

### GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	ÁMBITO	N/E*	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
Estudiantes	Interno	N	Conocer la estrategia y valores de la Universidad.	Informados	Continua	<p>Página web Folletos Congresos y otros eventos Encuestas de satisfacción Comisiones de Calidad de Título Reuniones del Consejo de la Universidad Campus Virtual Herramienta Help Desk Correo electrónico y contacto telefónico Buzón de sugerencias Defensor Universitario Redes sociales</p>
		N	Conocer los requisitos de selección y admisión.	Informados	Continua	
		N	Conocer sus derechos y obligaciones como estudiante.	Informados	Continua	
		N	Disponer de una oferta formativa diversa y adaptada las necesidades del mercado.	Consultados	Anual	
		N	Disponer de información actualizada sobre la oferta formativa.	Informados	Continua	
		N	Adquirir competencias y conocimientos mediante una formación de calidad.	Participantes	Continua	
		N	Obtener una titulación que favorezca su desarrollo profesional y personal.	Participantes	Anual	
		N	Inmediatez y eficacia en las gestiones.	Participantes	Continua	
		N	Disponer de canales de contacto definidos para poder tener una atención ágil.	Informados	Continua	
		N	Conocer y disponer de los recursos necesarios para el desarrollo de la formación.	Informados	Continua	
		E	Experiencia única, viva y diferencial.	Participantes	Continua	
		E	Recibir una orientación personalizada de manera proactiva, sea en cuestiones académicas o de gestión.	Participantes	Continua	
		E	Desarrollar su carrera investigadora.	Participantes	Continua	
		E	Oportunidad de becas, ayudas y subvenciones.	Informados	Continua	
		E	Inserción y mejora laboral.	Consultados	Bianual	
		E	Participar en la mejora de la calidad de los procesos.	Participantes	Continua	
E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados/ participantes	Continua			

\*N = Necesidad  
E = Expectativa

GRUPO DE INTERÉS	ÁMBITO	N/E*	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
Personal Docente e Investigador (PDI)	Interno	N	Conocer y entender la estrategia de la Universidad y su contribución.	Informados	Continua	Reuniones internas Claustros Intranet corporativa y tablón anuncios Campus Virtual Encuestas de satisfacción Comisiones de Calidad de Título Reuniones del Consejo de la Universidad Congresos y otros eventos Correo electrónico y contacto telefónico
		N	Conocer las políticas de RR.HH. y el plan de carrera docente.	Participantes	Anual	
		N	Conocer y disponer de los recursos necesarios para el desarrollo de la formación.	Involucrados	Anual	
		N	Conocer a los estudiantes, así como, sus necesidades y expectativas.	Involucrados	Anual	
		N	Conocer la planificación y ordenación docente con suficiente antelación.	Involucrados	Continua	
		N	Organización y desarrollo eficaz de la enseñanza.	Involucrados	Anual	
		N	Coordinación interdepartamental.	Involucrados	Continua	
		N	Disponer de canales de contacto definidos para poder tener una atención ágil.	Informados	Continua	
		N	Formación y adecuación a las mejoras en procesos y nuevas herramientas.	Participantes	Continua	
		N	Conocer el Sistema de Gestión de Calidad y participar activamente en la mejora del mismo.	Involucrados	Continua	
		N	Conocer y analizar los resultados de satisfacción de los estudiantes con la docencia.	Involucrados	Anual	
		N	Estabilidad profesional. Capacitación, formación y desarrollo.	Participantes	Continua	
		N	Desarrollar su actividad investigadora.	Participantes	Anual	
		N	Disponer de acciones que impulsen la labor investigadora.	Participantes	Anual	
		N	Comodidad, ergonomía y seguridad en las instalaciones.	Participantes	Continua	
		E	Reconocimiento profesional.	Participantes	Continua	
		E	Oferta formativa atractiva, innovadora y viable.	Participantes	Continua	
E	Tener un buen ambiente y clima laboral, facilitando la participación activa en el desarrollo.	Participantes	Continua			
E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Participantes	Continua			

