

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Econometría

**Descripción:**

La presente asignatura pretende ir un paso más allá de la estadística básica aplicada al marketing, buscando formar al alumno a nivel avanzado en las técnicas econométricas más utilizadas y desarrolladas a nivel empresarial y científico. Para ello, se podrán visualizar, sobretodo, los modelos lineales, de multicolinealidad, heterocedasticidad y autocorrelación, considerados de suma importancia para cualquier estudiante que quiera proyectar su carrera profesional hacia el análisis de mercados.

**Carácter:** Optativa

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

- Estimar los parámetros de un modelo de regresión lineal.
- Validar hipótesis lineales acerca de las proposiciones que sobre los parámetros proponen los modelos teóricos.
- Efectuar predicciones acerca de los valores futuros de las variables dependientes, valorando su fiabilidad.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Introducción a la Econometría
- El modelo lineal I
- El modelo lineal II
- Multicolinealidad
- Heterocedasticidad
- Autocorrelación

**Competencias:**

- CE: Capacidad para plantear especificaciones de modelos econométricos aplicados al marketing resultantes de la Teoría Económica.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%

Pruebas	2	100%
---------	---	------

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

**Normativa específica:**

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

**Bibliografía:**

Alonso, A., Fernández, J. y Gallastegui, I. (2005). *Econometría*. Ed. Prentice Hall.