

FICHA DE ASIGNATURA

Título: LA FICCIÓN (LAS MIL CARAS DE LA FICCIÓN)

Descripción: Esta asignatura permitirá al alumno conocer los diversos elementos que conforman un catálogo editorial de ficción. Le dará instrumentos y criterios para analizar y comprender lo que demandan sus lectores y lo que puede ofrecerles. También se trata aquí de componer una línea editorial, es decir, fijar cuál es el tipo de ficción pertinente para lograr el doble objetivo de asentar una editorial en el tiempo y de hacerla rentable. Ello exige elegir la tipología de la ficción a publicar, el nicho de mercado que se quiere ocupar, cómo ha de ser la relación con el autor y cómo hacer seductora la editorial para los autores que se desea incluir en ella. Se verán también las formas de ficción existentes. Asimismo, se explicará cómo hacer una programación anual equilibrada y cuáles son los cauces para captar los autores adecuados a la línea elegida.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Se trata de conocer todo lo necesario en el mundo de la ficción (tipos de novelas y narrativas, géneros, tipologías, líneas de las diferentes editoriales que hay en el mercado, criterios, autores y medios de acercamiento a los libros y/o autores) de cara a componer un catálogo equilibrado, rentable y fiel a la línea de calidad buscada previamente.

Modalidad: Online

Temario:

- el catálogo de una editorial
- el análisis de la competencia
- la línea editorial
- tipologías dentro de la ficción (novela negra, romántica, histórica, literaria, social, etc).
- los nichos de mercado,
- las especializaciones
- cómo lee un editor: preparación de originales
- los informes de lectura
- relación autor-editor
- criterios de selección (gusto, *olfato*, pertinencia)
- programación anual
- la ficción en español
- la ficción extranjera
- los *scouts*
- las ferias internacionales
- las agencias literarias
- las editoriales extranjeras

Competencias (*Enumerar según Aneca*):

- Que los alumnos sean capaces de distinguir las diferentes opciones que existen en la edición de ficción. Conocimiento de la narrativa de ficción, en sentido muy amplio, por tipologías, interés de lectores, formación de un gusto o criterio propio. En definitiva, que el alumno sepa qué ha de publicar o qué no, para alcanzar el objetivo de mantener la editorial en el tiempo.

- Que los alumnos sean capaces de conocer o implementar los medios para llegar a definir una línea editorial específica basada en libros de ficción (narrativa en sentido amplio, tanto literaria como comercial, española o extranjera).

- Que los alumnos determinen un criterio, basándose en los de las editoriales existentes, para llevar a cabo una programación anual rentable.

- Que los alumnos sepan cómo leer manuscritos, qué es editar un manuscrito para discutirlo con el autor (*editing*), cómo entenderse con los autores, con las agentes literarias, con las *scouts* extranjeras, con los editores homólogos extranjeros, cuál es el provecho de las ferias internacionales.