo global (Meta 8.5) y promueve prácticas económicas sostenibles en la cadena logística y de suministro (Meta 8.9).

ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura (Metas 9.1, 9.3, 9.5 y 9.c)

El Máster fomenta la modernización y digitalización de las infraestructuras logísticas y aduaneras mediante tecnologías de trazabilidad, automatización y sistemas inteligentes (Meta 9.1). Facilita el acceso de empresas y profesionales a herramientas tecnológicas avanzadas que impulsan la competitividad en mercados globales (Meta 9.3). Potencia la investigación aplicada, la modelización predictiva y la innovación en procesos internacionales (Meta 9.5) y contribuye a ampliar la alfabetización digital en el ámbito del comercio exterior (Meta 9.c).

ODS 12 – Producción y Consumo Responsables (Metas 12.2, 12.6 y 12.8)

El programa promueve la gestión eficiente y sostenible de recursos mediante la optimización de rutas, inventarios y procesos logísticos basados en datos (Meta 12.2). Fomenta prácticas empresariales responsables como el cálculo y reducción de la huella de carbono en operaciones internacionales (Meta 12.6). Además, impulsa la toma de decisiones informadas sobre sostenibilidad mediante la formación en Business Intelligence aplicada a indicadores ambientales (Meta 12.8).

ODS 13 – Acción por el Clima (Metas 13.2 y 13.3)

El Máster integra contenidos que permiten a los futuros profesionales incorporar criterios climáticos y ambientales en la planificación logística y en la estrategia de internacionalización (Meta 13.2). Asimismo, refuerza la sensibilización y formación sobre el impacto del comercio global en el cambio climático, mediante el estudio de la logística verde y el análisis digital de emisiones (Meta 13.3).

ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (Metas 16.3, 16.5 y 16.6)

El programa impulsa la aplicación del Estado de derecho en operaciones internacionales mediante la formación en contratación internacional, fiscalidad, resolución de conflictos y arbitraje (Meta 16.3). Promueve la transparencia y lucha contra la corrupción a través del uso de tecnologías de compliance digital y automatización de procesos aduaneros (Meta 16.5). Además, contribuye a fortalecer instituciones y procesos más eficientes mediante la digitalización legal (Meta 16.6).

ODS 17 – Alianzas para Lograr los Objetivos (Metas 17.6, 17.7, 17.9 y 17.16)

El Máster fomenta la cooperación internacional en el uso de tecnologías avanzadas aplicadas al comercio exterior (Meta 17.6). Incentiva la adopción de tecnologías sostenibles en el ámbito logístico y empresarial (Meta 17.7). Refuerza las capacidades técnicas y profesionales necesarias para impulsar la internacionalización de organizaciones (Meta 17.9). Finalmente, promueve alianzas estratégicas entre instituciones educativas, empresas exportadoras, operadores logísticos y entidades tecnológicas (Meta 17.16).

1.12. Justificación

El comercio internacional ya no se rige únicamente por el movimiento físico de mercancías, sino por el flujo inteligente de datos. La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA), el Big Data y la automatización ha transformado radicalmente la logística, la detección de mercados y la financiación internacional.

Este Máster de Formación Permanente **International Business&Trade** nace para cubrir el hueco existente entre la formación tradicional en comercio exterior (centrada en aduanas y normativa clásica) y la realidad de las empresas globales que requieren decisiones basadas en datos.

A diferencia de los programas oficiales clásicos, este título ofrece un enfoque práctico y ejecutivo, diseñado para profesionales que buscan:

1. Agilidad: Herramientas de IA para automatizar la gestión aduanera y legal.
2. Inteligencia basada en datos: Uso de modelos predictivos para la selección de mercados internacionales.
3. Eficiencia: Optimización de la *Supply Chain* mediante algoritmos y Blockchain.

1.13. Objetivos formativos del título

El objetivo principal es formar líderes capaces de diseñar estrategias de internacionalización híbridas, combinando el dominio de la operativa global (Incoterms, fiscalidad, contratación) con herramientas de IA para la toma de decisiones estratégicas que ayuden a minimizar riesgos y costes.