\*N = Necesidad  
E = Expectativa

GRUPO DE INTERÉS	ÁMBITO	N/E*	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
Personal de Administración y Servicios (PAS)	Interno	N	Conocer y entender la estrategia de la Universidad y su contribución.	Informados	Continua	Reuniones internas Intranet corporativa y tablón anuncios Encuestas de satisfacción Comisiones de Calidad de Título Reuniones del Consejo de la Universidad Herramienta Help Desk Correo electrónico y contacto telefónico
		N	Conocer y disponer de los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad.	Involucrados	Anual	
		N	Conocer los criterios de selección y admisión de los estudiantes.	Informados	Continua	
		N	Conocer a los estudiantes, así como, sus necesidades y expectativas.	Participantes	Continua	
		N	Coordinación con la organización y con el desarrollo de la enseñanza.	Involucrados	Continua	
		N	Coordinación interdepartamental.	Involucrados	Continua	
		N	Disponer de información actualizada de las titulaciones impartidas.	Informados	Continua	
		N	Formación y adecuación a las mejoras de los procesos y herramientas.	Participantes	Continua	
		N	Conocer el Sistema de Gestión de Calidad y participar activamente en la mejora del mismo.	Involucrados	Continua	
		N	Conocer y analizar los resultados de satisfacción de los estudiantes con la gestión y la atención.	Involucrados	Anual	
		N	Tener un buen ambiente y clima laboral, facilitando la participación activa en el desarrollo.	Participantes	Continua	
		N	Comodidad, ergonomía y seguridad en las instalaciones.	Participantes	Continua	
		N	Estabilidad profesional.	Involucrados	Continua	
		E	Desarrollo y reconocimiento profesional	Involucrados	Anual	
		E	Disponer una estrategia coherente y reporte continuado	Informados	Continua	
E	Universidad orientada a la sostenibilidad	Participantes	Continua			

\*N = Necesidad  
E = Expectativa

GRUPO DE INTERÉS	ÁMBITO	N/E*	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
Órganos de Gobierno y Dirección	Interno	N	Difusión, establecimiento y cumplimiento de política, estrategias y objetivos.	Involucrados	Anual	Reuniones internas Reuniones de órganos de gobierno Congresos y otros eventos Intranet corporativa y tablón anuncios Correo electrónico y contacto telefónico
		N	Cumplimiento de la legislación vigente	Involucrados	Continua	
		N	Gestión eficaz y eficiente de los procesos	Involucrados	Continua	
		N	Implicación y correcto desempeño de funciones del personal.	Involucrados	Continua	
		N	Flujos de comunicación internos y externos.	Involucrados	Continua	
		N	Disponer de información para el análisis de resultados.	Involucrados	Anual	
		N	Participar en la mejora de la calidad de los procesos de los distintos grupos de interés.	Involucrados	Anual	
		E	Aumentar la visibilidad de la Universidad y sus aportaciones a la sociedad.	Involucrados	Continua	
		E	Disponer de soporte de asesoramiento especializado.	Informados	Continua	
E	Universidad orientada a la sostenibilidad	Involucrados	Continua			
Propietarios Grupo Planeta	Interno	N	Integración de la Universidad como empresa del Grupo.	Involucrados	Continua	Informes Presupuestos Reuniones Correo electrónico y contacto telefónico
		N	Cumplimiento de la Universidad de los requisitos legales.	Involucrados	Continua	
		N	Cumplimiento de la Universidad de directrices y objetivos económicos de la organización.	Informados	Continua	
		N	Rendición de cuentas de resultados.	Involucrados	Periódica	
		E	Satisfacción con los resultados obtenidos.	Involucrados	Anual	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad	Involucrados	Continua	
Potenciales estudiantes	Externo	N	Encontrar título acorde a sus necesidades (conciliación de estudios con vida personal/profesional).	Informados	Continua	Página web Folletos Correo electrónico y contacto telefónico Redes sociales
		E	Asesoramiento completo y veraz.	Informados	Continua	
		E	Disponer de una oferta formativa diversa y adaptada las necesidades del mercado.	Informados	Continua	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	

\*N = Necesidad  
E = Expectativa

GRUPO DE INTERÉS	ÁMBITO	N/E*	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
Egresados	Externo	N	Asesoramiento y apoyo en la orientación profesional.	Participantes	Anual	Página web Folletos Congresos y otros eventos Encuestas de satisfacción e inserción laboral Correo electrónico y contacto telefónico Campus virtual
		N	Participar en la mejora de la calidad de los procesos.	Participantes	Anual	
		E	Satisfacción con la formación recibida y con la experiencia universitaria.	Participantes	Anual	
		E	Inserción y mejora laboral.	Consultados	Bianual	
		E	Aplicar conocimientos adquiridos para su desarrollo profesional y personal.	Consultados	Bianual	
		E	Mantener vinculación con la Universidad a través de acciones formativas y de interés para egresados.	Participantes	Anual	
		E	Pertenecer a una comunidad alumni con canales de comunicación e información	Participantes	Continua	
		E	Disponer de oferta de itinerario académico posterior a los estudios cursados y orientación al respecto.	Informados	Continua	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	
Empresas (empleadoras o con convenio de prácticas)	Externo	N	Conocer la oferta formativa de la Universidad.	Consultados	Anual	Página web Convenios y acuerdos de colaboración Correo electrónico y contacto telefónico Portal de prácticas
		N	Calidad de la formación.	Participantes	Anual	
		N	Inserción laboral de egresados.	Consultados	Anual	
		N	Seguimiento de prácticas.	Consultados	Anual	
		N	Disponer de titulados que cumplan con las nuevas necesidades del mercado.	Consultados	Anual	
		E	Acordar condiciones de colaboración con la Universidad.	Participantes	Periódica	
		E	Conocer calendarización de procesos.	Informados	Periódica	
		E	Desarrollo de negocio en investigación.	Participantes	Periódica	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	

