



Universidad  
Internacional  
de Valencia

# Guía didáctica

**ASIGNATURA:** *Modelos de negocio sostenibles y emprendimiento verde*

**Título:** Máster Universitario en Economía Circular y Desarrollo Sostenible

**Materia:** Innovación y viabilidad de la economía circular

**Créditos:** 6 ECTS

**Código:** 04MECI

**Curso:** 2024-2025

# Índice

1. Organización general .....	3
1.1. Datos de la asignatura .....	3
1.2. Equipo docente.....	3
1.3. Introducción a la asignatura .....	3
1.4. Competencias y resultados de aprendizaje .....	4
2. Contenidos/temario.....	5
3. Metodología.....	6
4. Actividades formativas.....	6
5. Evaluación .....	7
5.1. Sistema de evaluación .....	7
5.2. Sistema de calificación.....	8
6. Bibliografía .....	9

# 1. Organización general

## 1.1. Datos de la asignatura

<b>MATERIA</b>	<b>INNOVACIÓN Y VIABILIDAD EN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>
<b>ASIGNATURA</b>	<i>Modelos de negocios sostenibles y Emprendimiento Verde</i> <b>6 ECTS</b>
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Cuatrimestre</b>	Primero
<b>Idioma en que se imparte</b>	Castellano
<b>Requisitos previos</b>	No existen
<b>Dedicación al estudio por ECTS</b>	<b>25 horas</b>

## 1.2. Equipo docente

<b>Profesor</b>	<b>Martin Enrique Ojeda</b> (martinenrique.ojeda@professor.universidadviu.com)
-----------------	---

## 1.3. Introducción a la asignatura

Esta asignatura presenta todos los aspectos del emprendimiento enfocado a la creación de nuevos proyectos empresariales verdes, es decir, que tienen relación con la economía circular, la sostenibilidad y que generan por tanto un impacto positivo en la mitigación o adaptación al cambio climático. Esta asignatura será una guía completa para el estudiante de cómo se pasa de una idea de negocio basada en la innovación y el ecodiseño, a un producto o servicio implementado en el mercado. Los estudiantes aprenderán a concebir y analizar modelos de negocio con ejemplos prácticos de startups circulares reales.

Además, se estudiará la relación que tienen las propuestas de valor con la circularidad con un enfoque cuantitativo. Una vez el modelo de negocio funcione sobre el papel, los estudiantes adquirirán habilidades para validarlo en el mundo real. En los últimos dos módulos de la asignatura, los estudiantes aprenderán los mecanismos legales y de financiación que están a disposición de las startups.

## 1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

### COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE9. Ser capaz de diseñar estrategias de transición hacia un modelo circular adaptadas a las necesidades de la organización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CE10 - Ser capaz de seleccionar los indicadores adecuados de seguimiento social y medioambiental de proyectos de economía circular y sostenible.

CE11 - Ser capaz de integrar la economía circular y la sostenibilidad como parte de la triple cuenta de resultados: económicos, sociales y medioambientales.

