

Título: El salto digital: difusión de la comunicación científica en los nuevos medios de comunicación social

Descripción: La ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) son una fuente extremadamente fértil de información para los medios masivos de comunicación. El periodista científico, como la ciencia misma, tiene la virtud de estar en permanente evolución, característica que le genera el gran reto de estar actualizado con los desarrollos y avances del conocimiento científico de su región y en el nivel mundial. Especialmente en el momento actual, en que los medios cambian en medio de una propia crisis estructural y económica casi sin precedentes. Sin embargo, la comunicación científica se ha constituido en una salida especializada atesorada por los medios, muy demandada por un amplio rango de público. La asignatura muestra cómo adaptar el conocimiento científico a este nuevo escenario comunicativo, centrándose en lo más complejo del nuevo paradigma digital: la creación de contenidos, el fondo más que la forma.

Carácter: Obligatorio.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Para actuar como comunicador científico se necesita contar con ciertas cualidades que facilitan esa función. El análisis de las mismas, en un nuevo entorno digital de desarrollo, nos enfrenta a un nuevo universo en el que no hay que perder de vista la verdadera esencia del periodismo y la divulgación, más allá de formatos y tapices tecnológicos.

Modalidad: Online

Temario:

- Tema 1. Periodismo científico como idea y desarrollo: posibilidades a través de un periodismo especializado o de género. Los desarrollos de Internet a este género

- Tema 2. La investigación aplicada a la información de ciencia y tecnología: diferencias entre la investigación científica y periodística, relación con la particularidad de las fuentes.

- Tema 3. La intuición y el desarrollo del periodismo científico en distintos formatos:
 - 3.1 Formato escrito
 - 3.2 Formato audiovisual
 - 3.3 Formato digital

- Tema 4. El avance del periodismo científico: cambios, modelos emergentes, posibilidades, adaptaciones a nuevos públicos y mercados. Futuro factible para el mejor desarrollo posible.

Competencias

Competencias generales

CG-1. Que el/la estudiante sea capaz de aplicar los contenidos interdisciplinares tratados en este Máster en la investigación social (análisis de contenido, tratamiento de datos estadísticos, estudios de percepción, estudio del framing, etc.).

CG-2. Que el/la estudiante sea capaz de dominar las técnicas de investigación social de la ciencia y de elaborar resultados para publicaciones académicas.

CG-3. Que el/la estudiante sea capaz de organizar y gestionar recursos documentales relacionados con la ciencia, la tecnología y el riesgo.

CG-4. Que el/la estudiante sea capaz de ejercitar la lectura y la mirada crítica sobre los textos de periodismo y divulgación científica en general.

CG-5. Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar el sentido de la responsabilidad, la actitud crítica y la ética profesional en el ámbito de la comunicación científica.

CG-6. Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, herramientas fundamentales para la comunicación de la ciencia, la tecnología y el riesgo.

CG-7. Que el/la estudiante sea capaz de valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Competencias específicas

CE-1. Que el/la estudiante conozca y comprenda las pautas de la investigación científica en relación a su comunicación y difusión.

CE-2. Que el/la estudiante se familiarice con los procedimientos de trabajo del periodismo científico y tecnológico.

CE-3. Que el/la estudiante analice las principales reflexiones de los/as divulgadores/as y los/as propios/as científicos/as y tecnólogos/as sobre los problemas centrales de la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CE-4. Que el/la estudiante desarrolle la capacidad de evaluar estrategias y productos destinados a la comunicación pública de la ciencia y la tecnología.

CE-5. Que el/la estudiante adquiera técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y la tecnología.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	0
Clases prácticas	15	0
Tutorías	20	0
Trabajo autónomo	100	0

Metodologías docentes

- Clases teóricas
- Sesiones de discusión y debate
- Tutorías
- Seminarios
- Actividades guiadas
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	60.0	60.0
Examen final presencial	40.0	40.0