

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Inglés I.

Descripción:

En esta asignatura el estudiante aprenderá a expresarse en inglés adecuadamente, oral y textualmente, en un nivel B2 según MECER, con el objetivo de interactuar adecuadamente en el idioma. Se analizarán textos de largo alcance, y se tratará el uso del inglés en medios online y social media.

Carácter: Formación básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura Inglés I tiene carácter básico y se imparte en el primer curso. El objetivo de esta asignatura es introducir conocimientos sobre el idioma que sirva de base para un nivel más avanzado y complementario a cursar en la asignatura Inglés I, el conocimiento de este idioma en la profesión es fundamental para la adecuada búsqueda de fuentes y expresión correcta del inglés.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. Comprensión de textos de largo alcance
2. Interacción a través de la comunicación en inglés
3. Producción textual en inglés
4. Uso de inglés en medios online y social media.

Competencias

CE11 - Interactuar en situaciones comunicativas propias a la aplicación del inglés en un nivel B2 según el MECER.

CE12 - Comunicar oral y textual en inglés en un nivel B2 según el MECER.

Actividades formativas:

Actividad	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	24	0%

Clases prácticas: Estudio de casos	12	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	12	0%
Tutorías	16	0%
Trabajo autónomo	234	0%
Prueba objetiva final	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

Sistema de Evaluación:

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación de portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba objetiva final	40	60