



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: ESTADÍSTICA

Título: *Grado en Comunicación*

Materia: *Investigación y análisis*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *26GCOM*

Curso: *2023-2024*

Índice

1. Organización general	3
1.1. Datos de la asignatura	3
1.2. Equipo docente	3
1.3. Introducción a la asignatura	3
1.4. Competencias y resultados de aprendizaje	4
2. Contenidos/temario	5
3. Metodología	7
4. Actividades formativas	7
5. Evaluación.....	8
5.1. Sistema de evaluación.....	8
5.2. Sistema de calificación	9
6. Bibliografía.....	10
6.1. Bibliografía de referencia	10
6.2. Bibliografía complementaria.....	10

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	Módulo de formación obligatorio
MATERIA	Investigación y análisis
ASIGNATURA	Estadística 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Curso	3º
Cuatrimestre	2º
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	Para el acceso a este Grado, se deben cumplir los requisitos de acceso que prevé el artículo 3 del Real Decreto 412/2014 de 6 de junio.
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	Dr. José María Lavín Doctor en Investigación para la Comunicación josemaria.lavin@professor.universidadviu.com
-----------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

La asignatura introduce al alumnado en las competencias estadísticas y matemáticas mínimas para el estudio de las Ciencias Sociales, más concretamente en el ámbito de la comunicación, ya sea masiva o particularizada. Enseña a recoger, analizar y tratar datos numéricos para obtener información relevante e interpretar la realidad. Se realizará un estudio de las unidades básicas estadísticas: descriptiva e inferencial.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes de audiencias, repercusiones sociales, etc para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE1 - Diferenciar metodologías de investigación en la comunicación social según los datos obtenidos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 – Poder encontrar información numérica relevante para la comunicación.

RA2 – Saber establecer conclusiones objetivas a partir de los datos y aplicables a la hora de predecir shares.

RA3 – Transformar los datos numéricos en información sobre audiencias.

RA4 – Interpretar la realidad y el impacto en la sociedad a partir del conocimiento objetivo.

RA5 – Manejar herramientas informáticas básicas de alto poder de cálculo.

2. Contenidos/temario

Unidad 1. Búsqueda de información y conocimiento de fuentes estadísticas. Manejo de datos estadísticos y de bases de datos para el estudio de la comunicación.

Introducción: Principales conceptos, y fuentes estadísticas utilizadas en el mundo de la comunicación.

- Variables discretas
- Variables Continuas
- Tipos de Gráficos
- Tablas
- Fuentes estadísticas

Análisis Descriptivo. Medidas de centralización, posición, dispersión y forma. Aplicación en medición de datos de audiencia

- Media, moda y mediana
- Varianza y Desviación típica
- Deciles, percentiles y cuartiles
- Asimetría y Curtosis

Unidad 2. Identificación, clasificación, razonamiento e interpretación de las relaciones entre variables del ámbito de la comunicación.

Regresión y correlación. Asociación entre variables y consecuencias en el ámbito comunicativo

- Asociación entre variables. Causalidad
- Covarianza y Coeficiente de Pearson
- Recta de Regresión

Probabilidad

- Conceptos introductorios de probabilidad
- Probabilidad Simple
- Probabilidad Condicionada. Total y Bayesiana

Unidad 3. Dominio de herramientas cuantitativas básicas y su aplicación al entorno de la comunicación.

Distribuciones de Probabilidad Discretas y Continuas. Medición de datos según sus características

- Distribución Binomial
- Distribución de Poisson
- Distribución Normal. Distribución de Student. Tablas

Introducción al Muestreo. Audiencias: Población y muestra

- Muestreo probabilístico y no probabilístico
- Concepto de población, muestra y cálculo

Estadística Inferencial. Predicción de share.

- Estimación de parámetros. Intervalos de confianza
- Contraste mediante pruebas de significación
- Pruebas paramétrica y no paramétricas

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas, se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- c. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas

con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono. Los trabajos podrán hacerse de manera individual o grupal.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas, se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
<p><i>Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las clases prácticas, tutorías colectivas, etc. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter más práctico, procedimental o actitudinal.</i></p> <p><i>Las actividades evaluables que conforman el portafolio son las siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Estudio de casos adaptados a la asignatura: 30%</i> 	

<p>- Resolución de problemas: 30%</p> <p>Las instrucciones aparecen con detalle en las propias actividades. Se trata de ejercicios estadísticos aplicados a Comunicación. El estudio de casos se centra en la primera parte de la asignatura, desde Estadística descriptiva a Distribuciones de Probabilidad continuas.</p> <p>La Resolución de problemas se centra en la parte de Probabilidad simple, Toral y Bayesiana.</p> <p>Las fechas de entrega son las marcadas en la planificación de sesiones. En primera convocatoria será el miércoles 5 de junio de 2024 y la segunda el miércoles 3 de julio de 2024.</p>	
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
<p>La realización de una prueba con preguntas de tipo test cuyas características específicas serán definidas por el profesor</p>	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Blanco, C. *Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. Ed Brujas, 2019. Madrid. Capítulo 1 <https://go.exlibris.link/q6W0GwY3>

Gamero Burón, C. *Estadística I: elementos de estadística descriptiva y de teoría de la probabilidad*. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga. 2017. Málaga. Sección B1. Punto 1 <https://go.exlibris.link/RJcN7f2R>

Guerra Bustillo, C. W. *Estadística*. Editorial Félix Varela. 2003. Capítulos 2 y3 <https://go.exlibris.link/s995DJ3P>

Martínez Bencardino, C. *Estadística y muestreo* (14a. ed.). Ecoe Ediciones.2019. Capítulo 5. <https://go.exlibris.link/ZrLd5Ty1>

6.2. Bibliografía complementaria

Bouza Herrera, C. N. *Estadística. Teoría básica y ejercicios*. Editorial Félix Varela. 2002

Muñoz Aveiga, E. D. L. Henríquez Antepara, E. J. & Campoverde Méndez, M. R. *Probabilidades y estadística: pilares fundamentales de la investigación científica*. Editorial Tecnocientífica Americana. 2020