

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** Las Nuevas Organizaciones: RSC y Sostenibilidad

**Descripción:** La gestión de las organizaciones ha sufrido un cambio vertiginoso en los últimos años. Así, hoy en día, no sólo importa la creación de valor económico, sino que las organizaciones, independientemente de su carácter, deben estar comprometidas a nivel social, medioambiental y de buen gobierno corporativo. Todas estas acciones son las que englobamos dentro del concepto Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 3 ECTS

**Contextualización:** Esta asignatura, inserta en la materia Comunicación Corporativa Integral, adentra al estudiante en el ámbito de la gestión de la sostenibilidad corporativa, dotándole de recursos y herramientas para el análisis de la organización y la posterior formulación de estrategias de RSC.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. La Responsabilidad Social Corporativa. Teorías y concepto actual.
2. La RSC en las organizaciones. Dimensiones ESG (Environmental, Social and Governance). Agenda 2030 y ODS.
3. Estructura y características del Plan de RSC.
4. La comunicación y el reporte en materia de RSC. Indicadores GRI.
5. Las fundaciones como palanca de la implicación social: regulación, fiscalidad y patronato.
6. Patrocinio, mecenazgo, voluntariado corporativo y acción social.
7. Co-creación: técnicas y herramientas.

**Competencias:**

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-08 y CE-09.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	5	100%
Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas	2,5	100%
Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos	2,5	100%
Talleres profesionales	2,5	100%
Tutorías	55,5	30%
Trabajo autónomo	113	0%
Realización de la prueba	2	100%

**Metodologías docentes:**

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio. Actividad teórica	10%	15%
Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis	15%	25%
Evaluación del Portafolio. Actividad profesional	25%	40%
Evaluación de la prueba	20%	50%

**Normativa específica:** No aplica

**Bibliografía:**

Referencia bibliográfica básica: García del Junco, J.; Palacios Florencio, B & Espasandín Bustelo, F. (2018). *Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa*. Madrid: Pirámide.

La bibliografía complementaria será aportada por el docente responsable de la asignatura al comienzo de impartición de la misma.