

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** Introducción a la Organización de Empresas

**Descripción:** El objetivo principal de esta asignatura es introducir al alumnado en el mundo de la empresa, de manera que queden bien asentados los diferentes subsistemas de los que se componen las empresas industriales o de servicios: sistema productivo, comercial, financiero, etc.

En la asignatura se exponen los principios básicos de la teoría de la organización empresarial, proporcionando una formación de tipo dual, desde los puntos de vista de la ingeniería y de la gestión, y estudiando la empresa como un sistema productivo dentro de un entorno globalizado. Se presenta en primer el concepto de empresa, sus elementos, características, objetivos, funciones, tipos, marco institucional y jurídico y entornos social, económico y medioambiental en los que desarrolla la actividad. Después se introducen aspectos económicos relacionados directamente con la empresa. Y posteriormente se estudian los procesos de negocio y las áreas funcionales de la empresa: dirección estratégica y financiera, producción y operaciones, comercial, recursos humanos y materiales, y marketing, poniendo un especial énfasis en el análisis de inversiones.

**Carácter:** *Obligatoria*

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** La asignatura es una materia básica de primer curso, y su objetivo consiste en introducir y familiarizar al alumnado con los conceptos y métodos propios de la organización de empresas. Estos conocimientos y aptitudes se complementan al cursar asignaturas posteriores a lo largo del desarrollo de los estudios, de carácter más avanzado y especializado, en particular *Administración de Empresas* (segundo curso), *Creación de Empresas* (tercer curso), y otras pertenecientes a las áreas de marketing, producción, economía, contabilidad, finanzas, recursos humanos y calidad.

**Modalidad:** *Online*

### **Temario:**

1. La empresa. Tipos. Marco jurídico.
  - 1.1 La empresa como realidad socioeconómica.
  - 1.2 Entorno de la empresa. Globalización.
  - 1.3 La organización de la empresa
  - 1.4 Tipos de empresas. Objetivos y estrategia empresarial
  - 1.5 La función directiva
  - 1.6 Ética y responsabilidad social
  - 1.7 Marco normativo y jurídico
  - 1.8 La sociedad anónima
2. El sistema económico y la empresa.
  - 2.1 El mercado. Oferta y demanda. Elasticidad

- 2.2 Producción. Costes y beneficios
- 2.3 La empresa y la información económica
- 3. Análisis de inversiones. Métodos de análisis.
  - 3.1 Análisis de costes y beneficios
  - 3.2 Flujos monetarios. Tasa de descuento e inflación
  - 3.3 Selección de proyectos de inversión
- 4. Diseño de la organización. Estructura organizativa.
  - 4.1 Gestión y relaciones laborales
  - 4.2 Política y selección
  - 4.3 Desarrollo y evaluación
  - 4.4 Estructuras organizativas
- 5. Dirección financiera, comercial, de operaciones, de recursos humanos y materiales.
  - 5.1 Dirección financiera
    - 5.1.1 Estructura económico-financiera de la empresa
    - 5.1.2 Instrumentos contables. Normativa contable
    - 5.1.3 Estados financieros. Flujo de caja
    - 5.1.4 Liquidez y endeudamiento
    - 5.1.5 Análisis de rentabilidad. Métodos
  - 5.2 Dirección comercial
    - 5.2.1 Gestión comercial
    - 5.2.2 Análisis del mercado. Gestión de la información
    - 5.2.3 Estrategia comercial
  - 5.3 Dirección de operaciones
    - 5.3.1 Diseño y desarrollo de productos
    - 5.3.2 Análisis y selección de procesos y tecnologías
    - 5.3.3 Gestión de la producción
  - 5.4 Dirección de recursos humanos y materiales
    - 5.4.1 Estrategia y planificación de recursos humanos
    - 5.4.2 Relaciones laborales
    - 5.4.3 Control de inventarios
- 6. Gestión de la empresa.
  - 6.1 Dirección y funciones
  - 6.2 Estructura Organizativa

6.3 Administración, liderazgo y motivación

6.4 Toma de decisiones

7. Marketing estratégico.

7.1. Gestión de marketing

7.2 Promoción

7.3 Distribución

**Competencias:**

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT4. Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales para relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta, la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente, sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

CT12. Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones, en entornos nacionales o internacionales, para la consecución de objetivos comunes. Trabajo en equipo.

CE1. Capacidad para diseñar y gestionar organizaciones, plantas industriales, sistemas de producción, procesos, conocimiento, tecnología, sistemas de información y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras, de modo que se mejore su competitividad en el entorno actual.

CE2. Capacidad para organizar y gestionar empresas industriales y de servicios, y centros tecnológicos, en sus distintas áreas funcionales: técnica, organizativa, financiera y humana.

CEM6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CEM17. Conocimientos aplicados de organización de empresas e instalaciones industriales.

**Metodologías docentes:**

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Lección Magistral (Participativa o No Participativa)

Entornos de Simulación

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación continua	40.0	60.0
Evaluación de pruebas	40.0	60.0

**Normativa específica:** *N/A*

**Bibliografía:**

Pérez Gorostegui, E., *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*, Editorial Universitaria Ramon Areces, 2009

Cob, M. J., *Guía para la creación de empresas*, Ediciones Centro de Estudios Financieros, 1996

Moyano, J; Bruque, S.; Maqueira, J. M.; Hidalgo, F. A., *Administración de Empresas. Un enfoque teórico-práctico*, Pearson, 2011

Barroso, C. (Coord.), *Economía de la empresa*, Pirámide, 2012

García Márquez, F., *Dirección y Gestión Empresarial*, McGraw-Hill, 2013

Iborra, Juan, M.; Dasi, A.; Dolz, C.; Ferrer, C., *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*, Paraninfo, 2014