

FICHA DE ASIGNATURA

Título: *Business English II*

Descripción:

La asignatura pretende que el alumno profundice sus conocimientos en comprender y ser capaz de comunicarse en contextos de marketing y ventas en inglés, al mismo tiempo que se reforzarán los conocimientos gramaticales propios de su nivel. Además, se enfatiza la parte comunicativa del idioma, por lo que los alumnos tendrán múltiples oportunidades de practicarlo a través de conversaciones, situaciones reales y presentaciones.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Comprender de forma escrita y oral un idioma moderno en un contexto de marketing, comunicación y ventas.

Modalidad: *Online*

Temario:

- *Marketing.*
- *Branding.*
- *Sales.*
- *Communication.*

Competencias:

- CE17: Comprender frases y vocabulario en inglés estándar del ámbito del marketing en contextos cotidianos.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la
---------------------------------	---

	exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Brook, G. (2013). Business Benchmark Higher (Advanced). Cambridge University Press.