

bootcamp



**Universidad
Internacional
de Valencia**

 Planeta Formación y Universidades



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y JURÍDICAS
ÁREA EMPRESA

IMPULSO

Estrategia, Innovación y Emprendimiento



1

Introducción

El término **bootcamp** tiene su origen en el mundo militar, y hace referencia a los campos de entrenamiento donde se forman a los nuevos reclutas. Se trata de un **programa intensivo**, en el que los participantes consiguen afrontar nuevos retos y adquirir, en pocas semanas, todas las habilidades **especializadas y conocimientos diferenciadores** necesarias para desarrollar una carrera nueva.

Nuestro bootcamp adapta este espíritu a la dirección y gestión de empresa, ofreciéndote la posibilidad de adquirir, **en cuatro semanas, los conocimientos, competencias y habilidades específicos**, que necesitas para conseguir tus objetivos.

Serán semanas intensas, en las que estaremos a tu lado paso a paso, pero que aun así demandan de un firme compromiso de tu parte. El progreso requiere esfuerzo, y nosotros estamos comprometidos con tu crecimiento. **Ha llegado el momento de demostrarte que tú también lo estás.**



2

¿Qué es IMPULSO?

Nuestro bootcamp **IMPULSO** es un programa de cuatro semanas en el que aumentarás tus conocimientos del mundo de los negocios desde diferentes perspectivas, **adquiriendo nuevos conocimientos**, habilidades y competencias clave, y reforzando tus fortalezas existentes, para desarrollar un perfil que te permitirá tener una visión 360 del mundo empresarial.

Esto lo conseguirás trabajando sobre tres pilares fundamentales: estrategia, innovación y emprendimiento; tres grandes bloques teóricos de los que se derivan una serie de habilidades como creatividad, flexibilidad y adaptación al cambio, toma de decisiones en base a datos, o motivación y autonomía, entre otros, que son instrumentales para destacar y progresar en la dirección y gestión de empresas. En definitiva, se trata de una formación que te dará el impulso necesario para dar el salto profesional que buscas.



3 Metodología

Estudiarás utilizando una metodología de **Flipped Classroom**, que implica un rol activo del estudiante, y una alta orientación hacia el trabajo práctico. Recibirás formación de parte de tres perfiles de docentes distintos:



Profesionales de éxito y reconocimiento internacional, que compartirán su experiencia en Expert Training Sessions, una instancia de aprendizaje en formato masterclass que te permitirá tener una visión exclusiva del proceso de trabajo y filosofía de estos destacados empresarios y emprendedores.



Claustro profesional que combina una amplia experiencia laboral y académica, que te expondrán casos prácticos reales a analizar, y que estarán encargados de formarte en competencias transversales.



Coaches especializados que te formarán en el desarrollo de soft skills y en motivación, acompañándote durante las cuatro semanas, guiándote y monitorizando tu progreso.

4 Retos reales

La vida profesional te va a presentar desafíos y nosotros te prepararemos para que los conviertas en oportunidades. Gracias a nuestros Retos Reales, podrás abordar un **proyecto planteado por una empresa** con enfoque global en base a necesidades totalmente reales. Esto te permitirá trabajar de igual manera como lo harás en un **entorno profesional de alto nivel**, desarrollando y practicando tu agilidad, gestión del tiempo, planificación, pensamiento creativo y habilidades organizativas y colaborativas. Es decir, todo lo que necesitas para hacer frente a los retos con que te encontrarás en tus nuevas experiencias profesionales desde una **perspectiva estratégica e innovadora**.



5 ¿Cuándo?

El Bootcamp consiste en cuatro semanas de formación + “semana 0” dedicada a la preparación, formación de equipos, asignación de coaches y autoconocimiento. Estas sesiones semanales se realizarán durante el mes de diciembre.



Semana 1

Design Sprint

Dedicada a la inspiración y la creatividad, te formarás en técnicas de solución creativa de problemas para generar ideas disruptivas, como pensamiento lateral y generación de ideas, Design Sprint, Design Thinking, o Lean Startup.



Semana 2

Business Design

Dedicada al desarrollo del modelo de negocio. Analizarás recursos, operaciones, proveedores, partners; y establecerás las pautas de un plan de marketing efectivo para llegar a los clientes.



Semana 3

Business Metrics

Dedicada al desarrollo de las métricas necesarias para controlar el modelo de negocio generado: indicadores de satisfacción de clientes, conversión, financieros y estratégicos.



Semana 4

Communication

Dedicada a las habilidades necesarias para vender exitosamente el negocio. Centrada en técnicas de comunicación y soft skills transversales indispensables en el entorno laboral actual.

6

MBA+ Título Experto Universitario



Añade a tu formación de MBA un título de experto en estrategia, innovación y emprendimiento.

Una vez superado el Bootcamp, la Universidad te expedirá un Título Propio como Experto en Estrategia, Innovación y Emprendimiento.

Este título equivale a 6 ECTS que podrás convalidar por asignaturas optativas dentro del propio MBA.

7

Cómo planificar la selección de optativas para cursar el Bootcamp

- El total de créditos de optativas que debes cursar en el MBA oficial son 12 ECTS.
- El Bootcamp IMPULSO tiene una equivalencia de 6 ECTS.
- Con lo cual, si realizas el Bootcamp solamente tendrás que cursar una optativa de 6 ECTS, pudiendo escoger entre:

CURSANDO OPTATIVA 6 ECTS + BOOTCAMO IMPULSO

OPCIÓN 1. ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Asignatura optativa

Transformación digital de los negocios y e-commerce

ECTS
6



IMPULSO

Estrategia
Innovación
y Emprendimiento

El Bootcamp se convalida por “Emprendimiento digital e innovación”.

CURSANDO OPTATIVA 6 ECTS + BOOTCAMO IMPULSO

OPCIÓN 2. ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

Asignatura optativa

Dirección sostenible de empresas

ECTS
6



IMPULSO

Estrategia
Innovación
y Emprendimiento

El Bootcamp se convalida por “Emprendimiento y modelos de negocio sostenibles”.



Universidad
Internacional
de Valencia



Planeta Formación y Universidades

ESPAÑA

Tel. (+34) 961924950
C/Pintor Sorolla, 21
46002 Valencia - España

COLOMBIA

Tel. (+57) 318 769 22 66
Calle 76 # 11 - 35 Piso 6
Bogotá, Colombia

PERÚ

Tel. (+51) 999711827
Av. Juan de Aliaga 425
Oficina 704 - Magdalena
Lima, Perú



@UniversidadVIU



@UniversidadVIU



VIU - Universidad
Internacional de Valencia

Teléfono: 961 924 950
www.universidadviu.com