Objetivos de especialidades

Especialidad en Economía y Finanzas: Capacitar al estudiante para interpretar el entorno macroeconómico y la geopolítica del dato como variables estratégicas, así como para gestionar la arquitectura financiera internacional utilizando ecosistemas Fintech, criptoactivos y modelos de análisis de riesgo para asegurar la viabilidad de las operaciones transfronterizas.

Especialidad en Marketing e Inteligencia de Mercado: Dotar al profesional de las competencias necesarias para detectar oportunidades de negocio global mediante el uso de Big Data e Inteligencia de Mercados, y para diseñar e implementar estrategias de Marketing 5.0 y comercialización digital en marketplaces internacionales (Cross-border E-commerce).

Especialidad en Logística: Formar en la gestión integral de la cadena de suministro global (Smart Logistics) integrando tecnologías de trazabilidad y automatización, y asegurar la eficiencia en la operativa aduanera digital y el cumplimiento normativo (Compliance) para optimizar el flujo físico de mercancías.

Especialidad en Legislación: Proporcionar un dominio profundo del marco legal y fiscal internacional apoyado en herramientas LegalTech para la automatización contractual, y

desarrollar capacidades directivas para la monitorización de KPIs y la toma de decisiones estratégicas basadas en Business Intelligence.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso

El egresado será un profesional directivo capaz de diseñar y liderar estrategias de internacionalización híbridas, integrando el dominio operativo del comercio exterior con el uso avanzado de Inteligencia Artificial y Big Data. Poseerá las competencias necesarias para la toma de decisiones basada en datos (*Data-Driven*), la optimización tecnológica de la cadena de suministro (*Smart Logistics*) y la gestión ágil de los riesgos financieros y legales en entornos globales complejos.

Salidas profesionales y entidades de empleo:

- Digital export manager o Director de desarrollo de negocio internacional en departamentos de exportación y expansión Internacional de Pymes y grandes empresas multinacionales que buscan digitalizar sus ventas globales.
- International business intelligence analyst en departamentos de Marketing Internacional, Planificación Estratégica o Agencias de Investigación de Mercados especializadas en *Big Data*.
- Consultor de estrategia internacional y transformación digital en consultoras de negocio, Cámaras de Comercio, organismos de promoción exterior (tipo ICEX) y aceleradoras de *startups* con proyección global.
- Responsable de smart logistics o supply chain manager 4.0 en operadores logísticos internacionales, empresas transitarias digitales y departamentos de operaciones y compras globales.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	COMPETENCIAS
C01	Aplicar técnicas de <i>Big Data</i> y analítica avanzada en la identificación y selección de mercados internacionales estratégicos.
C02	Implementar soluciones de automatización en los procesos de gestión aduanera y operativa logística para optimizar la eficiencia y reducir costes.
C03	Gestionar la cadena de suministro global (<i>Smart Logistics</i>) utilizando tecnologías de trazabilidad y <i>Blockchain</i> en entornos multinacionales.
C04	Evaluar los riesgos legales, fiscales y de cumplimiento normativo (<i>Compliance</i>) en operaciones internacionales mediante el apoyo de herramientas <i>LegalTech</i> .
C05	Analizar datos de comportamiento del consumidor global y tendencias de mercado para la personalización de estrategias de expansión comercial.
C06	Diseñar planes de <i>Marketing Internacional 5.0</i> y estrategias de venta en <i>marketplaces</i> globales basados en inteligencia competitiva.
C07	Utilizar modelos de Inteligencia Artificial Generativa para la asistencia en la redacción de contratos, documentación técnica y comunicación intercultural.
C08	Diseñar sistemas predictivos financieros para la gestión del riesgo cambiario y la valoración de inversiones en mercados extranjeros.
C09	Integrar técnicas de <i>Business Intelligence</i> y visualización de datos para la toma de decisiones directivas en el ámbito del comercio exterior.
CÓDIGO	HABILIDADES O DESTREZAS
H01	Capacidad de liderazgo para dirigir la transformación digital en departamentos de exportación, alineando equipos multidisciplinares de negocio y tecnología.
H02	Habilidad para la negociación intercultural en entornos globales complejos, integrando el uso de herramientas digitales para la resolución de conflictos.
H03	Capacidad de comunicación estratégica para traducir <i>insights</i> analíticos complejos (<i>Data Intelligence</i>) en planes de acción comprensibles para <i>stakeholders</i> no técnicos.
H04	Pensamiento crítico para evaluar la fiabilidad de los datos masivos y su aplicación ética en la toma de decisiones estratégicas internacionales.
H05	Adaptabilidad para gestionar el cambio organizacional y la incertidumbre en escenarios geopolíticos y económicos volátiles.

