

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** **Análisis político contemporáneo: sistemas políticos y corrientes**

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6 ECTS

**Contextualización:** Las estrategias de comunicación y marketing político se desarrollan dentro del contexto del sistema político. En este sentido, la construcción de mensajes eficaces requiere de un conocimiento avanzado de este sistema, especialmente en lo que se refiere al modelo democrático. El objetivo de esta asignatura es acercar al estudiante a la actualidad del sistema democrático y dotarle de herramientas para poder analizar de forma rigurosa la situación política. Así, se abordan ámbitos de gran relevancia como los sistemas de gobierno, los sistemas de partidos o los sistemas electorales, además de que se deja espacio para el análisis de la participación de la ciudadanía dentro del sistema.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. El concepto de ciudadanía y su evolución histórica. Modelos contemporáneos de ciudadanía. La ciudadanía democrática del siglo XXI.
2. Sistemas políticos contemporáneos. El presidencialismo frente al parlamentarismo. La progresiva presidencialización de los sistemas parlamentarios. Las coaliciones y su impacto sobre el sistema de gobierno. El reciente resurgimiento del nacionalismo.
3. Partidos políticos. Caracterización de los partidos. El sistema de partidos. Herramientas de análisis del sistema.
4. Sistemas electorales. La garantía de la calidad democrática en los procesos electorales. Efectos territoriales. El recurrente debate de la reforma de los sistemas electorales: retos, necesidades y dificultades.
5. Otros actores políticos y sociales: grupos de presión, lobbies y movimientos sociales. Análisis de evolución y su impacto sobre el funcionamiento de los sistemas políticos.
6. La participación y representación política. Acción individual y colectiva. La protesta como forma de participación y nuevas formas de participación política.

**Competencias:**

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-01.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	100%
Sesiones con expertos en el aula	4	100%
Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales	4	0%
Estudio y seguimiento de material interactivo	6	0%
Clases prácticas: estudio de casos, resolución de problemas, simulación y/o diseño de proyectos.	12	100%

Reto político	5	40%
Prácticas observacionales	6	0%
Actividades de seguimiento de la asignatura	6	0%
Tutorías	15	30%
Lectura, análisis y estudio del manual de la asignatura	35	0%
Lectura, análisis y estudio de material complementario	15	0%
Desarrollo de actividades del portafolio	24	0%
Trabajo cooperativo	6	0%
Prueba objetiva final	2	100%

#### Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Estudio de casos.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Debate crítico.
- Observación.
- Trabajo cooperativo.
- Exposición de trabajos.
- Monitorización de actividades del alumnado
- Cuaderno reflexivo de la asignatura.
- Revisión bibliográfica

#### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del portafolio. Estudio de casos, resolución de problemas, simulación de casos de intervención y/o diseño de proyectos.	30%	55%
Evaluación del portafolio. Actividades de evaluación continua	5%	10%
Evaluación de la prueba	40%	60%

**Normativa específica:** No aplica