



Universidad
Internacional
de Valencia

FICHA INFORMATIVA

ASIGNATURA: Instrumentos de planificación

Título: *Grado en Gestión Logística y transporte*

Materia: *Logística*

Créditos: *6 ECTS*

Código:

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Introducción a la asignatura.....	3
1.3. Competencias y resultados de aprendizaje	3
2. Contenidos.....	4
3. Metodología	4
4. Actividades formativas	5
5. Evaluación.....	5
5.1. Sistema de evaluación.....	5
5.2. Sistema de calificación	6

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	<i>Formación Obligatoria</i>
MATERIA	<i>Logística</i>
ASIGNATURA	Instrumentos de planificación 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Curso	Segundo
Cuatrimestre	Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Introducción a la asignatura

La planificación de la demanda cobra cada día mayor relevancia para las empresas porque se encuentran inmersas en mercados cambiantes. Es por ello que los instrumentos de planificación se convierten en un factor fundamental para el desarrollo de las empresas llegando a convertirse en algunos casos en una ventaja competitiva, ya que una mejora en la precisión de los pronósticos de ventas se traduce directamente en un impacto positivo en los resultados financieros y en sus niveles de inventario. En esta asignatura, se pretende obtener los conocimientos sobre la planificación de la demanda basados en las mejores prácticas para entender su impacto en las distintas áreas de la empresa

1.3. Competencias y resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

C13 - Aplicar sistemas de planificación de recursos (ERP) en la gestión de la cadena de suministro y la gestión logística.

C14 - Seleccionar las tecnologías de la información y las comunicaciones adecuadas para la gestión e integración de los diferentes procesos logísticos.

C16 - Identificar y medir los principales indicadores asociados a un proyecto logístico.

C17 - Desarrollar estrategias comerciales y de distribución alineadas con los objetivos de la empresa.

H01 - Proponer soluciones innovadoras a problemas complejos en el ámbito de la gestión logística.

H02 - Manejar documentación económica, técnica y científica en el ámbito de la gestión empresarial, logística y del transporte

H03 - Comprender la importancia del aprendizaje continuo ante la evolución tecnológica y los avances en el ámbito de la logística, el transporte y la gestión empresarial.

H04 - Trabajar en equipos multidisciplinares en los ámbitos de la empresa, el transporte y la gestión logística.

H05 - Desarrollar capacidades de liderazgo, negociación y gestión del talento en entornos organizacionales.

H06 - Comunicar conocimientos técnicos del ámbito de la gestión empresarial, logística y del transporte ante públicos especializados y no especializados.

H07 - Actuar de forma ética y de acuerdo con los principios de la responsabilidad social corporativa y la calidad en el ámbito de la gestión logística y empresarial.

CC2 - Conocer las aplicaciones y usos en la administración de empresas de las principales herramientas de software de gestión.

CC6 - Conocer los instrumentos y herramientas matemáticas para el análisis económico, la gestión logística y la planificación de la demanda.

CC7 - Comprender los términos de comercio (Incoterms) mediante los que se regula el comercio internacional.

CC8 - Comprender la gestión y la explotación portuaria desde el punto de vista económico y logístico.

C11 - Integrar las necesidades de producción y distribución logística de una empresa en el diseño de planes específicos.

C12 - Gestionar inventarios mediante la planificación de las necesidades de productos y almacenaje.

CC1 - Conocer el funcionamiento de la cadena de suministro y los procesos logísticos, así como sus características, planificación y modelos de gestión.

C15 - Gestionar operaciones de importación y exportación internacional a nivel estratégico, fiscal y documental.

2. Contenidos

- Introducción y conceptos básicos sobre planificación y demanda.
- Análisis y corrección de la información histórica de ventas.
- Métodos de pronóstico cualitativos y cuantitativos.
- Métodos de pronóstico cuantitativos de series de tiempo.
- Métodos de pronóstico cuantitativos de modelos causales.
- Indicadores de gestión en la planificación de la demanda.

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Clases expositivas	12	0%	100%
Clases prácticas	14	0%	100%
Seminarios	2	0%	100%
Actividades y trabajos prácticos	20	0%	0%
Actividades guiadas con recursos didácticos audiovisuales e interactivos	10	0%	0%
Estudio autónomo	75	0%	0%
Tutorías	15	0%	30%
Examen final	2	0%	100%

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Evaluación continua de las actividades y trabajos	40 %	60 %
Examen final	40 %	60 %

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».