

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Entorno Económico Internacional

Descripción:

Esta asignatura pretende situar al alumno en el contexto de la comercialización y del Comercio Exterior. Así, se intentará que el alumno sea consciente de la importancia que tiene hoy en día el comercio exterior en la empresa, a la vez que conozca los instrumentos a su alcance para realizar operaciones de comercio exterior y, al mismo tiempo, sepa aplicar dichos instrumentos y técnicas de forma correcta.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Identificar los organismos a los que tiene que acudir un profesional que ejerza su actividad profesional en una empresa exportadora.
- Identificar a los distintos agentes que intervienen en los procesos de exportación e importación de productos y servicios de las empresas.
- Valorar cual es el instrumento o técnica de comercio exterior que mejor se adecue a los problemas de gestión del comercio internacional que pueden surgir en su actividad profesional.
- Utilizar, de una forma complementaria, las herramientas de comercio exterior y de marketing internacional.

Modalidad: *Online*

Temario:

- Relaciones internacionales y comercio internacional.
- La empresa y la exportación.
- Contratación internacional.
- Transporte y seguro internacional de mercancías.
- Los medios de pago internacionales.
- La financiación del comercio internacional.
- Nuevas tendencias del comercio exterior.

Competencias:

- CE25: Conocer los principios y fundamentos empresariales a nivel internacional.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%

Pruebas	2	100%
---------	---	------

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

García, O. L., & Churruca, A. N. (2014). Negociación internacional: estrategias y casos. Ediciones Pirámide.