

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Informática Aplicada al Marketing

Descripción:

La asignatura pretende mostrar al alumno los fundamentos de los sistemas informáticos, tanto a nivel de *hardware* como de *software*. Así, por una parte, el alumno adquiere los conocimientos y habilidades clave para manejarse correctamente en el ordenador y, por otra parte, se enfatiza en la creación de hojas de cálculo, procesamiento de textos, presentaciones empresariales innovadoras y gestión de bases de datos, cruzando datos entre cada una de las herramientas.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Conocimientos y habilidades necesarias en el manejo del ordenador.
- Herramientas ofimáticas para la creación avanzada de documentos empresariales y multimedia.

Modalidad: *Online*

Temario:

- Introducción a la informática. Conceptos de *hardware* y el *software*.
- Sistemas operativos Windows e IOS.
- Navegación por *www* y sistemas de búsqueda de la información.
- Procesamiento de textos (Microsoft Word).
- Hojas de cálculo (Microsoft Excel).
- Diseño de presentaciones profesionales (Microsoft PowerPoint y Prezi).
- Gestión de bases de datos (Microsoft Access).

Competencias:

- CE9: Seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.

Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Prieto, A. (2006). Introducción a la informática. Editorial McGraw-Hill.