

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título: Fundamentos de desarrollo empresarial aplicados a la comunicación.**

**Descripción:**

Desde su aplicación a la comunicación la asignatura introduce al estudiante en la empresa. Se estudiará la empresa de comunicación y sus elementos, se enseñará a crear una empresa en el sector, su gestión y dirección. Se hará una revisión de los nuevos medios y las nuevas empresas de la actualidad.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura fundamentos de desarrollo empresarial aplicados a la comunicación tiene carácter obligatorio y se imparte en el segundo curso. Una de las salidas laborales de la titulación es la creación de empresas, es por ellos que el Grado introduce al estudiante en el conocimiento de su creación, gestión, y demás factores que influyen en desarrollo empresarial aplicado a la profesión.

**Modalidad:** *Online*

**Temario:**

1. Introducción a la empresa.
2. La empresa de comunicación y sus elementos.
3. Creación de empresas de comunicación
4. Gestión y dirección empresarial
5. Nuevos medios y nuevas empresas en el siglo XXI.

**Competencias**

CE21 -Conocer las herramientas necesarias para poder crear y gestionar una empresa de comunicación.

CE22 - Desarrollar la propia marca personal en el ámbito de la comunicación en un contexto oral, escrito y audiovisual.

**Actividades formativas:**

Actividad	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	24	0%

<b>Clases prácticas: Estudio de casos</b>	12	0%
<b>Clases prácticas: Resolución de problemas</b>	12	0%
<b>Tutorías</b>	16	0%
<b>Trabajo autónomo</b>	234	0%
<b>Prueba objetiva final</b>	2	100%

**Metodologías docentes:**

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

**Sistema de Evaluación:**

	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
<b>Evaluación de Portafolio: Estudio de casos</b>	20	30
<b>Evaluación de Portafolio: Resolución de problemas</b>	20	30
<b>Evaluación de la prueba objetiva final</b>	40	60