



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *Dirección Económico-Financiera en el sector deportivo*

Título: *Máster Universitario en Gestión Deportiva*

Materia: *Formación obligatoria*

Créditos: 6 ECTS

Código: 03MMGD

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Equipo docente	3
1.3. Introducción a la asignatura.....	3
1.4. Competencias y resultados de aprendizaje	4
2. Contenidos/temario	6
4. Actividades formativas	7
5. Evaluación.....	9
5.1. Sistema de evaluación.....	9
5.2. Sistema de calificación	9
6. Bibliografía.....	10

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MATERIA	Formación obligatoria
ASIGNATURA	<i>Dirección Económico-Financiera en el sector deportivo</i> 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Primero
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	D. Adrián Serrano Calero <i>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.</i> adrian.serrano@campusviu.es
-----------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

Esta asignatura ayuda al alumnado a situarse en el entorno económico que le rodeará en el desempeño de las funciones inherentes a la dirección y gestión de entornos deportivos.

A través de esta asignatura se pretende la adquisición de aquellas competencias relacionadas con la información económico-financiera derivada de la propia actividad de la empresa deportiva, familiarización, creación, gestión y utilidad más allá del uso individual.

El conocimiento de métricas diseñadas para la gestión diaria de la empresa deportiva, su construcción, interpretación y el uso que pueden desarrollar los agentes externos.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

CB6 -Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o pocos conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 -Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE1 - Planificar acciones de marketing en organizaciones y eventos deportivos

CE2 - Capacidad para analizar y aplicar la legislación correspondiente en el ámbito de la organización y estructura del deporte en sus diferentes niveles.

CE3 - Relacionar de forma ordenada los conocimientos necesarios para el ejercicio de la gestión y el marketing del deporte.

CE6 - Habilidad para emplear cuadros de control para la mejora de la rentabilidad de espacios deportivos.

CE7 - Capacidad para aplicar indicadores de rentabilidad de servicios deportivos.

CE8 - Habilidad para segmentar grupos homogéneos de usuarios de servicios deportivos.

CE9 - Capacidad para liderar planes de trabajo.

CE10 - Capacidad para formular e implantar planes a corto, medio y largo plazo en las organizaciones deportivas.

CE11 - Reconocer los instrumentos y herramientas del marketing que ayudan a la relación con los consumidores deportivos.

CE13 - Capacidad para analizar la relación entre el marketing y el resto de las áreas funcionales de la empresa en el ámbito deportivo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.1.- Conocer fundamentos de la economía y la gestión financiera en la industria del deporte.

RA-2 Conocer los aspectos diferenciadores y estructura del deporte.

RA-3 Saber aplicar herramientas de dirección y gestión en el entorno deportivo.

RA-4 Saber desarrollar un plan de marketing y conocer las herramientas de comunicación.

RA-5 Conocer los fundamentos y aspectos legales en la industria del deporte

2. Contenidos/temario

Tema 1. Fundamentos de la economía y su aplicación en el deporte

- Concepto de economía
- La oferta, la demanda y el equilibrio
- El funcionamiento de los mercados
- Concepto y tipos de empresa
- Las funciones de la empresa
- La administración de la empresa

Tema 2. Sistema financiero y productos bancarios

- Introducción a los sistemas y mercados financieros
- Productos bancarios más utilizados en el sector deportivo

Tema 3. La contabilidad en las organizaciones deportivas

- La contabilidad como instrumento de gestión de empresas
- El PGC. El marco conceptual de la información económico financiera
- Las cuentas anuales
- El registro de las operaciones en la empresa

Tema 4. Análisis económico en organizaciones deportivas.

- Introducción al análisis económico y financiero

Tema 5. Análisis y desarrollo de inversiones. Planes de viabilidad en organizaciones deportivas.

- La inversión en la empresa.
- Herramientas de análisis de viabilidad de inversiones.

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	70 %
ACTIVIDAD (Confección práctica de un mapa conceptual)	10%
PROYECTO (Incluye dos entregas)	90%
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	30 %
Examen 40 preguntas tipo test – 60 minutos de duración.	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

- Amat, O. (2008). Análisis de Balances. Barcelona: Profit.
- Amat, O. (2019). Valoración y compra venta de empresas. Barcelona: Profit.
- Buffett, M. (2009). Warren Buffet y la interpretación de estados financieros. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Marin, Salvador. (2020). Respuestas a 250 preguntas de profesionales ante el Plan General Contable (II). Madrid: Consejo General de Economistas de España.
- Cepeda, G. (2018). Administración y gestión de organizaciones deportivas. Madrid: Pirámide.