

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Estudios del discurso.

Descripción:

La asignatura introduce al estudiante en los estudios del discurso. Se estudiarán los diferentes enfoques críticos y análisis del discurso, sus métodos de análisis. El lenguaje, poder e ideología como base de su estudio. El discurso multimodal, estudiando la imagen visual. Y por último, el discurso mediático en la era digital.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura estudios del discurso tiene carácter obligatorio y se imparte en el segundo curso. La asignatura conjuga la parte teórica con la práctica, la cual permite a los alumnos adquirir las competencias necesarias para enfrentarse a cualquier tipo de discurso.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. Introducción los estudios del discurso.
2. El análisis del discurso y sus diferentes enfoques críticos.
3. Lenguaje, ideología y poder como bases del estudio del discurso.
4. El discurso multimodal: el estudio visual de la imagen.
5. Métodos de análisis del discurso.
6. El discurso mediático en la era digital.

Competencias

CE4 - Adaptar el desarrollo adecuado del discurso a los medios de comunicación

CE23 - Analizar discursivamente textos e imágenes en el medio comunicativo.

CE24 - Distinguir los géneros periodísticos primordiales en la nueva comunicación.

Actividades formativas:

Actividad	Horas	Presencialidad
-----------	-------	----------------

Clases expositivas	36	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	18	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	18	0%
Tutorías	22	0%
Trabajo autónomo	353	0%
Prueba objetiva final	3	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

Sistema de Evaluación:

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de Portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación de Portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba objetiva final	40	60