

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Entorno económico y social del mundo actual.

Descripción:

La asignatura introduce al estudiante en la globalización de la economía. Se estudiará la Unión Europea como proceso de la integración económica, se analizarán los objetivos macroeconómicos y sus implicaciones sociales. La crisis financiera y sus repercusiones actuales.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura entorno económico y social del mundo actual tiene carácter obligatorio y se imparte en el primer curso. Se analizará el entorno social y económico de la actualidad y su repercusión en el sector comunicativo.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. Globalización de la economía.
2. Estudio de la Unión Europea como proceso de la integración económica.
3. Los objetivos macroeconómicos y sus implicaciones sociales.
4. La crisis financiera: repercusiones actuales.

Competencias

CE29 - Analizar la situación económica actual y sus repercusiones sociales en el ámbito de la comunicación.

Actividades formativas:

Actividad	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	12	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	6	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	6	0%

Tutorías	14	0%
Trabajo autónomo	111	0%
Prueba objetiva final	1	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

Sistema de Evaluación:

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de Portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación de Portafolio: Resolución de problemas	20	30
Evaluación de la prueba objetiva final	40	60