

Competencias

Competencias básicas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas

CE1 - Ser capaz de tomar las decisiones estratégicas en la cadena de suministro más adecuadas para que la empresa obtenga una ventaja competitiva sostenible.

CE2 - Definir e implementar una estrategia de cadena de suministro alineada con el modelo de negocio y la estrategia corporativa de la empresa y conocer cómo impactará en las medidas operativas y tácticas.

CE3 - Ser capaz de realizar una previsión de demanda de la cadena de suministro y comprender el impacto en la cuenta de resultados.

CE4 - Desarrollar el proceso de compras y definir su alcance estratégico dentro de la cadena de suministro.

CE5 - Entender los procesos de logística de producción, como parte de la cadena de valor, y ser capaz de utilizar las metodologías, técnicas y herramientas que permiten la mejora en su gestión.

CE6 - Seleccionar el modelo de distribución y transporte más apropiado conforme a las necesidades de la organización, considerando los elementos intervinientes, infraestructura y costes.

CE7 - Saber aplicar técnicas de externalización (outsourcing) de actividades a través de la figura del operador logístico.

CE8 - Aumentar los conocimientos de la logística y tener una visión global e integral de una empresa.

CE9 - Conocer las herramientas claves y fundamentos prácticos para lograr un cambio evolutivo y positivo en las empresas, maximizar el rendimiento de los equipos y desarrollar el talento y potencial individual de sus integrantes.

CE10 - Ser capaz de implementar las nuevas tecnologías e-business a lo largo de la cadena de suministro para incrementar el servicio y reducir el coste.

CE11 - Diseñar estrategias de venta internacional dentro de un entorno global coherentes con los objetivos corporativos.

CE12 - Entender y gestionar el entorno vinculado a la empresa desde el ámbito de la gestión de la innovación, la gestión medioambiental y la responsabilidad social corporativa para ser más competitiva.

CE13 - Ser consciente que la preocupación cada vez mayor de los mercados y clientes, por la sostenibilidad y la conciencia social, tienen cada vez más un mayor impacto en las cadenas de suministro.

CE14 - Realizar un proyecto que aporte mejoras en las Operaciones o la Logística Integral.

CE15 - Aplicar las estrategias de la Logística 4.0 en la transformación de los sistemas de la cadena de suministro.