

Defensas Públicas TFT
Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas
Área de Empresa

TITULACIÓN	TITULO TFT	FECHA DEFENSA	HORA CET* (GMT+1)
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de negocio para Marketplace web de servicios de consultoría	03/07/2023	16 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	PLAN DE MARKETING PERIODO 2024 - 2025 MARACUYÁ SERVICIOS ESTRATÉGICOS S.A.S.	03/07/2023	17 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing de Jizo by Loewe, maleta unisex enfocada a los nuevos travellers	03/07/2023	18 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de marketing de la empresa Leche Gloria S.A., en su producto Actiavena 2022	03/07/2023	19 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing para la Fondation Vie et Santé	03/07/2023	20 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	PLAN DE MARKETING AUTOCARES ALJARAFE S.L.	04/07/2023	16 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing para incrementar las ventas de Tarjetas de Crédito a través de Telemarketing en BBVA Perú	04/07/2023	17 h

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing de Bodegas Aragonesas S.A	04/07/2023	18 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	PLAN DE MARKETING DE GUIA	04/07/2023	19 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	INTRODUCCION DE PORTATILES GAMING MARCA GIGABYTE – AL MERCADO COLOMBIANO	04/07/2023	20 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de marketing para la marca mirrimiau	05/07/2023	16 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Situación del consumidor 2.0 en el turismo canario	05/07/2023	17 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing de Orliman, S.L.U.	05/07/2023	18 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	La monetización de las redes sociales como modelo de negocio de influencers en Ecuador	05/07/2023	19 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing Freshly Cosmetics	05/07/2023	20 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA COMERCIAL FLORES	06/07/2023	16 h

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing para ingresar la empresa habi al mercado de Lima, Perú	06/07/2023	17 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing para la Panderia Araque	06/07/2023	18 h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	Plan de Marketing para la implementación de textiles reciclados en la empresa Textiles Lafayette	06/07/2023	19 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Organización del primer Campeonato de España de natación adaptada en piscina de 25 metros	03/07/2023	9 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Creación de una empresa para la construcción y explotación de unas instalaciones deportivas de tenis en Burgos	03/07/2023	10 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	II Duatlón Ciudad de Fuenlabrada	03/07/2023	11 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Creación de un centro multidisciplinar. Progress: clínica de salud física y mental	03/07/2023	12 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Programa deportivo para la población con diversidad funcional en el municipio de Berriz	03/07/2023	18 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Campus Voley Playa y actividades acuáticas	03/07/2023	19 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Evento inaugural y campeonato interno de fútbol Hospital Enrique Garcés (Quito, Ecuador)	03/07/2023	20 h

MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	I Campus de fútbol femenino Tere Morató	03/07/2023	11 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Las Rozas CF. Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora	04/07/2023	12 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	WIFIT Center: Salud para la 3ª juventud	05/07/2023	10 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Mundial de Hockey Hierba femenino en València	05/07/2023	11 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Competición de Sextatlón Acuático para niños/as de 9 a 17 años en el Club Náutico de Quito (Ecuador)	05/07/2023	12 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Análisis y propuesta de mejora en la organización de la San Silvestre de Erandio	06/07/2023	9 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Plan estratégico de la escuela Dream Tennis	11/07/2023	10 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Media Maratón de Ourense	11/07/2023	11 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Análisis y propuesta de mejora en Basauri Kirolak (Vizcaya)	11/07/2023	12 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Análisis integral del Centro de Tecnificación Deportiva de Alicante, ampliación de programas de tecnificación y propuestas de mejora en sus servicios e instalaciones	12/07/2023	17 h
MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	Creación de empresa. Club de Pádel Grupádel S.L.	12/07/2023	18 h

MÁSTER U. EN GESTIÓN DEPORTIVA	I Congreso Nacional de Estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	12/07/2023	19 h
GRADO EN MARKETING	Alerta H2O: Plan de comunicación para la Concienciación de la Crisis Hídrica en España	23/09/2024	17 h
GRADO EN MARKETING	Plan de marketing Out of Office	24/09/2024	16 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Comunicación para promover el estilo de vida saludable, la dieta mediterránea y la actividad física a un precio asequible: el caso de Esnackea	08/07/2024	15 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing Productos Florida	23/09/2024	19 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Comunicación para Beliz	09/07/2024	19 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing para el posicionamiento de la empresa Luces Barcelona S.L.	09/07/2024	18 h
GRADO EN MARKETING	Plan Marketing Digital Big Food	24/09/2024	19 h
GRADO EN MARKETING	Lanzamiento de una App de turismo en el Levante Almeriense	25/09/2024	15 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing Megasmect	08/07/2024	16 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Comunicación Cine MCB de Calafell	11/07/2024	16 h