\*N = Necesidad  
E = Expectativa

GRUPO DE INTERÉS	ÁMBITO	N/E*	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
Agencias de Evaluación de la Calidad	Externo	N	Cumplimiento de los requisitos legales y de los estándares de calidad.	Involucrados	Periódica	Página web Auditorías / Visitas Reuniones Informes de verificación, seguimiento y acreditación Aplicativo de las Agencias Correo electrónico y contacto telefónico
		E	Trabajo colaborativo con la Universidad en pro de la calidad de la formación de educación superior e inserción laboral.	Involucrados	Periódica	
		E	Observar una mejora continua a lo largo de la trayectoria de la Universidad.	Participantes	Periódica	
		E	Gestión eficaz y eficiente de los procesos.	Participantes	Periódica	
		E	Conocer la estrategia de la Universidad y su comprobar su despliegue.	Informados	Periódica	
		E	Excelencia investigadora.	Informados	Periódica	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Periódica	
Administraciones Públicas	Externo	N	Regular la oferta formativa de la Universidad.	Informados	Continua	Página web Aplicativo de la Administración Correo electrónico y contacto telefónico
		N	Conocer resultados de la docencia e investigación.	Informados	Anual	
		N	Información fidedigna sobre trámites de becas y subvenciones	Informados	Continua	
		E	Mejora continua de la calidad de la formación e inserción laboral.	Informados	Anual	
		E	Cumplimiento de los requisitos legales.	Informados	Continua	
		E	Conocer la estrategia y su cumplimiento.	Informados	Continua	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	
Proveedores	Externo	N	Conocer el grado de satisfacción de la Universidad con los servicios realizados, y proponer mejoras.	Participantes	Continua	Contratos Presupuestos Reuniones Correo electrónico y contacto telefónico
		N	Acordar condiciones de colaboración con la Universidad.	Involucrados	Periódica	
		E	Colaboración en la prestación de servicios y en la contratación de recursos.	Participantes	Continua	
		E	Cumplimiento de los acuerdos establecidos.	Involucrados	Periódica	
		E	Conocer calendarización de procesos.	Involucrados	Periódica	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	

\*N = Necesidad  
E = Expectativa

GRUPO DE INTERÉS	ÁMBITO	N/E*	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
Sociedad	Externo	N	Investigación y transferencia del conocimiento.	Informados	Continua	Página web Folletos Congresos y otros eventos Redes Sociales Portales de formación
		E	Conocer la identidad de la Universidad y su compromiso con la calidad.	Informados	Continua	
		E	Disponer una oferta formativa innovadora y adaptada a las necesidades de la sociedad.	Consultados	Continua	
		E	Egresados cualificados y capacitados para aportar valor a la sociedad.	Informados	Continua	
		E	Compromiso de la Universidad con la mejora continua de la calidad de la formación.	Consultados/ informados	Anual/ continua	
		E	Cumplimiento de los requisitos legales.	Informados	Continua	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	
Asesores internacionales Planeta Formación y Universidades	Externo	N	Asesoramiento y supervisión por parte de la Universidad.	Participantes	Continua	Reuniones Página web Correo electrónico y contacto telefónico
		N	Conocer criterios de selección y admisión de alumnos.	Informados	Continua	
		N	Conocer necesidades y expectativas de los alumnos, especialmente alumnos internacionales.	Participantes	Continua	
		N	Conocer el Sistema de Gestión de Calidad y participar activamente en la mejora del mismo.	Participantes	Continua	
		N	Disponer de información actualizada de las titulaciones impartidas en la Universidad Internacional de Valencia.	Informados	Continua	
		N	Formación y adecuación a las mejoras de los procesos y herramientas.	Participantes	Continua	
		E	Mejora continua de la calidad de la formación e inserción laboral.	Informados	Continua	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	
Competencia	Externo	N	Conocer los avances y novedades que promueven otras Universidades.	Consultados	Continua	Página web Folletos Congresos y otros eventos Redes Sociales Portales de formación
		E	Competencia libre, transparente y ética.	Informados	Continua	
		E	Universidad orientada a la sostenibilidad.	Informados	Continua	

\*N = Necesidad  
E = Expectativa