H06	Capacidad para la resolución de problemas logísticos y operativos mediante enfoques innovadores y el uso creativo de tecnologías emergentes.
CÓDIGO	CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS
CC1	Comprender el impacto de la geopolítica del dato y los flujos digitales en la reconfiguración de las relaciones comerciales internacionales actuales.
CC2	Identificar las fuentes de <i>Big Data</i> y herramientas de inteligencia competitiva para la detección de oportunidades en mercados exteriores.
CC3	Conocer las estrategias de <i>Marketing 5.0</i> y la gestión de <i>marketplaces</i> globales para la venta <i>cross-border</i> .
CC4	Identificar los nuevos instrumentos <i>Fintech</i> y el uso de criptoactivos en la financiación y gestión de pagos internacionales.
CC5	Comprender los principios de la <i>Smart Logistics</i> y la aplicación de tecnologías <i>IoT</i> y <i>Blockchain</i> en la trazabilidad de la cadena de suministro.
CC6	Conocer los procedimientos de la aduana digital y los requisitos de <i>Compliance</i> para operar como Operador Económico Autorizado (OEA).
CC7	Conocer las herramientas de <i>LegalTech</i> aplicables a la automatización de contratos internacionales y la fiscalidad digital.
CC8	Identificar los indicadores clave de rendimiento (KPIs) necesarios para el diseño de cuadros de mando (<i>Dashboards</i>) de exportación.
CC9	Comprender el funcionamiento de los modelos de Inteligencia Artificial Generativa aplicados a la optimización de procesos administrativos de comercio exterior.

3. ADMISIÓN

Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

Criterios de acceso generales

De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y la Disposición adicional décima séptima de la LOSU que otorga acceso a titulaciones de formación permanente y a lo largo de la vida, esta Universidad establece las siguientes condiciones de acceso:

- Para acceder al presente Máster de Formación Permanente se deberá estar en posesión de un título oficial de grado universitario u otra titulación equivalente que habilite el acceso a estudios de posgrado oficiales de conformidad con la legislación vigente.
- Las personas que no posean ninguna titulación universitaria habilitante para acceder a las titulaciones de formación permanente y que puedan acreditar experiencia laboral o profesional con nivel competencial equivalente a la formación académica universitaria, podrán acceder a las enseñanzas universitarias de formación permanente mediante un procedimiento de reconocimiento de la experiencia profesional.

Criterios de acceso específicos

Para el acceso al Máster de Formación Permanente en **International Business & Trade**, los candidatos deberán encontrarse en, al menos, una de las siguientes circunstancias:

- Estar en posesión de una titulación universitaria, preferiblemente en el área de la Administración y Dirección de Empresas.
- Estar en disposición de acreditar al menos un año de experiencia laboral o profesional, con nivel competencial equivalente a la formación académica universitaria vinculada al perfil de egreso detallado en la presente memoria.
- En caso de tener experiencia profesional no vinculada al programa, se establece un mínimo de cuatro años de experiencia profesional.
- Acreditar una competencia lingüística en lengua inglesa equivalente, como mínimo, al nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

La acreditación podrá realizarse mediante titulaciones o certificaciones oficiales que reconozcan dicho nivel, o bien mediante la superación de la prueba que, en su caso, establezca la entidad responsable del programa.

Criterios de admisión

La **Comisión Académica de Admisiones** examinará los currículos de los candidatos para decidir si proceder con su matriculación, de acuerdo con los perfiles de ingreso y los requisitos de formación previa establecidos.

En caso de acceder por la vía de experiencia profesional, el responsable del título valorará la acreditación de dicha experiencia para su acceso.