## 2. Contenidos/temario

Tema 1. Objetivos de la asignatura

Tema 2. Aprendiendo a emprender. El valor de las Ideas

2.1 Innovando con Sostenibilidad. Tendencias y Oportunidades

2.2 La Economía Circular como Oportunidad

2.3 La Innovación y el Ecodiseño como Fuente de Ideas

2.4 Apoyo de las Tecnologías Digitales en la Economía Circular y la Sostenibilidad

Tema 3. Modelos de Negocio Circulares

3.1 Definición de Lean Startup. De la Idea a la Oportunidad de Negocio

3.2 Segmentos de Mercado

3.3 Propuesta de Valor

3.4 Canales

3.5 Fuentes de Ingresos

3.6 Ventajas Competitivas

3.7 Aspectos Internos de un Modelo de Negocio

3.8 Estructura de Costes

Tema 4. Impacto de las Empresas Circulares

4.1 Conexión entre el Impacto y la Propuesta de Valor

4.2 Fuentes de impacto de una Startup

4.3 Medida de impacto de una Startup y Plan de Implementación

Tema 5. Validación de Modelos de Negocio Circulares

5.1 Introducción a los MVPs (Mínimo Producto Viable)

5.2 Herramientas Digitales de Validación

5.3 Entrevistas de Validación

5.4 Plan de Validación Sostenible de una Startup

Tema 6. Aspectos Legales para Startups Circulares

6.1 Protección Intelectual e Industrial

6.2 Elección de la forma Jurídica

6.3 Pacto de Socios

Tema 7. Financiación de Startups

7.1 Fuentes de Financiación para Startups

7.2 Programas Específicos para Emprendimiento verde

7.3 Presentaciones ante Inversores. Estrategias de Elevator Pitch para Startups verdes

7.4 Introducción al Business Plan para Startups verdes

### 3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

### 4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

#### 1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual y/o material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

#### 2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas

con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

### **3. Tutorías**

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

### **4. Trabajo autónomo**

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

### **5. Prueba objetiva final**

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados y comentados por Orientación Académica y Dirección de título en sus tutorías previas), y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

## **5. Evaluación**

### **5.1. Sistema de evaluación**

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la UNIVERSIDAD se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Es requisito indispensable aprobar el portafolio y la prueba final con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.

Sistema de Evaluación	Ponderación
<b>Portfolio*</b>	<b>60 %</b>
<p>Se desarrolla a lo largo de todo el curso, y tiene una doble finalidad, formativa y sumativa. La unidad de evaluación es la asignatura. De esta forma, se realiza el seguimiento directamente en cada asignatura, y se extrae una síntesis del desempeño mostrado en cada una de ellas.</p> <p>Actividad de teórica + análisis – 30%</p> <p>Actividad profesional (cálculos, conclusiones y toma de decisiones) – 30%</p>	
Sistema de Evaluación	Ponderación
<b>Prueba final*</b>	<b>40 %</b>
<p>Hace referencia a la evaluación, de carácter sumativo, de la prueba. Esta prueba, como apuntábamos anteriormente, es de carácter individual y valora el nivel de adquisición de las competencias trabajadas en la asignatura.</p>	

**\*Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de contenido de autoría ajena al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

## 5.2. Sistema de calificación

Los criterios de evaluación se definirán de manera específica para cada una de las actividades en el transcurso de la asignatura. De todos modos, sirva como norma general las pautas que se indican a continuación.

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor». No se permitirá ni se podrá presentar trabajos o exámenes para subir nota.

## 6. Bibliografía

- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur (2011). Generación de modelos de negocio (Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers), Deusto.
- Eric Ries (2013). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua (The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses), Deusto.
- Ash Maurya (2014). Running Lean. Cómo iterar de un plan A a un plan que funciona. (Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works), Universidad Internacional de la Rioja.
- Steven G. Blank y Bob Dorf (2013). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa (The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company), Gestión 2000.
- Bill Aulet (2013). La disciplina de emprender (Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup), LID.
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur (2015). Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando (Value Proposition Design: How to create products and services customers want), Deusto.
- Rob Fitzpatrick (2019). El Mom Test: Cómo mantener conversaciones con tus clientes y validar tu idea de negocio cuando todos te mienten (The Mom Test), Fitzpatrick.
- Guy Kawasaki (2016). El arte de empezar 2.0 (The art of start), Deusto.
- Joachim Blazer, Chrétien Herben, Frans Nauta y Hans Westerhof (2020). Climate Launchpad Workbook, Climate-KIC.
- Antonio Manzanera (2017). Finanzas para emprendedores, Deusto.
- Forbes (2019), How IoT ad AI can enable environmental sustainability.
- Forbes (2012), The Dream Team: Hipster, Hacker, and Hustler.
- Web de Climate Impact Forecast, <https://climate.impactforecast.org/>