

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Comunicación de masas y nuevos medios.

Descripción:

La asignatura introduce al estudiante en los nuevos soportes y nuevas formas de comunicación. Comprenderá la evolución comunicativa en entornos abiertos. Se hará un recorrido de los medios de comunicación de masas al nuevo paradigma digital. Conocerá el concepto multimedia y la transición del *consumer* al *prosumer* digital.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura comunicación de masas y nuevos medios tiene carácter obligatorio y se imparte en el segundo curso. El panorama de los medios ha cambiado radicalmente en el breve periodo que abarca entre finales del siglo XX y principios del siglo XXI, es de vital importancia el conocimiento de la evolución y las características que envuelven estos conceptos en la comunicación.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. De los medios de comunicación de masas al nuevo paradigma digital.
2. Evolución comunicativa en entornos abiertos. Nuevos soportes y nuevas formas de comunicación.
3. El concepto multimedia: luces y sombras.
4. Del *consumer* al *prosumer* digital.

Competencias

CE28 - Utilizar adecuadamente las fuentes documentales en la comunicación digital.

Actividades formativas:

Actividad	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	42	0%

Clases prácticas: Estudio de casos	20	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	20	0%
Clases prácticas: Diseño de proyectos	20	0%
Tutorías	9	0%
Trabajo autónomo	336	0%
Prueba objetiva final	3	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Trabajo Cooperativo
Diseño de proyectos
Seguimiento

Sistema de Evaluación:

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de Portafolio: Estudio de casos	10	20
Evaluación de Portafolio: Resolución de problemas	20	20
Evaluación de Portafolio: Diseño de proyectos	10	20
Evaluación de la prueba objetiva final	40	60