Criterios:

- Experiencia profesional.
- Expediente académico y formación previa.
- Nivel de inglés.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Estructura de las enseñanzas

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	48
Créditos Optativos	0
Prácticas Académicas Externas	0
Trabajo de Fin de Máster	12
CRÉDITOS TOTALES	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS SEGÚN MATERIAS Y ASIGNATURAS

ESTRUCTURA ACADÉMICA DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Materias	Asignaturas	ECTS
Global Economics & Financial Management	Global Economic Environment & Geopolitics of Data	6
	International Finance, Fintech & Payment Methods	6
Strategic Marketing & Market Intelligence	International Market Intelligence & Big Data	6
	International Marketing 5.0 & Cross-border E-commerce	6
Smart Logistics & Customs Operations	Smart Logistics: Global Supply Chain Management	6
	Digital Customs Management & Compliance	6
International Legal Framework & Business Intelligence	International Contracting & Taxation	6
	Business Intelligence Applied to Foreign Trade	6
Master's Thesis	Master's Thesis - Internationalization Project	12

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE		
Asignatura	ECTS	Carácter
Global Economic Environment & Geopolitics of Data	6	OB
International Finance, Fintech & Payment Methods	6	OB
International Market Intelligence & Big Data	6	OB
International Marketing 5.0 & Cross-border E-commerce	6	OB
Smart Logistics: Global Supply Chain Management	6	OB
SEGUNDO SEMESTRE		
Asignatura	ECTS	Carácter
Digital Customs Management & Compliance	6	OB
International Contracting & Taxation	6	OB
Business Intelligence Applied to Foreign Trade	6	OB
Master's Thesis - Internationalization Project	12	TFM

DETALLE DE LA ESTRUCTURA DE LAS ESPECIALIDADES DEL TÍTULO

ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LAS ESPECIALIDADES		
Especialidad	Asignaturas	ECTS
Economía y finanzas	Global Economic Environment & Geopolitics of Data	6
	International Finance, Fintech & Payment Methods	6
Marketing inteligencia mercado	International Market Intelligence & Big Data	6
	International Marketing 5.0 & Cross-border E-commerce	6
Logística	Smart Logistics: Global Supply Chain Management	6
	Digital Customs Management & Compliance	6
Legislación	International Contracting & Taxation	6
	Business Intelligence Applied to Foreign Trade	6

Descripción detallada de materias y asignaturas

MATERIA 1:		
Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
Global Economics & Financial Management	12	Obligatoria
Lenguas	Inglés	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
Global Economic Environment & Geopolitics of Data	1º semestre	6
International Finance, Fintech & Payment Methods	1º semestre	6
Contenidos		
1. Global Economic Environment & Geopolitics of Data This subject evolves classical macroeconomic understanding towards the new digital reality. It provides the student with the necessary tools to analyze the global scenario not only from the perspective of trade flows but also through the lens of data sovereignty and technological influence in the 21st century. • Macroeconomic Indicator Analysis: Interpretation of key variables (GDP, inflation, interest rates) for strategic decision-making in volatile markets. • Geopolitics of Data Flows: Study of how data sovereignty and technological trade wars affect internationalization strategies. • Trade Blocs and Regionalization: Analysis of current free trade agreements and the shift from globalization to the regionalization of value chains. • Digital Economy and Platforms: Impact of the platform economy on traditional trade and new global business models. • Country Risk and Legal Security: Evaluation of political and economic risks in the selection of target markets. 2. International Finance, Fintech & Payment Methods This subject modernizes financial management by incorporating new financial technologies. It moves beyond traditional banking to explore the Fintech ecosystem,		

focusing on how digital assets and blockchain are reshaping international settlements and risk management.

- Exchange Rate Risk Management: Use of traditional hedging and new digital tools to mitigate currency volatility.
- Fintech Ecosystem in Foreign Trade: Application of alternative financing platforms (Crowdlending, Digital Factoring) versus traditional banking.
- International Payment Methods: From the classic Documentary Credit to digital payment gateways and global wallets.
- Blockchain and Crypto-assets: Introduction to the use of cryptocurrencies and Smart Contracts as a means of settlement and guarantee in international operations.
- Financial Viability Analysis: Modelling of investment plans and calculation of return on investment (ROI) in international expansion projects.

