

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Teorías de la comunicación.

Descripción:

En la asignatura se estudiarán las estructuras de la comunicación en la sociedad contemporánea, el objeto y la teoría de las ciencias de la comunicación, las principales corrientes teóricas del siglo XX en el campo de la comunicación social. Se conocerá el nuevo paradigma digital en la sociedad de la comunicación, la producción social de la comunicación, y se analizarán nuevas perspectivas científicas y usos sociales en la comunicación.

Carácter: Formación básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación la asignatura Teorías de la comunicación tiene carácter básico y se imparte en el primer curso. Las teorías de la comunicación, en el marco de las ciencias de la comunicación, se ha asentado como una de las líneas de investigación más relevantes, es por ello que hace imprescindible su estudio.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. El objeto y la teoría de las ciencias de la comunicación.
2. Estructuras de la comunicación en la sociedad contemporánea.
3. Principales escuelas o corrientes teóricas del siglo XX en el campo de la comunicación social.
4. Nuevo paradigma digital en la sociedad de la comunicación.
5. La producción social de la comunicación.
6. Los estudios teóricos de la comunicación en nuestro tiempo.
7. Nuevas perspectivas científicas y usos sociales de la comunicación.

Competencias

CE1 - Conocer los fundamentos de la comunicación oral y escrita adaptada a los diferentes formatos multimedia

CE2 - Conocer las diferentes teorías comunicativas y su aplicabilidad en sus diferentes contextos de trabajo y estudio

CE3 - Transmitir los contenidos de temas seleccionados a través de los distintos lenguajes y soportes multimedia en el ámbito de la comunicación.

Actividades formativas:

Actividad	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	36	0%
Clases prácticas: Estudio de casos	18	0%
Clases prácticas: Resolución de problemas	18	0%
Tutorías	24	0%
Trabajo autónomo	351	0%
Prueba objetiva final	3	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral
Lección magistral participativa
Estudio de casos
Resolución de problemas
Seguimiento

Sistema de Evaluación:

	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación de portafolio: Estudio de casos	20	30
Evaluación de portafolio: Resolución de problemas	20	30

Evaluación de la prueba objetiva final	40	60
---	----	----