



Guía didáctica

ASIGNATURA: Perspectivas de la comunicación y la mediación social

Título: MU en Comunicación social y cultural para los desafíos contemporáneos

Materia Comunicación Social

Créditos: 6 ECTS

Código: 06MSCU

Índice

1.Organización general.....	4
1.1.Datos de la asignatura	4
1.2.Equipo docente.....	4
1.3.Introducción a la asignatura	4
1.4.Competencias y resultados de aprendizaje	4
2.Contenidos/temario.....	5
3.Metodología.....	6
4.Actividades formativas.....	7
5.Evaluación	9
5.1.Sistema de evaluación	9
5.2.Sistema de calificación.....	10
6.Bibliografía	10
6.1.Bibliografía de referencia.....	10
6.2.Bibliografía complementaria.....	10

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MATERIA	Comunicación Social
ASIGNATURA	Perspectivas de la comunicación y la mediación social 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas
Profesor	Débora Quiroga Terreros debora.quiroga@professor.universidadviu.com

Equipo docente

1.2. Introducción a la asignatura

La materia de “Comunicación social” aborda los problemas y desafíos del mundo actual más acuciantes. Esta asignatura ahondará en cuestiones ineludibles de la realidad social contemporánea, como las cuestiones migratorias, la digitalización, la ecología y la sostenibilidad, las políticas identitarias, la globalización y la cultura de masas. El profesional adquirirá competencia intercultural.

1.3. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES DE LA ASIGNATURA

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedad

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

C02 - Diseñar intervenciones y mediaciones comunicativas adaptadas al contexto comunitario, institucional u organizacional

C03 - Comprender las relaciones bidireccionales entre cultura y sociedad y sus relaciones complejas con la tradición, la globalización, la identidad y el mercado. .

C05 - Desarrollar discursos críticos hacia la realidad social contemporánea y todas sus vertientes

C06 - Analizar las dinámicas interculturales ante los desafíos tecnológicos y la globalización.

C07 - Aplicar los distintos enfoques teóricos de la comunicación en las distintas esferas socioculturales

H01 - Habilidad para utilizar y analizar críticamente las fuentes de información en el ámbito de la comunicación

H02 - Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinares dedicados a la comunicación.

H03 - Habilidad para liderar equipos enfocados a comunicar, mediante proyectos comunicativos específicos, los resultados obtenidos del análisis de la realidad social y cultural contemporánea

H04 - Habilidad para desarrollar estrategias específicas de comunicación social y cultural adaptando el mensaje al contexto sociocultural contemporáneo

CC1 - Conocer en profundidad los actores y agentes que intervienen en la comunicación socio-cultural.

CC2 - Conocer en profundidad las intersecciones entre cultura y sociedad

CC3 - Conocer en profundidad la esfera político-económica y la esfera pública como elementos estructurales de la realidad social contemporánea

CC4 - Conocer la construcción del proceso comunicativo en el contexto socio-cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.1.-Comprender la comunicación desde una perspectiva multidisciplinar y multicultural

RA.2.-Adquirir una perspectiva crítica sobre los procesos comunicativos y sus mensajes

RA.3.-Entender las dimensiones de la comunicación especializada

RA.4.-Adaptar la comunicación a públicos no especializados o intersectoriales

RA.5.-Aprehender la importancia de la comunicación para el impacto y el cambio social

2. Contenidos/temario

La asignatura asegurará la visión de distintas situaciones del periodismo de la mediación y de la sociedad. Se trabajarán distintas esferas de la realidad social contemporánea:

Realidad social contemporánea e interculturalidad

- Esfera político-económica. Los sistemas políticos contemporáneos. La economía globalizada. Los nuevos conflictos internacionales.
- Esfera pública. Perspectivas analíticas de los conflictos interculturales. Movimientos sociales: perspectivas comparadas. Interseccionalidad: concepto. La dimensión de género y minorías. Discapacidad. Perspectiva postcolonial y cuestión migratoria. Dinámicas emocionales y conflictos sociales.
- Desafíos actuales contemporáneos: el problema medioambiental. Competencia intercultural. La alfabetización y brecha digital. El impacto de la tecnología en la sociedad: la inteligencia artificial y el metaverso.

Periodismo de sociedad:

- El comunicador ante los acontecimientos sociales. Crónica de sucesos y trastornos destructivos. Periodismo social, periodismo cívico y derechos humanos.
- Reconstrucción narrativa a partir de análisis de datos.
- Comunicación en redes. Manejo de los discursos del odio Fake news y desinformación.

La comunicación social en el ámbito institucional:

- Las particularidades de la comunicación en organizaciones de carácter social. Impacto en el cambio social. La importancia de los medios de comunicación. Comunicación en situaciones de crisis.
- Comunicación interna según tipos de organización.
- La comunicación hacia la sociedad: Ética, transparencia y buen gobierno. Mediación social:
- Aproximación a las estrategias de comunicación para la mediación en el conflicto social. Diálogo, comunicación y escucha eficaces.
- Herramientas de comunicación para el desarrollo social y empoderamiento comunitario

1. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

2. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo
- e. Clases práctica
- f. Prácticas observacionales
- g. Actividades de seguimiento de la asignatura
- h. Lectura, análisis y estudio del manual de la asignatura
- i. Lectura, análisis y estudio del material complementario
- j. Desarrollo de actividades del portafolio
- k. Trabajo cooperativo
- l. Prueba objetiva final

2. Actividades de carácter práctico

1. Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

1. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

2. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

3. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de evaluación	Ponderación
Evaluación del portafolio	60 %
Estudio de caso	25 %
Resolución de problemas	20 %
Test de seguimiento continuo	5 %
Seminarios	5 %
Recursos interactivos y audiovisuales	5 %
Evaluación de la prueba	40 %
Examen final	40 %

Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Bermúdez, M. & Macho, R. D. (2017) *Análisis del discurso mediático: un enfoque multidisciplinar*. Ediciones Eregius: Sevilla.

Borón, A. A. Nueva hegemonía mundial: alternativas de cambio y movimientos sociales. ed. Buenos Aires, Argentina: CLACSO, 2005. 159 p. Disponible en: <https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/35268>

Campoalegre Septien, Rosa; Ocoró Loango, Anny; Nunes, João Arriscado (2019) *Boaventura de Sousa Santos: Construyendo Las Epistemologías Del Sur para un Pensamiento Alternativo...*

Chomsky, N. (2011). DIEZ ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN MEDIÁTICA. *Archipiélago.Revista Cultural De Nuestra América*, 19(73), 7-8. Retrieved from <https://universidadviu.idm.oclc.org/login?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/diez-estrategias-de-manipulación-mediática>

García Albea, J. ; Chomsky, N. *Los límites de la globalización*. ed. España: Editorial Ariel, 2005. 156 p. Disponible en: <https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/100165>

Piñuel Raigada, J.L. & López Díez, J. . (2022). El discurso de TV en España sobre la crisis climática en 2021. [Spanish TV discourse on the climate crisis in 2021] *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 28(3), 587-599

Santos, J. A. B. (2023). El rol de los intelectuales en tiempos de pandemia: Comprendiendo el activismo político de Noah Chomsky. [The role of intellectuals in times of pandemic: understanding Noam Chomsky's political activism] *Relaciones Internacionales*, (52), 11-27.

6.2. Bibliografía complementaria

Maldito bulo ([página web](#))