

FICHA DE ASIGNATURA

Título: *Gestión y programación de eventos musicales (37GMUS)*

Descripción: Esta asignatura versará sobre el proceso de gestión y programación de eventos musicales.

Módulo: Optativo de mención

Materia: Producción, programación y gestión musical

Carácter: Optativa.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: La asignatura se estructurará en torno a las líneas fundamentales que se detallan en el temario.

Modalidad: Online

Contextualización:

Temario:

Gestión y programación de eventos musicales. Los bloques de contenidos que se abordarán en esta asignatura son:

- Programación cultural. Programación musical.
- El protocolo y la organización de eventos culturales. Criterios de programación. Logística y localización de eventos.
- Diseño y desarrollo de proyectos. Definición de proyecto y características. Tipos de proyectos. Dimensiones de un proyecto. Fases.
- Planificación de actos musicales. Iniciativa pública. Iniciativa privada. Patrocinio y mecenazgo.
- Promoción de eventos musicales y comunicación.

Competencias y resultados de aprendizaje (según Aneca):

Competencias de la mención de Producción, Programación y Gestión Musical

CMPPGM1 Entender los procesos legales, procedimientos y destrezas exigibles para la gestión y programación de eventos musicales de todo tipo.

CMPPGM2 Comprender los circuitos comerciales y los procesos de producción que rigen actualmente el mercado musical en distintos formatos.

CMPPGM3 Conocer las funciones que ejercen los distintos agentes de la programación y promoción musical.

CMPPGM4 Valorar la importancia que desempeña la música en los medios audiovisuales.

CMPPGM5 Afianzar los conocimientos adquiridos estableciendo un contacto directo con las prácticas relacionadas con la gestión, programación, producción y contratación musical

CMPPGM6 Conocer los distintos procedimientos para el desarrollo de propuestas en el ámbito de la gestión, programación, producción y contratación musical

CG5 - Conocer los fundamentos básicos de la ciencia musicológica y del análisis musical.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética-

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RA-1 Conocer diversas vías y actuaciones conducentes al desarrollo de proyectos de gestión musical vinculados al ámbito público y empresarial

RA-2 Conocer los principios legales que afectan al patrimonio musical generado en los medios audiovisuales y sus medios de conservación.

RA-3 Conocer las principales instituciones públicas y privadas y el papel que desempeña cada uno de los agentes implicados en el diseño, producción y promoción de un espectáculo musical.

RA-4 Conocer las funciones del management musical, así como los procesos de gestión, contratación, financiación orientados a la producción de eventos musicales de todo tipo.

RA-5 Comprender el proceso de producción audiovisual en todas sus fases, los profesionales que intervienen y su vocabulario específico, y situar la presencia musical en los medios, valorando especialmente la influencia de los elementos del lenguaje sonoro-musical en la eficacia informativa, persuasiva, emotiva y semántica del mensaje audiovisual.

RA-6 Analizar las funciones de los elementos sonoros y musicales en los medios audiovisuales y realizar análisis fundamentados a partir de la metodología propia de la disciplina.

RA-7 Conocer los conceptos, procesos y métodos relativos a la sonorización y la música concebida para el cine y la televisión.

RA-8 Desarrollar una memoria o proyecto debidamente fundamentado que muestre el grado de consecución de las competencias directamente relacionadas con las actividades ligadas a la gestión, programación, producción y/o contratación musical.

Actividades Formativas (*información extraída de Aneca. Punto 5.5.1.6 Actividades Formativas*)

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	90	100%
Clases prácticas	240	100%
Tutorías	48	100%
Trabajo autónomo	210	0%
Prueba objetiva de evaluación	12	100%

Metodologías docentes (*información extraída de Aneca. Punto 5.5.1.7. Metodologías docentes*):

- Lección magistral
- Lección magistral participativa
- Estudio de casos/ Resolución de problemas
- Revisión bibliográfica
- Simulación
- Trabajo cooperativo
- Diseño de proyectos
- Seguimiento

Sistema de Evaluación (*información extraída de Aneca. Punto 5.5.1.8. Sistema de Evaluación*):

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40.0	60.0
Evaluación de la prueba	40.0	60.0