

## Listado de tutores Trabajo Fin de Máster

### Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

**1. Nombre:** Gómez-Aguilella, María José

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor acreditado)

**Experiencia:** Doctora Internacional en Marketing por la Universitat Jaume I de Castellón, y Doctora Internacional en Didácticas Específicas por la Universidad de Valencia / Experiencia docente universitaria superior a 8 años en el ámbito de la comunicación y el marketing/ Experiencia investigadora superior a 10 años, como Investigadora Principal del Grupo IMED (Innovación en Marketing Estratégico y Digital) de VIU y como miembro de CREARI (Grupo de Investigación en Pedagogías culturales) de la UV. Con numerosas publicaciones relacionadas con la comunicación en social media, el papel del engagement, la innovación y los proyectos educativos, entre otros/ Experiencia profesional en consultoría de marketing e innovación, entre otros cargos dentro del sector comunicativo.

**2. Nombre:** Nombre: Llopis Amorós, María Pilar

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor acreditado)

**Experiencia:** Experiencia: Doctora acreditada por ANECA en las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Contratado Doctor. Cuenta con una experiencia docente universitaria superior a 10 años desarrollada en diferentes universidades españolas. Posee más de 12 años de experiencia investigadora, con una amplia trayectoria científica y participación en proyectos relacionados con el marketing, la comunicación y la empresa. Su actividad profesional se complementa con labores de consultoría y gestión en el ámbito empresarial.

**3. Nombre:** Rey Martí, Andrea

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor acreditado)

**Experiencia:** Doctora y acreditada, con experiencia docente universitaria de entre 5 y 10 años en universidades españolas. Experiencia investigadora de entre 6 y 12 años, desarrollando actividad científica en el ámbito del marketing y la comunicación. Su trayectoria académica se complementa con experiencia profesional en áreas relacionadas con la gestión y estrategia empresarial y el marketing.

**4. Nombre:** Broz Lofiego, Adrián Roberto

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor)

**Experiencia:** Profesor universitario con experiencia docente desarrollada en universidades españolas y argentinas. Cuenta con una trayectoria investigadora de más de 10 años centrada en el comportamiento del consumidor, la aceptación de nuevas tecnologías, la usabilidad, la felicidad tecnológica, la innovación pedagógica y la economía social. Su experiencia profesional supera los seis años y se ha desarrollado en instituciones como el Ministerio de Economía y Producción de la República Argentina, Grupo Previsional Siembra (Citibank N.A./Metropolitan Life), Deutsche Bank y Banco Central de la República Argentina.

**5. Nombre:** Rivelles Navarro, Rafael

**Categoría Docente:** Nivel IV (Doctor)

**Experiencia:** Doctor Cum Laude en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir y MBA Essentials por The London School of Economics and Political Science (LSE). Cuenta con una amplia experiencia docente universitaria en el ámbito de la dirección estratégica, la gestión empresarial y las habilidades directivas. Su actividad investigadora se centra en la organización y gestión de empresas, el marketing estratégico, la sostenibilidad y los modelos econométricos y financieros, contando con diversas publicaciones científicas relacionadas con el gobierno corporativo y el rendimiento empresarial. En el ámbito profesional, desempeña el cargo de LVT Product

Manager EMEA en Tarkett, complementando su actividad académica con una destacada experiencia en dirección y gestión empresarial.

**6. Nombre:** Amorós Kern, Eduard

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor)

**Experiencia:** Doctor en Marketing por la Universitat de València y Licenciado en Sociología, especialidad Marketing e Investigación de Mercados, por la Universidad de Alicante. Cuenta con experiencia docente universitaria en programas de grado y posgrado relacionados con el marketing, la dirección comercial, el emprendimiento y la innovación. Su actividad investigadora se centra en el marketing estratégico y la gestión empresarial. Posee una experiencia profesional superior a diez años como socio director de KERNMARK, desarrollando labores de consultoría y dirección estratégica para empresas y organizaciones de sectores como la sanidad, la educación, el turismo y las administraciones públicas, participando en numerosos proyectos de marketing y transformación empresarial.

**7. Nombre:** Lorente, José Miguel

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor)

**Experiencia:** Doctor en Marketing por la Universitat de València, Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla y Máster en Economía Aplicada por la UNED, complementando su formación con programas de dirección en IE Business School, IESE, ESADE y Universidad de Deusto. Cuenta con una dilatada trayectoria profesional superior a treinta años en el sector financiero, desarrollada en entidades como Banco Mapfre, Unicaja, Banesto y Banco Santander. Ha desempeñado cargos de responsabilidad en la dirección de equipos comerciales y redes de oficinas, así como en banca de empresas y gestión de operaciones financieras complejas. Su actividad académica y de investigación se centra en el marketing, la dirección empresarial, el gobierno corporativo y las finanzas sostenibles,

complementando su experiencia con labores docentes y de transferencia del conocimiento en el ámbito de la gestión y la estrategia empresarial.

