



TITULACIÓN	TÍTULO TFG / TFM	FECHA DE LECTURA	HORA DE LECTURA
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	PLAN DE MERCADEO ESTRATÉGICO PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE LA MARCA PAPA JOHNS COLOMBIA.	Martes 24 de enero	16 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	Plan de Marketing - 10.10 Estudio Creativo	Martes 24 de enero	17 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	PLAN DE NEGOCIO DE UN NUEVO CLUB DE PÁDEL	Martes 24 de enero	18 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	Plan estratégico de marketing para reflatamiento de la sucursal Vita Alimentos C.A. ubicado en la ciudad de Guayaquil.	Martes 24 de enero	19 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	PLAN DE MARKETING PARA INGRESAR A UN NUEVO SEGMENTO DE MERCADO - GENERACIÓN MILLENNIAL - PARA LA EMPRESA LIMA TOURS	Martes 24 de enero	20 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	Casa rural "El abuelo Joaquín"	Miércoles 25 de enero	16 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA E-COMMERCE	Miércoles 25 de enero	17 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	Plan de Marketing para un Ecommerce de seguros en el mercado peruano	Miércoles 25 de enero	18 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	Plan de negocios para un SPA de uñas en la ciudad de Quito	Miércoles 25 de enero	19 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	PLAN DE MARKETING: Box to box	Miércoles 25 de enero	20 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	PLAN DE MARKETING Aumento de la competitividad de la cadena de valor de Sacha Inchi a partir de un modelo sostenible e innovador de producción, transformación y comercialización en el pueblo indígena Nasa (Cauca-Colombia)	Jueves, 26 de enero	16 h
Máster U. en Dirección de marketing y gestión comercial	Desarrollo de una estrategia de Marketing aplicada a la empresa	Jueves, 26 de enero	17 h

Máster U. en Dirección y Gestión de personas	Comunicación corporativa como herramienta estratégica empresarial (TFM)	Martes, 14 de febrero	13 h
Máster U. en Dirección y Gestión de personas	Aplicación práctica de intervención "Evaluación del desempeño: 270"	Martes, 14 de febrero	19 h
Máster U. en Dirección y Gestión de personas	El burnout como riesgo psicosocial en el periodismo	Miércoles, 15 de febrero	11 h
Máster U. en Dirección y Gestión de personas	Programa de atracción de nuevas empresas usuarias	Miércoles, 15 de febrero	17 h
Máster U. en Dirección y Gestión de personas	Teletrabajo, la nueva normalidad laboral en una empresa ecuatoriana de medicina prepagada	Jueves, 16 de febrero	17 h
Máster U. MBA	PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA "CASA DEL REPUESTO RENAULT" EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO - ECUADOR	20 de febrero de 2023	15h
Máster U. MBA	TFM PLAN DE MARKETING MARCA DE MODA HERMÉS	20 de febrero de 2023	16h
Máster U. MBA	Plan de empresa para la apertura de una empresa de creación de arte:Vegetto Art	20 de febrero de 2023	17h
Máster U. MBA	Análisis del modelo de negocio para una Empresa de Decoración de mobiliario con sentido social mediante la técnica italiana Terrazo	20 de febrero de 2023	18h
Máster U. MBA	Aplicación de sistemas Lean Six Sigma a pequeñas y medianas empresas logísticas	20 de febrero de 2023	19h
Máster U. MBA	Plan de empresa "Blackbolt Sneakers"	20 de febrero de 2023	20h
Máster U. MBA	GINCAVENTURA. Empresa de ocio para adolescentes y familias	21 de febrero de 2023	15h
Máster U. MBA	Euskladi: consultoría de fondos europeos en Eslovenia	21 de febrero de 2023	16h
Máster U. MBA	Proyecto de comunidad residencial colaborativa	21 de febrero de 2023	17h
Máster U. MBA	Empresa JobTalent	21 de febrero de 2023	18h
Máster U. MBA	Fast-food casual "Andiamo, pizzas y pastas" en la ciudad de Guayaquil.	21 de febrero de 2023	19h
Máster U. MBA	Lauland	21 de febrero de 2023	20h

Máster U. MBA	Plan de negocio paraviviendas vacacionales en La Palma	22 de febrero de 2023	16h
Máster U. MBA	PLAN DE EMPRESA CREACION DE CLÍNICA ODONTOLÓGICA EN LA CIUDAD DE MOSQUERA CUNDINAMARCA	22 de febrero de 2023	17h
Máster U. MBA	Plan de negocio para una asesoría de servicios domóticos.GC Smart Homes.	22 de febrero de 2023	18h
Máster U. MBA	BUSINESS PLAN DE UNA EMPRESA DE TURISMO Y CONSULTORÍA EN CIENCIAS DE LA TIERRA EN CHILE	22 de febrero de 2023	19h
Máster U. MBA	Implementación del Sistema de Gestión de Calidad paraDSI Underground Chile y DSI Ventilation Systems	22 de febrero de 2023	20h
Máster U. Dirección de personas	Comunicación corporativa como herramienta estratégica empresarial	14 de febrero de 2023	13h
Máster U. Dirección de personas	Aplicación práctica de intervención "Evaluación del desempeño: 270º"	14 de febrero de 2023	19h
Máster U. Dirección de personas	El burnout como riesgo psicosocial en el periodismo	15 de febrero de 2023	11h
Máster U. Dirección de personas	Programa de atracción de nuevas empresas usuarias	15 de febrero de 2023	17h
Máster U. Dirección de personas	Teletrabajo, la nueva normalidad laboral en una empresa ecuatoriana de medicina prepagada	16 de febrero de 2023	17h