GRADO EN MARKETING	Desarrollo del Business Plan de la empresa AIANES en el sector de la lencería en línea	08/07/2024	17 h
GRADO EN MARKETING	Creación de las estrategias de comunicación para potenciar y posicionar la marca Icaria Atelier	24/09/2024	18 h
GRADO EN MARKETING	Business plan para un emprendimiento de community manager para pymes de Alicante	10/07/2024	18 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing de Monitor Mountain Sports	11/07/2024	18 h
GRADO EN MARKETING	Horizonte Inmobiliario: expertos en encontrar tu hogar	11/07/2024	17 h
GRADO EN MARKETING	Explorando la esencia de la moda en tallas grandes: un plan de marketing para Esencia curvy chic	08/07/2024	18 h
GRADO EN MARKETING	Conectando con el consumidor: Estrategias de Neuromarketing y Marketing Sensorial	10/07/2024	16 h
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing – Cervezas YAKKA	23/09/2024	18 h
GRADO EN MARKETING	Plan de ventas Lush Cosmetics S.L.	23/09/2024	16 h
MÁSTER U. MBA	Plan de creación de empresa Restaurant Gastro-Inclusiu	11/07/2023	15h
MÁSTER U. MBA	Cadena de fruterías sostenibles	11/07/2023	16h

MÁSTER U. MBA	Plan de negocio de una tienda de alimentación, accesorios y peluquería para mascotas	11/07/2023	17h
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Propuesta de intervención para la mejora del proceso de desvinculación responsable en una empresa del sector IT	18/09/2023	18:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Reorganización y captación del talento en los centros del Corte Inglés: propuesta de intervención.	18.09.23	19:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Propuesta de modelo de estructura de gestión de talento humano en IMSUBAT. CIA. LTDA.	19.09.23	16:00 pm

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Plan de retención de talento humano en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato	19.09.23	17:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	La formación como herramienta en la gestión de cambios en las organizaciones	19.09.23	18:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Propuesta de intervención para la mejora del engagement de los voluntarios de la Asociación Huella de carbono.	19.09.23	19:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Optimización Estratégica en Tiempos de Crisis: Una propuesta Data-Driven para la Gestión de una Contracción Empresarial	19.09.23	20:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Impacto de la Inteligencia Emocional sobre el estrés laboral y el apoyo social. Estudio de caso	20.09.23	12:00 AM
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Propuesta de intervención para implantar una estrategia de employer Branding en ascensores Domingo	20.09.23	11:00 AM

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	El control interno en la empresa	20.09.23	17:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Propuesta de Employer Branding para la atracción del talento del grupo Carac del sector de la formación	20.09.23	18:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Análisis y evaluación de la salud organizacional: una propuesta de intervención	20.09.23	19:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Estudio sobre la influencia del liderazgo negativo en un departamento de recursos humanos con propuesta de mejoras	20.09.23	20:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Elaboración del cuadro de competencias para la categoría de gerocultor y establece fases en el proceso de entrevistas	21.09.23	11:00 AM

MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Propuesta de intervención para disminuir el síndrome de burnout en la empresa Saint Gobain PAM España	21.09.23	17:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Propuesta de intervención : Revisión de procesos de reclutamiento y selección.	21.09.23	18:00 pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	El impacto de la flexibilidad en el tiempo de trabajo y el teletrabajo en la satisfacción laboral, la productividad y el balance entre vida privada y laboral de los trabajadores. Comparativa en España y Austria	21.09.23	19:00pm
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS	Plan de intervención para reducir el burnout en un grupo de personas con contrato de beca en una consultora de recursos humanos.	21.09.23	20:00 pm
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Marketing del producto Leche Evaporada de Leche Gloria S.A.	25.09. 2023	15h

MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Creación de una empresa con enfoque social en el Caribe colombiano, con fines de procesamiento, fileteo y empaque al vacío de pescado tipo tilapia roja, con miras a exportación.	25.09. 2023	16h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Diseño e implementación de un plan estratégico en un club social y deportivo.	25.09. 2023	17h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Desarrollo de una nueva empresa del rubro minero especializada en carbón Antracita.	25.09. 2023	18h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Retorno de Inversión de un Sistema Automatizado InkMaker para Mejoramiento de la Productividad en una Empresa dedicada a la Fabricación y Comercialización de Tintas para Impresión Industrial de la Ciudad.	25.09. 2023	19h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Proyecto de creación de una planta de producción de bollería y productos cárnicos, sostenible, rentable y amigable con el medio ambiente.	25.09. 2023	20h

MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Estrategia de recuperación de cuota de mercado para Kiosko Mozzarella en Ecuador.	26.09.2023	15h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Empresa de búsqueda, selección y formación de vendedores en la Comunidad Valenciana.	26.09.2023	16h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de empresas: Transformación del modelo de negocios de Estaciones de Servicios a Plazas de Conveniencias.	26.09.2023	17h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Consultora de recursos humanos enfocada en la contratación y selección de personal destinado al trabajo de la seguridad privada, incluyendo la perspectiva de sostenibilidad.	26.09.2023	18h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	TRANSITALIA: Startup Sostenible en la Industria de Maquinaria del Sur de Italia.	26.09.2023	19h

MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de empresa para la creación de un negocio de servicios náuticos.	26.09.2023	20h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Sostenibilidad Ambiental en la Contraloría General de la República del Perú.	27.09.2023	14h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Serendi: Plataforma de comercio del sector de moda y confección.	27.09.2023	15h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de implementación de mejora de procesos de atención de máquinas contadoras en el área de mantenimiento del Banco de Crédito del Perú.	27.09.2023	16h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Creación de una empresa de cosméticos sostenible.	27.09.2023	17h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Empresa de la startup CoViVe!	27.09.2023	18h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Comunicación para la empresa CTG LatAm.	27.09.2023	19h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Creación de la agencia Family1.	27.09.2023	20h

MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Marketing Digital: Claro Itagüí.	28.09.2023	14h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan estratégico para la cadena de pollerías Norky's para el periodo 2023 – 2025 en Lima.	28.09.2023	15h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de negocio: Apertura de un restaurante de proximidad en la localidad de Santa Comba.	28.09.2023	17h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Familias en línea.	28.09.2023	18h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Desarrollo de una estrategia de marketing aplicada a la empresa "Alfin hogar" perteneciente al sector inmobiliario en la ciudad de Cuenca-Ecuador.	28.09.2023	19h

MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Estudio de viabilidad para la creación de la Empresa Inmobiliaria "Betania" en Jesús María, Perú.	28.09.2023	20h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de viabilidad para una agencia de viajes online de inmersión cultural.	29.09.2023	14h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	SMARTBOT Solutions: Consultoría de procesos RPA (Robotic Process Automation).	29.09.2023	15h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de negocios: inmobiliaria para construcción y venta de locales comerciales con enfoque sustentable.	29.09.2023	16h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de reestructuración administrativo y organizacional para una empresa importadora y distribuidora de medicamentos en Santa Cruz – Bolivia.	29.09.2023	17h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de creación de un herbolario online.	29.09.2023	18h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Creación de Empresas para una Panadería Artesanal.	29.09.2023	19
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Consultoría empresarial de liderazgo, gestión de emociones y cultura organizacional.	29.09.2023	20h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Marketing para la empresa Lilianacruz.co.	02.10.2023	15h

MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Elaboración de un plan de negocios para la creación de una empresa empacadora de camarón en la provincia del Guayas - Ecuador.	02.10.2023	17h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de comunicación de la universidad iberoamericana del ecuador - UNIB.E.	02.10.2023	18h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de Marketing para impulsar el crédito mujer que ofrece la Entidad Financiera para la provincia de Imbaura.	02.10.2023	19h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Creación del Departamento de Control de Calidad de la Atención al Cliente en Avatel Telecom.	02.10.2023	20h

MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de empresa para apertura de empresa Edén Spa.	02.10.2023	20h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Teletrabajo, con Calidad de vida y productividad para las instituciones de Micro finanzas en el Perú.	03.10.2023	15h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de creación de la empresa Lawe2.	03.10.2023	16h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Estrés laboral y consecuencias físicas y psicosociales en el personal administrativo de la Dirección Distrital Pública de Salud de Manta-Ecuador.	03.10.2023	17h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Ingeniería en Laboratorios Clínicos en la ciudad de Guayaquil.	03.10.2023	18h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	El síndrome de Burnout en los profesionales sanitarios.	03.10.2023	19h
MÁSTER U. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Plan de negocio para la creación de un laboratorio de tecnologías 4.0 para comunidades vulnerables en Medellín, Colombia.	03.10.2023	20h
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Aplicación de la inteligencia artificial al departamento financiero de una empresa	24.03.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Control de proyectos a través de KPIs	25.03.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Impacto de los impuestos en las decisiones empresariales	25.03.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Análisis de viabilidad del proyecto de educación con el modelo Reinvented - Reinvented Sports	26.03.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Estudio de viabilidad de industria plátano	20.04.2025	18h45

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Evolución y tendencias en la alineación estratégica e inversión tecnológica.	29.04.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Evolución y tendencias en la alineación estratégica e inversión tecnológica.	29.04.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Digitalización e implementación de cobro con tarjetas de débito y crédito en puntos de venta de una empresa retail de tipo hard discount (descuento fuerte) en Ecuador	30.04.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Educación financiera sostenible	30.04.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Estudio de viabilidad de hotel	30.04.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Tokenización: Modelos de inversión frente a modelos de consumo	13.05.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Sistema de evaluación para microcréditos con enfoque social, ambiental y productivo en el ecuador	21.07.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	El impacto del Big Data en la innovación de servicios financieros fintech	21.07.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Evaluación del impacto de un proyecto de transformación digital en el diseño e implementación de un nuevo marco controles para el reporte financiero en una empresa multinacional. Un caso de estudio	21.07.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Incorporación o mejora de la accesibilidad de colectivos (vulnerables y no vulnerables) al sistema financiero en Uruguay	21.07.2025	19h30

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	El rol de la automatización y la Inteligencia Artificial en la transformación del departamento financiero	21.07.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Diversidad de género y estrategia de innovación: El papel de las consejeras en empresas europeas (2014-2023)	21.07.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Uso de Big Data en control fiscal y evasión de impuestos	22.07.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Beneficios fiscales en empresas de reducida dimensión	22.07.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Gestión y medidas ambientales	22.07.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Automatización e implementación de métodos de control de gestión en una empresa de distribución alimentaria: propuesta práctica para la mejora del desempeño operativo y financiero	22.07.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Impacto de las microfinanzas en el desarrollo comunitario de Aruaca (Colombia)	22.07.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Diseño de Dashboard interactivos para la visualización de grandes volúmenes de datos	23.07.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Plan de empresa - Easyshop	23.07.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Impacto de las criptomonedas en la gestión financiera empresarial	23.07.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Estudio comparativo entre índices ESG contra índices convencionales en Estados Unidos y Europa analizando el " S&P	23.07.2025	18h00

	500 ESG" vs "S&P 500" y el " STOXX 600 Europe ESG" vs el "STOXX 600 Europe"		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Fintech y modelos de empresa: Innovación y transformación en el sector financiero	23.07.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Plan de viabilidad del centro de día para el adulto mayor "Kawsay Wasi" en Ibarra Ecuador 2025	24.07.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Hacia una auditoria de sistemas de IA: control de fraudes financieros en empresas LLC mediante LLM y criptoactivos	24.07.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Plan de viabilidad: UPDOG	24.07.2025	18h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Fintech y Big Data, la economía del mañana	25.07.2025	18h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Valoración de un proyecto de energía solar como activo	25.07.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	El Nuevo Parámetro para la Medición del Riesgo Financiero: el Riesgo Climático	22.09.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Diseño y desarrollo de un dispositivo para la optimización de combustible y reducción de emisiones CO2 en vehículos industriales	22.09.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	La inclusión financiera en colectivos vulnerables	22.09.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Impacto de la fiscalidad en la decisión financiera de adquirir una empresa de hidrocarburos en Colombia.	22.09.2025	19h30

