

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Fundamentos para las relaciones públicas y la publicidad.

Descripción:

En la asignatura el estudiante aprenderá los fundamentos de las relaciones públicas y de la publicidad, a aplicar la ética en la publicidad. Conocerá la comunicación publicitaria y su evolución, la comunicación digital y su impacto en las relaciones públicas, las metodologías de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura redacción multimedia en comunicación tiene carácter obligatorio y se imparte en el primer curso. La disciplina es esencial en las organizaciones, contribuye a la gestión estratégica de la comunicación. Se conocerá, gestionará e investigará los diferentes públicos que puede tener el sector.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. Fundamentos de las Relaciones Públicas y la publicidad:
2. La comunicación publicitaria, evolución.
3. Metodologías de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.
4. Ética en la publicidad.
5. La comunicación digital y su impacto en las relaciones públicas.

Competencias

CE25 - Entender el funcionamiento de la comunicación persuasiva a través de la publicidad y las relaciones públicas.

Actividades formativas:

Actividad	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	12	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	6	0%

Clases prácticas: Resolución de problemas	6	0%
Tutorías	4	0%
Trabajo autónomo	121	0%
Prueba objetiva final	1	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

Sistema de Evaluación:

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de Portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación de Portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba objetiva final	40	60