

FICHA DE ASIGNATURA

Título: **Comunicación Interna, Cultura Organizacional y Liderazgo**

Descripción: Los colaboradores de una organización pueden convertirse en sus mejores y más fieles embajadores. Además, estos pueden ser fuente de mejoras, innovación y progreso dentro de la compañía. Para ello, es fundamental diseñar y ejecutar una adecuada política de comunicación interna, la cual está directamente vinculada a la cultura organizativa y al estilo de liderazgo imperante.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 3 ECTS

Contextualización: Esta asignatura, inserta en la materia Comunicación Corporativa Integral, acerca al estudiante a la disciplina de la comunicación interna, la cual se encuentra en pleno crecimiento. Tiene como objetivo, además de desarrollar los conocimientos teóricos y técnicos necesarios, aportar al estudiante una nueva forma de ver y gestionar las organizaciones, basada en las personas.

Modalidad: Online

Temario:

1. Comunicación interna:
 - a. Plan y mapa de Comunicación Interna.
 - b. Lenguajes, medios y agentes en la Comunicación interna.
 - c. La comunicación interna en situaciones de cambio organizacional.
2. Cultura organizacional:
 - a. Cultura, subcultura y valores. Impacto en la comunicación corporativa.
 - b. Medición de la brecha cultural en entornos organizacionales.
 - c. El aprendizaje en la organización y la gestión del conocimiento.
 - d. Employer branding. Retención del talento.
3. Liderazgo:
 - a. Adaptación del estilo de liderazgo al tipo de organización.
 - b. Impacto del liderazgo en la cultura y valores de la organización.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-12 y CE-13.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	5	100%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	2,5	100%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	2,5	100%
Talleres profesionales	2,5	100%
Tutorías	55,5	30%

Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

Normativa específica: No aplica

Bibliografía:

Referencia bibliográfica básica: Cuenca, J., & Verazzi, L. (2020). *Comunicación Interna Total. Estrategia, prácticas y casos*. Barcelona: UOC.

La bibliografía complementaria será aportada por el docente responsable de la asignatura al comienzo de impartición de la misma.