

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Organización y Gestión Interna

**Descripción:** En la presente asignatura el alumno estudiará el problema de la organización y diseño organizativo. Estudiará cuál es el concepto de organización económica dentro de la sociedad y la diferenciación entre lo que es el problema de organizar y lo que es un problema de maximización de recursos. Abordará también el concepto de las transacciones, económicas cómo funcionan y el porqué del surgimiento de las empresas y la necesidad de organizar, todo ello desde un punto de vista económico

En la segunda parte estudiará un punto de vista sociológico de la organización de empresas; cómo se toman las decisiones dentro de las empresas; cuáles son sus elementos claves y qué métodos se utilizan en la selección de una u otra alternativa.

Finalmente, en el tercer bloque conocerá los diferentes diseños organizativos, así como los distintos factores que afectan a la hora de seleccionar una determinada estructura para su correcto funcionamiento.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de conocimientos en el campo de la Organización de empresas que les serán de utilidad en su formación para la dirección de empresas, al proporcionarles los conceptos básicos de la gestión de las empresas y los distintos diseños organizativos.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- El problema de la organización y el diseño organizativo
- Enfoque contractual de las organizaciones
- La toma de decisiones en la empresa
- Diseño organizativo
- Diseños tradicionales y diseños adaptables
- La gestión de los recursos humanos

**Competencias:**

- CG.1.- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- CG.2.- Redactar informes o documentos relativos al área.
- CG.3.- Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- CG.4- Aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG.5.- Resolver problemas en entornos nuevos.

CG.6.- Capacidad para tomar decisiones.

CG.7.- Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.

CG.8.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG.9.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CE.1.- Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección, tales como: organización y administración, y recursos humanos.

CE.2.- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.

CE.3.- Redactar proyectos de gestión global de las empresas y organizaciones.

CE.4.- Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Magistrales	25	100
Ejercicios prácticos	75	20
Seminarios	25	100
Estudio autónomo	30	
Tutoría	5	100

**Metodologías docentes:**

- Clases expositivas
- Clases Prácticas
- Trabajo autónomo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Método del caso

**Sistema de Evaluación:**

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Realización de actividades formativas	20.0	20.0
Informes sobre temas relacionados con la materia	20.0	20.0
Examen	60.0	60.0

**Bibliografía:**

- Putterman, L. (1994). *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza Economía 10.
- Robbins, S. (1994). *Comportamiento organizacional, conceptos, controversias y aplicaciones*. Prentice Hall.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2012). *Management*. New Jersey, USA: Prentice Hall.
- Salas Fumás, V. (1996). *Economía de la empresa*. Ariel.
- Claver, E., Llopis, J., Lloret, M., & Molina, H. (2000). *Manual de administración de empresas* (4th ed.). Madrid, Spain: Civitas.
- Nelson, R. R. (1981). Assessing Private Enterprise: An Exegesis of Tangled Doctrine. *The Bell Journal of Economics*, 12, 93–111. doi:10.2307/3003510
- Salas Fumás, V. (1984). Economía Teórica de la Empresa. *Información Comercial Española*, Julio.
- Williamson, O. E. (1975). *Markets and hierarchies*. New York.