Resultados básicos de aprendizaje

Competencias

C01, C04, C08, C09

Habilidades o destrezas

H04, H05, H06

Conocimientos o contenidos

CC01, CC02

Observaciones

MATERIA 2:

Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
Strategic Marketing & Market Intelligence	12	Obligatoria
Lenguas	Inglés	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
International Market Intelligence & Big Data	1º semestre	6

International Marketing 5.0 & Cross-border E-commerce	1º semestre	6
Contenidos		
3. International Market Intelligence & Big Data This subject transforms traditional market research through the massive use of data. Students learn to transition from static secondary sources to dynamic, real-time intelligence using Big Data and AI tools to detect business opportunities before competitors. • From Market Research to Big Data: Transition from classic secondary sources to the use of scraping and massive datasets to detect opportunities. • Opportunity Detection with AI: Use of algorithms to identify market niches, entry barriers, and competition saturation in real time. • Global Social Listening: Sentiment analysis and consumption trends on social networks and international forums to adapt the product before exporting. • Data Validation: Criteria for filtering and validating the quality and veracity of information obtained from massive digital sources. • Competitive Intelligence: Automated digital monitoring of international competition (prices, channels, positioning). 4. International Marketing 5.0 & Cross-border E-commerce Focused on global digital sales and automated cultural adaptation, this subject addresses how to position products in foreign digital ecosystems. It covers the management of marketplaces and the use of technology for hyper-personalization. • Marketplace Entry Strategies: Operational and strategic management on global platforms such as Amazon, Alibaba, or Mercado Libre (B2B and B2C). • Marketing 5.0 and Personalization: Use of Artificial Intelligence for cultural hyper-segmentation and automatic adaptation of advertising messages. • International SEO/SEM Positioning: Strategies for visibility in foreign search engines (Google, Baidu, Yandex) and conversion optimization. • Global Omnichannel: Integration of offline and online customer experience in cross-border environments.		

- Product and Price Adaptation: Dynamic pricing strategies and product adaptation based on local demand detected by data.

Resultados básicos de aprendizaje

Competencias

C01, C05, C06

Habilidades o destrezas

H02, H03, H04

Conocimientos o contenidos

CC02, CC03, CC08, CC09

Observaciones

MATERIA 3:

Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
Smart Logistics & Customs Operations	12	Obligatoria
Lenguas	Inglés	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
Smart Logistics: Global Supply Chain Management	1º semestre	6
Digital Customs Management & Compliance	2º semestre	6

Contenidos

5. Smart Logistics: Global Supply Chain Management

This subject integrates physical logistics with digital traceability. It prepares students to manage a Supply Chain 4.0, where the movement of goods is synchronized with the flow of information through IoT and sustainable practices.

- Supply Chain 4.0 Management: Comprehensive vision of the Supply Chain connected via IoT (Internet of Things) for total traceability.

- Mastery of Incoterms 2020: Strategic selection of terms of sale to optimise costs and delimit risk transfer.
- Intelligent Multimodal Transport: Route and logistics cost optimization using AI algorithms.
- Sustainable Logistics (Green Logistics): Calculation and reduction of the carbon footprint in international transport as a competitive advantage.
- Inventory and Stock Management: Predictive models to avoid stockouts or storage overcosts in international hubs.

6. Digital Customs Management & Compliance

Centered on administrative agility and strict regulatory compliance, this subject explores the digitalization of customs. It focuses on how to navigate the 'Single Window' systems and leverage certifications like AEO to ensure smooth cross-border operations.

- Digital Customs Operations: Functioning of the Customs Single Window and the digitization of transport documents (e-BL).
- Tariff Classification and Origin: Strategic importance of correct coding (TARIC) and rules of origin to benefit from trade agreements.
- Authorized Economic Operator (AEO): Requirements, implementation, and benefits of AEO certification to streamline customs clearance.
- Special Customs Procedures: Strategic use of customs warehouses, transit, and inward/outward processing to defer taxes.
- Non-Tariff Barrier Management: Identification and compliance with technical, sanitary, and safety regulations using updated databases.