**8. Nombre:** Luis Edwin Chimborazo Azogue

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor)

**Experiencia:** Doctor en Marketing y profesor universitario con una experiencia docente de entre 5 y 10 años en la Universidad Internacional de Valencia. Cuenta con actividad investigadora en el ámbito del marketing y la dirección empresarial, complementada con experiencia profesional en proyectos relacionados con la gestión y la estrategia empresarial.

**9. Nombre:** Cervantes Zacarés, Desamparados

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor)

**Experiencia:** Doctora con proceso de acreditación en curso. Cuenta con una experiencia docente universitaria superior a 10 años, desarrollada universidades españolas. Posee una experiencia investigadora de entre 6 y 12 años, con participación en proyectos y líneas de investigación relacionadas con el ámbito empresarial y del marketing. Su actividad académica se complementa con experiencia profesional en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial.

**10. Nombre:** González Celdrán, Débora

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor)

**Experiencia:** Doctora y profesora universitaria con más de 10 años de experiencia docente. Cuenta con experiencia investigadora y actividad académica vinculada al ámbito del marketing y la comunicación. Su trayectoria profesional se complementa con la participación en proyectos de investigación y docencia relacionados con la dirección y gestión empresarial.

**11. Nombre:** Spivak Einhorn, Edgardo

**Categoría Docente:** Nivel III (Doctor)

**Experiencia:** Doctor Cum Laude en Dirección Internacional de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija, galardonado con Premio Extraordinario de Doctorado. Completa su formación con un Máster Executive en Dirección y Gestión de Marketing Estratégico por EOI Escuela de Negocios (España), un Máster Universitario en Dirección, Planificación y Evaluación de Proyectos por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y estudios de especialización en planificación y gestión. Cuenta con experiencia docente universitaria en el ámbito del marketing estratégico y la dirección empresarial, impartiendo docencia en programas de posgrado de la Universidad Internacional de Valencia. Su trayectoria investigadora se desarrolla en las áreas de la dirección internacional de empresas, la planificación estratégica y la gestión empresarial. Asimismo, posee una amplia experiencia profesional vinculada a la dirección, planificación y evaluación de proyectos, así como a la consultoría y la gestión estratégica en entornos empresariales internacionales.

**12. Nombre:** Sánchez Arnau, Elena

**Categoría Docente:** Nivel IV (Doctoranda)

**Experiencia:** Profesora universitaria con experiencia docente de entre 5 y 10 años, especializada en marketing y comunicación digital. Desarrolla actividad investigadora en las áreas de comunicación especializada, innovación y tecnologías, con especial interés en las estrategias de social media y la comunicación digital. Posee más de 6 años de experiencia profesional desempeñando funciones de Social Media Manager y Community Manager en diferentes organizaciones y empresas, participando en proyectos de comunicación corporativa, marketing digital y transformación digital.



**13. Nombre:** Motos Garrido, Andrea

**Categoría Docente:** Nivel IV (Doctoranda)

**Experiencia:** Investigadora predoctoral en Comunicación Social en la Universidad CEU Cardenal Herrera. Graduada en Administración y Dirección de Empresas y Digital Business por Florida Universitària y Máster en Creación Digital. Cuenta con experiencia docente universitaria, impartiendo docencia en el ámbito del marketing estratégico y la dirección de trabajos finales de máster. Su actividad investigadora se centra en la comunicación social y la innovación digital. Posee experiencia profesional en marketing y comunicación digital, desempeñando funciones de Community Manager y responsable de marketing en diferentes organizaciones y empresas, entre ellas Telefónica y Target3D Iberia, participando en proyectos vinculados a estrategias de comunicación, diseño gráfico y acciones de marketing en entornos B2B.

**14. Nombre:** Zuluaga Quintana, Esteban

**Categoría Docente:** Nivel IV

**Experiencia:** Profesor universitario con más de 10 años de experiencia docente. Su trayectoria académica se ha orientado hacia la formación en empresa y dirección, complementándose con experiencia profesional y participación en iniciativas relacionadas con la gestión empresarial y el marketing.

**15. Nombre:** Castán Usón, Andrea

**Categoría Docente:** Nivel IV

**Experiencia:** Graduada en International Business Economics y acreditada por la Universitat Pompeu Fabra. Cuenta con una experiencia docente universitaria de entre 5 y 10. Su actividad profesional se ha desarrollado en el ámbito de los negocios internacionales, la innovación y la formación especializada en empresa y marketing.