



Guía de Asignatura

Estrategias de comunicación y cambio social: Siglo XXI

Título: *Grado en Lengua y Literatura Españolas*

Materia: *Optativa*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *Ejemplo: 33GEPR*

Índice

1. Organización general	2
1.1. Datos de la asignatura	2
1.2. Introducción a la asignatura	3
1.3. Competencias y resultados de aprendizaje (<i>transcribir la información de la memoria de verificación</i>).....	3
2. Contenidos/temario	5
3. Metodología	5
4. Actividades formativas	6
5. Evaluación.....	8
5.1. Sistema de evaluación	8
5.2. Sistema de calificación.....	9
6. Bibliografía.....	9

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

TITULACIÓN	Grado en Lengua y Literatura Españolas
ASIGNATURA	Estrategias de comunicación y cambio social: Siglo XXI
CÓDIGO - NOMBRE ASIGNATURA	(12GPED_ Estrategias de comunicación y cambio social: Siglo XXI
Carácter	Optativa
Curso	Tercero/Cuarto
Cuatrimestre	Primero/Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Introducción a la asignatura

Con esta asignatura se pretende contextualizar el presente. Partiendo de lo aprendido y sin perder la perspectiva histórica, asimilar, por un lado, el momento presente, y por otro lado los cambios generados a lo largo del tiempo y fundamentalmente en los últimos años con las innovaciones tecnológicas.

Enseña las metodologías idóneas con las que el alumnado pueda identificar el proceso de cambio político, cultural y social que las nuevas tecnologías han propiciado. El efecto de la Inteligencia Artificial (IA) en la producción de textos tanto literarios como no literarios, los cambios fundamentales sufridos por el lenguaje con las últimas tecnologías, así como la valoración del mismo socialmente.

Esta asignatura, además, relacionada directamente con la asignatura "Ética y Estética de la Literatura", plantea una postura ética con respecto a la creación desde la perspectiva y el concepto del "algoritmo".

1.3. Competencias y resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.1.- COMPETENCIAS.

C02 - Manejar y evaluar información bibliográfica y la relevancia de diversos temas relacionados con la lengua y la literatura.

C04 - Relacionar el conocimiento de las diferentes áreas de la lengua y la literatura con diversas disciplinas relacionadas con el ámbito de Humanidades.

C15 - Analizar las bases cognitivas, aspectos sociales y medios de comunicación de la Lengua y Literatura españolas.

C17 - Describir el hecho literario, modelos, métodos y técnicas.

C19 - Analizar los mecanismos que desarrollan el concepto de canon, y de autores y obras canónicas.

C20 - Analizar las grandes obras de recopilación de textos críticos, las antologías, los manuales y las revistas especializadas.

C21 - Establecer relaciones entre autores y obras literarias de distintos períodos y movimientos, y entre la literatura escrita en español y otras artes y códigos de presentación discursiva.

C22 - Sintetizar documentación e información bibliográfica o contenida en bases de datos y otros instrumentos informáticos y de Internet.

RA.2.- CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS.

CC6 - Conocer los mecanismos de relación de los diferentes periodos literarios con el periodo contemporáneo.

CC10 - Conocer las tendencias relevantes de las literaturas europeas y su relación con las tendencias en el continente americano, sus paralelismos y diferencias.

CC12 - Conocer las tendencias filosóficas en un estudio diacrónico y su relación con la literatura española e hispanoamericana.

CC15 - Conocer las diferentes tendencias pictóricas y los movimientos claves, así como autores y obras y su relación con la literatura.

CC16 - Conocer los fundamentos claves que definen la psicología aplicada a la narrativa, concretamente al análisis y construcción del personaje de ficción.

CC17 - Conocer la historia y la evolución desde el punto de vista político, social y cultural de la mujer a lo largo de los siglos, su presencia en la literatura.

CC18 - Conocer los fundamentos de la Retórica y las propiedades del discurso.

CC20 - Conocer las principales características históricas, políticas y sociales que definen cada periodo histórico literario.

RA.3.- HABILIDADES O DESTREZAS.

H01 - Desarrollar una sensibilidad hacia el lenguaje y la comunicación no sexista.

H02 - Utilizar las herramientas, programas y aplicaciones informáticas al ámbito lingüístico y literario.

H03 - Adquirir un razonamiento crítico y ético sobre aspectos del ámbito de la Lengua y la Literatura.

H06 - Ser capaz de comprender la lectura y análisis de la obra literaria como medio para la formación de un espíritu crítico y abierto.

H07 - Ser capaz de generar nuevas ideas y desarrollar la creatividad dentro del ámbito lingüístico y literario.

H08 - Valorar las manifestaciones literarias como producto social y cultural de gran relevancia.

