

Título: Espacios y recursos de promoción de la cultura científica (museos, actividades, educación)

Descripción: La asignatura comenzará con una aproximación al concepto de fomento de la cultura científica y a los actores involucrados. Repasará los principales recursos y espacios para la divulgación con los que cuentan las instituciones de investigación, con especial atención a los museos de ciencia y tecnología. Se abordarán los nuevos espacios de la divulgación para captar nuevos públicos, así como el uso de internet y las redes sociales para la difusión. Nos aproximaremos al papel de los organismos de investigación y museos en la educación y el fomento de las vocaciones científicas. Por último, repasaremos los principales formatos utilizados en divulgación y su organización.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización (*Máximo 60 palabras*): El estudio de la comunicación social de la ciencia engloba múltiples aspectos. En esta asignatura nos centraremos en las prácticas desarrolladas para el fomento de la cultura científica, a través de los espacios, recursos y actividades más habituales, y tomando como referencia las instituciones públicas de investigación y los museos de ciencia y tecnología, y su papel en el ámbito de la educación científica.

Modalidad: Online

Temario:

1. Aproximación a los conceptos de Comunicación Social de la Ciencia y fomento de la Cultura Científica
2. Actores y protagonistas: los públicos
3. Recursos y espacios para el fomento de la cultura científica.
 - 3.1. Recursos de un organismo de investigación
 - 3.1.1. Instalaciones científicas
 - 3.1.2. Instrumentos científicos
 - 3.1.3. Colecciones
 - 3.2. Museos de ciencia y tecnología
 - 3.2.1. Evolución histórica: del gabinete de curiosidades al centro de ciencia
 - 3.2.2. Redes de museos
 - 3.3. Internet: espacio y recurso para el fomento de la cultura científica
 - 3.3.1. Redes sociales
 - 3.4. Otros espacios para nuevos públicos
 - 3.5. Recursos humanos para la divulgación

4. La divulgación científica y la educación

5. Formatos y actividades. La Semana de la Ciencia y la Tecnología como punto de partida

5.1. Otras iniciativas para el fomento de la cultura científica

5.2. Organización de actividades de fomento de la cultura científica

Competencias:

Conocer las herramientas y recursos informativos que hacen atractiva una comunicación científica para el medio informativo.

Conocer y analizar las buenas prácticas comunicativas.

Ser consciente del rigor con el que debemos comunicar las noticias científicas por su gran implicación en el desarrollo social y el bien común.

Conocer cómo es el trabajo de los periodistas y respetarlo redundará en una mayor eficacia de nuestro trabajo al frente de un gabinete de comunicación.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas
- Sesiones de discusión y debate
- Tutorías
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo Autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Examen final presencial	40.0	40.0