Resultados básicos de aprendizaje

Competencias

C02, C03, C04

Habilidades o destrezas

H01, H04, H06

Conocimientos o contenidos

CC05, CC06, CC07, CC08

Observaciones

--

MATERIA 4:		
Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
International Legal Framework & Business Intelligence	12	Obligatoria
Lenguas	Inglés	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
International Contracting & Taxation	2º semestre	6
Business Intelligence Applied to Foreign Trade	2º semestre	6
Contenidos		
7. International Contracting & Taxation This subject applies technology to streamline regulatory compliance and reduce legal risks. It combines the fundamental principles of international law with LegalTech tools for contract automation and digital dispute resolution. - Automated International Contracting: Principles of the Vienna Convention and use of LegalTech tools for the automatic drafting and review of contracts. - Taxation and Transfer Pricing: Management of intra-community VAT, tariffs, and tax optimization in international-related-party transactions. - Intellectual Property and Patents: Strategies for brand protection, patents, and technology in global markets. - Dispute Resolution: International arbitration and digital conflict resolution mechanisms (ODR - Online Dispute Resolution). - Digital Compliance: Use of software to ensure regulatory compliance and avoid international or reputational sanctions. 8. Business Intelligence Applied to Foreign Trade		

This is the transversal subject that endows the profile with managerial analytical capacity. It focuses on transforming raw data into actionable insights through the design of dashboards and the definition of key performance indicators (KPIs).

- Dashboard Design: Creation of visual control panels (using tools like Power BI or Tableau) for international management.
- Definition of Export KPIs: Selection of key metrics (cost per shipment, margin by country, delivery time) to monitor performance.
- Data-Driven Decision Making: Transformation of raw data into strategic insights to correct deviations in the internationalization plan.
- Profitability Analysis by Channel/Country: Advanced segmentation of the profit and loss account to identify which markets are truly profitable.
- Executive Reporting: Techniques for effective communication of complex data to general management or investors.

Resultados básicos de aprendizaje

Competencias

C01, C04, C07, C09

Habilidades o destrezas

H01, H02, H03, H04

Conocimientos o contenidos

CC07, CC08, CC09

Observaciones

MATERIA 5:

Denominación de la materia	Créditos ECTS	Tipología
Master's Thesis	12	Obligatoria
Lenguas	Inglés	
Asignaturas	Temporalización	ECTS
Master's Thesis - Internationalization Project	2º semestre	12

Contenidos
9. Master's Thesis – Internationalization Project The final project requires the integration of all acquired skills. It involves the development of a real Internationalisation Plan or a Digital Transformation Project, requiring the practical application of data analysis and strategic planning in a professional context. • Integration of Competencies: Transversal application of strategic, legal, logistical, and technological knowledge acquired in the master's degree. • Real Application: Development of a complete Internationalisation Plan or a Digital Transformation Project for an existing export department. • Use of Data Tools: Mandatory requirement to incorporate data analysis or AI tools in the project's foundation. • Viability and Risk Analysis: Financial, commercial, and legal evaluation of the international business proposal. • Executive Defence: Presentation and defence of the project simulating a professional environment before a steering committee.
Resultados básicos de aprendizaje
Competencias
C01, C02, C03, C04, C05, C06, C07, C08, C09
Habilidades o destrezas
H01, H02, H03, H04, H05, H06
Conocimientos o contenidos
CC01, CC02, CC03, CC04, CC05, CC06, CC07, CC08, CC09
Observaciones

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

Nº	FORMACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA	TITULACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	Líneas de investigación, experiencia docente y profesional	ACREDITACIÓN	ASIGNATURAS
1	Doctorado	<i>Doctorado en Economía / Relaciones Internacionales / Economía Digital</i>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	Líneas de investigación: Geopolítica económica, economía de plataformas y flujos de datos transfronterizos. Experiencia docente: Profesor de macroeconomía internacional y entorno económico global. Experiencia profesional: Consultor de estrategia internacional o analista económico en organismos multilaterales		<i>Global Economic Environment & Geopolitics of Data</i> TFM
2	Máster	<i>Máster en Finanzas / Fintech / Blockchain / Ingeniería Financiera</i>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	Líneas de investigación: Criptoactivos, medios de pago digitales y gestión de riesgos financieros. Experiencia docente: Formador en finanzas internacionales y tecnologías financieras. Experiencia profesional: Director financiero (CFO) con experiencia en gestión de divisas o especialista en plataformas Fintech y Blockchain.		<i>International Finance, Fintech & Payment Methods</i> TFM