2. Contenidos/temario

- **Unidad 1:** Literatura y medios. Narrativa de imágenes. Nuevos paradigmas digitales en la producción literaria y teatral. Narrativas transmediales.
- **Unidad 2:** La escritura como herramienta de aprendizaje, de pensamiento y de inclusión sociocultural.
- **Unidad 3:** La comunicación lingüística en contextos de convivencia de lenguas. Hiperliteratura e Hipertexto.
- **Unidad 4:** Análisis de la sociedad tecnológica actual.
- **Unidad 5:** Populismo. Polarización. Posverdad. Una vieja-nueva política para un siglo emergente.
- **Unidad 6:** La ética digital. La hiperrealidad y el metaverso. Los cibertextos literarios. Ciberteatro.
- **Unidad 7:** Videojuegos desde una perspectiva comparatista.
- **Unidad 8:** Un mundo en red. El 5G y su revolución. Distribución de la información. Big data. La brecha digital.
- **Unidad 9:** El nuevo lector. El concepto "usuario". La multipantalla y la omnicanalidad. Machine learning y Deep learning. Web semántica. Comunidades virtuales

3. Metodología

La modalidad de enseñanza propuesta para el presente título guarda consonancia con la Metodología General de la Universidad Internacional de Valencia, aprobada por el Consejo de Gobierno Académico de la Universidad y de aplicación en todos sus títulos.

Este modelo, que vertebra el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje de la institución, combina la naturaleza síncrona (mismo tiempo-diferente espacio) y asíncrona (diferente tiempo-diferente espacio) de los entornos virtuales de aprendizaje, siempre en el contexto de la modalidad virtual.

El elemento síncrono se materializa en sesiones de diferente tipo (clases expositivas y prácticas, tutorías, seminarios y actividades de diferente índole durante las clases online) donde el profesor y el estudiante comparten un espacio virtual y un tiempo determinado que el estudiante conoce con antelación.

Las actividades síncronas forman parte de las actividades formativas necesarias para el desarrollo de la asignatura y, además, quedan grabadas y alojadas para su posterior visualización.

Por otro lado, estas sesiones no solamente proporcionan espacios de encuentro entre estudiante y profesor, sino que permiten fomentar el aprendizaje colaborativo, al generarse grupos de trabajo entre los estudiantes en las propias sesiones.

Los elementos asíncronos del modelo se desarrollan a través del Campus Virtual, que contiene las aulas virtuales de cada asignatura, donde se encuentran los recursos y contenidos

necesarios para el desarrollo de actividades asíncronas, así como para la interacción y comunicación con los profesores y con el resto de departamentos de la Universidad.

4. Actividades formativas

La metodología VIU, basada en la modalidad virtual, se concreta en una serie de actividades formativas y metodologías docentes que articulan el trabajo del estudiante y la docencia impartida por los profesores.

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas, se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados en cada una de las asignaturas. A continuación, listamos las actividades genéricas que pueden formar parte de cada asignatura, dependiendo de las competencias a desarrollar en los estudiantes en cada asignatura.

1. Clases presenciales

2. Clases virtuales síncronas

Constituyen el conjunto de acciones formativas que ponen en contacto al estudiante con el profesor, con otros expertos y con compañeros de la misma asignatura en el mismo momento temporal a través de herramientas virtuales. Las actividades recurrentes (por ejemplo, las clases) se programan en el calendario académico y las que son ocasionales (por ejemplo, sesiones con expertos externos) se avisan mediante el tablón de anuncios del campus. Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

a. Clases expositivas: El profesor expone a los estudiantes los fundamentos teóricos de la asignatura.

b. Clases prácticas: El profesor desarrolla junto con los estudiantes actividades prácticas que se basan en los fundamentos vistos en las clases expositivas. En términos generales, su desarrollo consta de las siguientes fases, pudiéndose adaptar en función de las necesidades docentes:

I. La primera fase se desarrolla en la sala principal de la videoconferencia, donde el profesor plantea la actividad.

II. A continuación, divide a los estudiantes en grupos de trabajo a través de las salas colaborativas y se comienza con la actividad. En esta fase el profesor va entrando en cada sala colaborativa rotando los grupos para resolver dudas, dirigir el trabajo o dar el feedback oportuno. Los estudiantes también tienen posibilidad de consultar al profesor en el momento que consideren necesario.

III. La tercera fase también se desarrolla en la sala principal y tiene como objetivo mostrar el ejercicio o explicar con ejemplos los resultados obtenidos. Por último, se ponen en común las conclusiones de la actividad realizada.

No obstante, el profesor puede utilizar otras metodologías activas y/o herramientas de trabajo colaborativo en estas clases.

c. Seminarios: En estas sesiones un experto externo a la Universidad acude a presentar algún contenido teórico-práctico directamente vinculado con el temario de la asignatura. Estas sesiones permiten acercar al estudiante a la realidad de la disciplina en términos no sólo profesionales, sino también académicos. Todas estas sesiones están vinculadas a contenidos de las asignaturas y del programa educativo.

