

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Gestión del usuario y captación de recursos en entidades deportivas.

Descripción: Esta asignatura permite que el estudiante se especialice en la gestión del usuario y los diferentes grupos de interés en las entidades deportivas. Del mismo modo el estudiante aprenderá a realizar con éxito la captación de recursos para su gestión y cómo realizar una buena promoción en entidades deportivas. Se le formará en técnicas y herramientas de captación y fidelización del usuario con el fin de que enfoque su gestión hacia la rentabilidad en entidades deportivas.

Carácter: Especialidad Gestión de Entidades Deportivas.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: se pretende reconocer los diferentes tipos de gestión y grupos de interés en las entidades deportivas, realizar con éxito la captación de recursos para su gestión y promoción en entidades deportivas, e identificar técnicas y herramientas de captación y fidelización del usuario.

Modalidad: Online

Temario:

- Tema 1: La gestión deportiva en entidades deportivas
- Tema 2: Factores de gestión del usuario
- Tema 3: Fidelización del usuario de centros deportivos
- Tema 4: Captación y gestión de recursos en entidades deportivas
- Tema 5: Aplicación de los recursos y rentabilidad de los servicios deportivos.

Competencias:

CE7- Capacidad para aplicar indicadores de rentabilidad de servicios deportivos.

CE11- Reconocer los instrumentos y herramientas del marketing que ayudan a la relación con los consumidores deportivos.

CE12- Analizar los datos sociodemográficos y comportamentales del consumidor deportivo para el control de la gestión del deporte.

CE13- Capacidad para analizar la relación entre el marketing y el resto de áreas funcionales.

Actividades Formativas:

| Actividad Formativa | Horas | Presencialidad |
|---|-------|----------------|
| Clases expositivas | 75 | 100 |
| Tutoría | 72 | 100 |
| Trabajo autónomo | 500 | 100 |
| Prueba objetivo de evaluación final | 3 | 0 |
| Resolución de problemas y análisis de casos | 50 | 100 |
| Realización de trabajos grupales o individuales | 50 | 100 |
| | 750 | |

Metodologías docentes:

- Método del Caso
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Lección magistral (participativa o no participativa)
- Entornos de simulación

Sistema de Evaluación:

| Sistemas de evaluación | Ponderación mínima | Ponderación máxima |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Portafolio | 0.0 | 70.0 |
| Examen | 0.0 | 30.0 |

Bibliografía:

1. Bibliografía Básica:

- Consejo Superior de Deportes (2011). *De la planificación a la gestión de las instalaciones deportivas: Un camino hacia la sostenibilidad*. Instituto de Biomecánica de Valencia; Consejo Superior de Deportes; Dirección de Infraestructuras Deportivas.
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=14859>
- García Fernández, J. y Sañudo Corrales B. (2011). *Dirección e innovación en la industria del fitness*. Wanceulen. S.L. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Maderuelo Fernández, J. A., (2002). Gestión de la calidad total: El modelo EFQM de excelencia. *Medifam*, 12(10), 41-54.
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1131-57682002001000004&lng=es&tlng=es.

2. Bibliografía Opcional:

- Guillen Pereira, L., Martinez Gil, L., & Montano Rodriguez, F. (2018). La responsabilidad social en el marketing deportivo. *Universidad y Sociedad* 10 (2), 175-180-Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Nuviala Nuviala, R., Teva Villén, M.R., Pérez Ordás, R., AGrao Cruces, A., Tamayo Fajardo, J.A. y Nuviala Nuviala, A. (2014) Segmentación de usuarios de servicios deportivos. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*. 25, 90-94. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3457/345732291019.pdf>
- Paris Roche. F. (2011). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*. Paidotribo.
- Solanellas, P. (2018). *Liderazgo en la gestión de entidades deportivas*. Sehen. UOC S.L. ISBN: 978-84-945106-7-0.