

**Título:** Desarrollo y comunicación de la investigación medioambiental

**Descripción:** Esta asignatura dotará al alumnado de los conocimientos necesarios para comprender las claves actuales de la comunicación medioambiental, prestando especial atención al proceso de construcción de la opinión pública entorno a los grandes problemas medioambientales como el cambio climático.

**Carácter:** Obligatorio

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El programa de la asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de habilidades que le permitan analizar y valorar la información medioambiental difundida por los medios de comunicación, actores esenciales en la percepción que tiene la población sobre los problemas y las crisis ambientales. La materia sitúa su foco sobre el tratamiento informativo de cuestiones medioambientales por parte de los medios y su influencia en la actitud medioambiental que presenta la población.

**Modalidad:** Online

## Temario

1. Aproximación al concepto de medioambiente. Funciones del medioambiente.
2. Dimensión social y cultural del medioambiente
  - 2.1. Modelos de preocupación ambiental
  - 2.2. Modelos de relación sociedad-medioambiente
  - 2.3. El fenómeno de las crisis medioambientales
3. La comunicación medioambiental
  - 3.1. El periodismo especializado en medioambiente y sostenibilidad
  - 3.2. Principales retos y dificultades
4. La presencia de los problemas medioambientales en los medios de comunicación
  - 4.1. Las grandes cuestiones medioambientales y el tratamiento de la información
  - 4.2. Análisis crítico de casos
5. Investigación en comunicación y periodismo ambiental
  - 5.1. Riesgos periodísticos en la información ambiental
  - 5.2. La construcción de la opinión pública en los grandes problemas medioambientales
  - 5.3. La cuestión específica del cambio climático

## Competencias

### Competencias generales

CG-1 Que el/la estudiante sea capaz de aplicar los contenidos interdisciplinares tratados en este Máster a la divulgación de la ciencia.

CG-2 Que el/la estudiante sea capaz de ejercitar la lectura y la mirada crítica sobre los textos de periodismo y divulgación científica en general.

CG-3 Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar el sentido de la responsabilidad, la actitud crítica y la ética profesional en el ámbito de la comunicación científica.

CG-4 Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, herramientas fundamentales para la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CG-5 Que el/la estudiante sea capaz de valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para servir a la sociedad y al bien común.

### Competencias específicas

CE-1 Que el/la estudiante adquiera una visión social y cultural de las principales cuestiones medioambientales

CE-2. Que el/la estudiante tenga las claves para comprender el papel de los medios de comunicación en el proceso de sensibilización social en torno a los grandes problemas medioambientales

CE-3 Que el/la estudiante sea capaz de analizar el tratamiento informativo de las cuestiones medioambientales por parte de los medios de comunicación

CE-4 Que el/la estudiante sea consciente de la responsabilidad de comunicar veraz y eficazmente los principales problemas y crisis ambientales

CE-5 Que el/la estudiante adquiera información específica y precisa sobre los temas más avanzados y de mayor interés social en la investigación científica y tecnológica actual en el ámbito medioambiental

### Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

### **Metodologías docentes**

- Clases teóricas
- Actividades guiadas
- Seminarios
- Foro docente
- Trabajo autónomo del alumno
- Trabajo autónomo en grupo
- Tutorías individuales y colectivas
- Materiales docentes
- Examen

### **Sistema de Evaluación**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Examen final presencial	60.0	60.0
Evaluación continua	40.0	40.0