Nº	FORMACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA	TITULACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	Líneas de investigación, experiencia docente y profesional	ACREDITACIÓN	ASIGNATURAS
3	Máster	<i>Máster en Marketing Digital / Data Science / Investigación de Mercados</i>	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	Líneas de investigación: Comportamiento del consumidor digital, Big Data Marketing y modelos predictivos de ventas. Experiencia docente: Profesor de marketing internacional, analítica web y E-commerce. Experiencia profesional: Digital Export Manager o Consultor de Inteligencia de Mercado con uso de herramientas de Scraping e IA.		<i>International Market Intelligence & Big Data</i> International Marketing 5.0 & Cross-border E-commerce TFM
4	Máster	<i>Máster en Supply Chain Management / Ingeniería Industrial / Derecho Aduanero</i>	Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación.	Líneas de investigación: Digitalización de la cadena de suministro, Green Logistics y normativas OEA. Experiencia docente: Docente en logística internacional, transporte y gestión aduanera. Experiencia profesional: Director de Operaciones (COO), Responsable de Aduanas o Transitario digital. Experto en trazabilidad IoT.		<i>Smart Logistics: Global Supply Chain Management</i> Digital Customs Management & Compliance TFM
5	Doctorado	<i>Licenciatura/Grado en Derecho + Especialización en Derecho Digital / Internacional</i>	Derecho y especialidades jurídicas.	Líneas de investigación: Contratación electrónica internacional, Smart Contracts y fiscalidad digital. Experiencia docente: Profesor de		<i>International Contracting & Taxation</i>

Nº	FORMACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA	TITULACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	<i>Líneas de investigación, experiencia docente y profesional</i>	ACREDITACIÓN	ASIGNATURAS
				derecho del comercio internacional y LegalTech. Experiencia profesional: Abogado internacionalista o asesor fiscal experto en operaciones transfronterizas y cumplimiento normativo (Compliance).		<i>TFM</i>
6	Máster	<i>Máster en Business Intelligence / Big Data / Ingeniería Informática</i>	Ingeniería industrial, ingeniería mecánica, ingeniería automática, ingeniería de la organización industrial e ingeniería de la navegación.	Líneas de investigación: Visualización de datos, cuadros de mando para la toma de decisiones y KPIs de negocio. Experiencia docente: Formador en herramientas de BI (Power BI, Tableau) aplicadas a negocio. Experiencia profesional: Consultor de BI, Data Analyst o Controller de gestión internacional.		<i>Business Intelligence Applied to Foreign Trade</i> <i>TFM</i>

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS.

CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA

La VIU utiliza el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS en sus siglas en inglés) **Blackboard Learn** como campus virtual.

Se trata de una aplicación de *software* que ofrece herramientas innovadoras con el objetivo de facilitar al profesorado la creación y administración de sus materias y asignaturas.

El campus virtual de la Universidad Internacional de Valencia está organizado en diferentes secciones que ofrecen al estudiante toda la información necesaria para poder seguir sus estudios de forma ordenada.

Esta herramienta permite un adecuado seguimiento y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante, a través del despliegue de sus funcionalidades: centro de retención, centro de calificaciones, etc.

<http://es.blackboard.com/sites/international/globalmaster/Platforms/Blackbaard-Learn.html>

SOFTWARE

ASIGNATURA	SOFTWARE*
Global Economic Environment & Geopolitics of Data	XNOVA
	TradeMap
International Finance, Fintech & Payment Methods	Simuladores Fintech/Forex
	Wallets / Pasarelas Demo
International Market Intelligence & Big Data	Python
	Comtrade (ONU) / Trademap (ITC)
	Google Trends
International Marketing 5.0 & Cross-border E-commerce	SEMrush

	Amazon Seller Central (Sandbox)
	HubSpot CRM
	Google Market Finder
Smart Logistics: Global Supply Chain Management	Simulador inChange – The Fresh Connection
	Calculadoras Huella Carbono
	Simuladores de Transporte (TMS)
Digital Customs Management & Compliance	Market Access Database (MACMAP)
	Bases de datos OEA (AEAT)
International Contracting & Taxation	Bigle Legal
	ChatGPT
	VIES (VAT Information Exchange)
Business Intelligence Applied to Foreign Trade	Microsoft Power BI

*Se podrán utilizar Software con funciones similares que garanticen la adquisición de los resultados de aprendizajes de la asignatura.

REGISTRO DE TÍTULO	
Fecha	Descripción del cambio
	Aprobación inicial