

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Dirección estratégica y gestión de proyectos

Descripción: La dirección estratégica es imprescindible para los responsables de las instituciones, organizaciones y empresas. En su función estratégica la planificación supone, entre otras condiciones, anticiparse a posibles escenarios que puedan producirse en la dirección de éstas. Este hecho cobra especial relevancia en el caso deportivo, dado el entorno cambiante y en constante evolución. Para una exitosa implementación de dicha dirección estratégica, la gestión por proyectos se convierte en una herramienta clave.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: en esta asignatura se estudiará que es la dirección estratégica y su importancia en la gestión de cualquier ente u organismo, con el objeto de reflexionar sobre las opciones estratégicas según la empresa y el sector. También se llevarán a cabo propuestas a dichas situaciones empresariales a partir de la reflexión y elección de qué método de análisis utilizar y planteará la implementación de las reflexiones estratégicas a partir del diseño y ejecución de proyectos.

Modalidad: Online

Temario:

- Tema 1: La planificación estratégica en el sector deportivo
- Tema 2: El análisis de la realidad de la organización deportiva
- Tema 3: La formulación de estrategias en una organización deportiva
- Tema 4. El diseño de planes estratégicos en organizaciones deportivas
- Tema 5. Los proyectos en una organización deportiva

Competencias:

CE3 - Relacionar de forma ordenada los conocimientos necesarios para el ejercicio de la gestión y el marketing del deporte.

CE9 - Capacidad para liderar planes de trabajo.

CE10 - Capacidad para formular e implantar planes a corto, medio y largo plazo en las organizaciones deportivas.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	75	100
Tutoría	72	100

Trabajo autónomo	500	100
Prueba objetivo de evaluación final	3	0
Resolución de problemas y análisis de casos	50	100
Realización de trabajos grupales o individuales	50	100
	750	

Metodologías docentes:

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Lección magistral (participativa o no participativa)
- Entornos de simulación

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio	0.0	70.0
Examen	0.0	30.0

Bibliografía:

1. Bibliografía básica

París, F. (2016). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona. Ed. Paidotribo.

Porter, M. (2009). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Madrid. Ed. Pirámide.

Slack, T. (2006). Understanding sport organizations: The application of organization theory. Champaign, IL. Human Kinetics.

2. Bibliografía opcional

Mestre, J.A. (2004). Estrategias de gestión deportiva local. Barcelona: Editorial Inde.

Quesada, S., Díez, M.D. (2012). Dirección de centros deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo. Barcelona: Editorial Paidotribo.

Sanahuja, G.(2013).Planificación y estrategia de identidad corporativa en los clubes deportivos españoles. Cuestiones publicitarias, 2013, 126-143.

Nuviala, A., Pérez-Ordás, R., Boceta, M., Grao-Cruces, A., Nuviala, R., & González, J. A. (2012). Calidad, satisfacción y valor percibido de los usuarios de un servicio deportivo público. *Movimento*, 18(4), 11-32.

3. Bibliografía digital

<http://www.kotterinternational.com/the-8-step-process-for-leading-change/>

<http://www.projectmodelcanvas.eu/>