3. Actividades asíncronas supervisadas

Se trata de un conjunto de actividades supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y el desarrollo de sus competencias. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral. Esta categoría se desglosa en el siguiente conjunto de actividades:

a. Actividades y trabajos prácticos: se trata de un conjunto de actividades prácticas realizadas por el estudiante por indicación del profesor que permiten al estudiante adquirir las competencias del título, especialmente aquellas de carácter práctico. Estas actividades, entre otras, pueden ser de la siguiente naturaleza: actividades vinculadas a las clases prácticas (resúmenes, mapas conceptuales, one minute paper, resolución de problemas, análisis reflexivos, generación de contenido multimedia, exposiciones de trabajos, test de autoevaluación, participación en foros, entre otros). Estas actividades serán seleccionadas por el profesor en función de las necesidades docentes. Posteriormente, estas actividades son revisadas por el profesor, que traslada un feedback al estudiante sobre las mismas, pudiendo formar parte de la evaluación continua de la asignatura.

b. Actividades guiadas con recursos didácticos audiovisuales e interactivos: se trata de un conjunto de actividades en las que el estudiante revisa o emplea recursos didácticos (bibliografía, videos, recursos interactivos) bajo las indicaciones realizadas previamente por el profesor; con el objetivo de profundizar en los contenidos abordados en las sesiones teóricas y prácticas. Estas sesiones permiten la reflexión o práctica por parte del estudiante, y pueden complementarse a través de la puesta en común en clases síncronas o con la realización de actividades y trabajos prácticos. Posteriormente, estas actividades son revisadas por el profesor, que traslada un feedback al estudiante sobre las mismas, pudiendo formar parte de la evaluación continua de la asignatura.

4. Tutorías

En esta actividad se engloban las sesiones virtuales de carácter síncrono y las comunicaciones por correo electrónico o campus virtual destinadas a la tutorización de los estudiantes. En ellas, el profesor comparte información sobre el progreso del trabajo del estudiante a partir de las evidencias recogidas, se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura. Pueden ser individuales o colectivas, según las necesidades de los estudiantes y el carácter de las dudas y orientaciones planteadas. Tal y como se ha indicado, se realizan a través de videoconferencia y e-mail.

Se computan una serie de horas estimadas, pues, aunque existen sesiones comunes para todos los estudiantes, éstos posteriormente pueden solicitar al docente tantas tutorías como estimen necesarias.

Dado el carácter mixto de esta actividad formativa, se computa un porcentaje de sincronía estimado del 30%.

5. Estudio autónomo

En esta actividad el estudiante consulta, analiza y estudia los manuales, bibliografía y recursos propios de la asignatura de forma autónoma a fin de lograr un aprendizaje significativo y superar la evaluación de la asignatura de la asignatura. Esta actividad es indispensable para adquirir las competencias del título, apoyándose en el aprendizaje autónomo como complemento a las clases y actividades supervisadas.

6. Examen final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba o examen final. Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Los exámenes o pruebas de evaluación final se realizan en las fechas y horas programadas con antelación y con los sistemas de vigilancia online (proctoring) de la universidad.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

Ardini, C., & Nahúm, H. (2020): El uso del big data en política o la política del big data. *Comunicación y Hombre* (16), 225-240.

Recuperado en: <https://actions.es/big-data-como-lo-usan-las-redes-sociales/>

Arévalo, A.; Vilar, G. (2019): *Comunicación y cambio social*. Tirant Humanidades.

Calvino, Italo (2023): *Si una noche de invierno un viajero*. Siruela.

Gordo López, A.; et al (2019): *Jóvenes en la encrucijada digital. Itinerarios de socialización y desigualdad en los entornos digitales*. Ediciones Morata.

Magnani, E. (2017): Big data y política: El poder de los algoritmos. *Nueva sociedad* (269).

Recuperado en: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://static.nuso.org/media/articles/download/s/2.TC_Magnani_269.pdf

Marchioni, Marco (2001): *Comunidad y cambio social*. Popular editorial.

Morales, Mario (2009): *La crítica literaria en la cibercultura. El nuevo escenario de la narración digital colectiva*. Tesis doctoral.

Recuperada en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://jenydreher.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/06/la-crc3adtica-literaria-en-la-cibercultura.pdf>

Muñiz, Manuel (2020): *Tecnología y orden global*. Política Exterior Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Plan Nacional 5G 2018-20.

Rodríguez Gallardo, A. (2006): *Brecha digital y sus determinantes*. Universidad Autónoma de México.

Serrano Santoyo, A.; Martínez Martínez, E. (2003): *La brecha digital. Mitos y realidades*. Universidad autónoma de Baja California.

Sierra Castañer, M.; Fernández Aller, C. (2025): *Análisis del impacto del 5G en la sociedad*. Fundación Alternativas.

Recuperado en: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2022/07/e9c470dcd901d3fbe0a288f8e436b943.pdf>

Sztompka, Piotr (2004): *Sociología del cambio social*. Alianza.

Tufte, Th. (2015): *Comunicación para el cambio social*. Icaria editorial.

Vianello Osti, M (2004): *El hipertexto entre la utopía y la aplicación. Identidad, problemática y tendencias en la red*. Ediciones Trea.