

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Gestión de la producción circular para alcanzar la Sostenibilidad.

**Descripción:** Esta asignatura pretende dar una visión detallada de la importancia que tiene la adopción de medidas circulares en todo el proceso productivo para la consecución de la Sostenibilidad: desde el diseño, los proveedores, los procesos, su eficiencia energética, el ciclo técnico, el ciclo biológico y las posibles mejoras tecnológicas..

**Carácter:** Obligatoria.

**Créditos ECTS:** 6 ECTS.

**Modalidad:** Online.

**Temario:**

- Estudio de las consideraciones y razones para una producción circular. El residuo como eje y la producción circular en función de los modelos de negocio.
- Estudio de los productos frente a los servicios circulares. Límite entre ambos.
- Oportunidades de negocio derivadas de la recirculación de materiales y residuos.
- Importancia del ecodiseño como parte inicial de la cadena de valor circular y sostenible, y su influencia en el ciclo de vida.
- El ciclo de vida del producto y las herramientas para una producción circular. Industria 4.0, Internet de las cosas, eficiencia energética e hídrica y fabricación Lean.
- Ciclo biológico: gestión y valorización de residuos. La circularidad de las aguas industriales y la oportunidad del CO<sub>2</sub>.
- Auditorías y sistemas de gestión medioambiental en la empresa. ISO 14001.
- Análisis y estudio de la influencia de los servicios y utilidades industriales: fuentes primarias, renovables y producción circular.

**Competencias:**

**CE-05.-** Ser capaz de desarrollar un plan de negocio asociado a proyectos de recirculación de materiales y valorización de residuos.

**CE-06.-** Ser capaz de desarrollar estrategias de diseño y re-diseño de productos y servicios como parte de un modelo productivo circular y sostenible.

**CE-07.-** Ser capaz de analizar posibilidades de externalización en el suministro de fuentes de energía dentro del proceso productivo.

**CE-19.-** Ser capaz de diseñar sistemas de gestión y auditorías medioambientales adaptados a las características y objetivos empresariales.