

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Prácticas externas

Contextualización:

- Se realizarán prácticas formativas en aquellos centros donde la Universidad Internacional de Valencia haya concertado un convenio de colaboración educativa.
- El estudiante estará cubierto por el seguro escolar y por un seguro de responsabilidad civil a cargo de la Universidad.
- La relación que establece el alumno con el centro de prácticas será de índole académica (no profesional) formalizándose mediante un Convenio de Colaboración Educativa suscrito por la entidad y la Universidad Internacional de Valencia.
- Por cada estudiante y período de prácticas se suscribirá un anexo en el que se recogerán los datos, entre otros, referentes al estudiante, lugar, duración y período de realización de las prácticas, junto a los datos identificativos de los tutores de la Universidad y de la Empresa o Entidad.
- El alumnado deberá realizar con diligencia y aprovechamiento las actividades encomendadas, de acuerdo con el programa y condiciones específicas aprobadas, no utilizando en ningún caso la información obtenida con ocasión de su estancia en la empresa, institución o entidad, con el objeto de dar publicidad o comunicación a terceros.
- El alumnado seguirá los principios éticos y deontológicos en todas las actividades que realice.
- El alumnado tiene la obligación de cumplir con las exigencias formales en lo concerniente a la documentación necesaria para la evaluación.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Modalidad: Online

Competencias:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas de especialidad:

CE14 - Actuar en base a los principios éticos y las responsabilidades legales del ejercicio profesional en un contexto de marketing digital y análisis de datos.

CE15 - Abordar la realización de proyectos de Marketing Digital y Analítico: planteamiento, selección de recursos, ejecución, análisis de resultados, presentación y discusión de los mismos.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Tutorías	15	0
Estancias en el centro de prácticas	100	100
Elaboración de la memoria de prácticas	13	0
Autoevaluación	2	0

Metodologías docentes:

- Seguimiento
- Estudio de casos
- Diseño de proyectos
- Revisión bibliográfica

Sistema de Evaluación:

Sistema de Evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Informe del tutor externo	20	20
Evaluación del tutor académico	20	20
Memoria de prácticas	50	50
Autoevaluación	10	10