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Optimización de la rentabilidad de CERDAGROUP mediante la aplicación estratégica de deducciones fiscales en el Impuesto de Sociedades	22.09.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	La influencia de la variación de los tipos de cambio en la gestión del riesgo empresarial: Caso aplicado a la empresa GEA Andina S.A.S	23.09.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Dashboard para la toma de decisiones eficiente En una empresa farmacéutica.	23.09.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Factores de riesgo y oportunidades en la valoración de empresas tecnológicas en el mercado SaaS de Argentina	23.09.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Análisis del impacto de los factores ESG en el diseño estratégico de políticas financieras corporativas sostenibles en el sector petrolero ecuatoriano	23.09.2025	18h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Viabilidad de la reindustrialización en Europa: ¿Traer de vuelta industrias deslocalizadas o incentivar la creación de nuevas?	29.09.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Influencia de las redes sociales en Banco Santander y BBVA; Impacto en su liderazgo y reputación corporativa	20.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Detección del Fraude Fiscal con Big Data	20.10.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Influencia de la variación del tipo de cambio en la gestión del riesgo	21.10.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Transformación del sistema financiero tradicional a través de las fintech: análisis comparativo de la disrupción y adaptación en américa latina, con énfasis en Nubank y el ecosistema ecuatoriano.	21.10.2025	18h00

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Viabilidad de inversión en cosméticos colombianos.	21.10.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	La banca digital como el futuro del sector	21.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Grifols: Pasado, presente y ¿futuro?	21.10.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Sensibilidad y rentabilidad: un análisis del efecto de las prácticas sostenibles en las empresas industriales de la Comunidad Autónoma Vasca	21.10.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Estudio de la viabilidad para la implementación de un modelo de negocio basado en el ahorro progresivo e inversiones alternativas dirigido a jóvenes cuencanos (18-30 años)	21.10.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Impacto de la utilización de instrumentos financieros derivados en los estados financieros, particularmente en la utilidad antes de impuestos de las pymes en Lima durante el 2025	21.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	La influencia de la variación de los tipos de cambio en la gestión del riesgo empresarial.	21.10.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Plan de viabilidad de una empresa de promoción inmobiliaria.	21.10.2025	18h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Evaluación y selección de inversiones financieras para la empresa Autonort Trujillo, S.A.C	21.10.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Impacto de la fiscalidad en las decisiones financieras de la empresa	21.10.2025	20h15

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Exposición del sistema bancario español a los riesgos climáticos físicos: evaluación crítica y desafíos para la resiliencia financiera	21.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Alineación entre Estrategia Empresarial y Planificación Financiera en una empresa deportiva	21.10.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Viabilidad Financiera de una empresa dedicada a la compraventa y alquiler de inmuebles	21.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Dominio de la materia. Faltó claridad en la exposición. Algunas lagunas explicativas y concreción de los objetivos.	21.10.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	La aplicación de la IA en la auditoría externa y sus implicaciones en la calidad de la auditoría	21.10.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	IA: impacto sobre el departamento financiero	21.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Inversión socialmente responsable: gestión y Medición de los riesgos ambientales	22.10.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Evasión Fiscal y Fiscalidad Financiera Corporativa: El Rol de los Paraísos Fiscales y Estructuras Offshore en el Contexto Internacional	22.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Viabilidad de una franquicia inmobiliaria RE/MAX en Quito, Ecuador	22.10.2025	21h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Implementación de sistemas de análisis de kpis empresariales para la toma de decisiones en una clínica oftalmológica	22.10.2025	18h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Desarrollo de un sistema BI para la toma de decisiones en tiempo real	22.10.2025	18h45

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Diseño de propuesta didáctica sobre Bitcoin y derivados financieros para estudiantes universitarios	22.10.2025	19h30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Sinergia entre Responsabilidad Social Corporativa y Fiscalidad Empresarial en España	22.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	La importancia de los criterios ESG en las decisiones financieras y su impacto en el valor empresarial	22.10.2025	20h15
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Introducción de las criptomonedas en la economía global	22.10.2025	18h00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	La responsabilidad social corporativa en las Empresas del sector financiero en Perú	22.10.2025	18h45
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA	Transformación de la Banca en Panamá: Impacto de la Fintech “Yappy” en el Ecosistema Financiero	22.10.2025	16h00