

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Retórica y opinión pública.

Descripción:

La asignatura hará una perspectiva histórica de la opinión pública, analizará los modelos de argumentación retórica, los fundamentos de este lenguaje retórico. Se estudiará el lenguaje, la ideología y el poder, y como utilizar la retórica como herramienta de comunicación persuasiva. Por último, se iniciará en la investigación de la opinión pública.

Carácter: Formación básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura retórica y opinión pública tiene carácter básico y se imparte en el segundo curso. Los fundamentos de la retórica y la persuasión como técnicas de comunicación pública, la comunicación para influir en la conducta humana, es el objetivo de la asignatura.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. Retórica como herramienta de comunicación persuasiva.
2. Fundamentos del lenguaje retórico.
3. Lenguaje, ideología y poder.
4. Modelos de argumentación retórica.
5. La perspectiva histórica de la opinión pública.
6. Iniciación a la investigación empírica de la opinión pública.
7. Retórica, opinión pública y comunicación política: el papel de internet.

Competencias

CE9 - Analizar los aspectos que conforman la retórica dentro del acto comunicativo.

CE10 - Identificar el proceso de comunicación persuasiva en la formación de la opinión pública.

Actividades formativas:

Actividad	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	12	0%

Clases prácticas: Estudio de casos	6	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	6	0%
Tutorías	8	0%
Trabajo autónomo	117	0%
Prueba objetiva final	1	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

Sistema de Evaluación:

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación de portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba objetiva final	40	60