

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Microeconomía II

Descripción: Esta asignatura dotará al alumno de los conocimientos y habilidades básicas para comprender e interpretar el funcionamiento de los distintos mercados en los que las empresas venden su producto.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de conocimientos y habilidades necesarias para analizar los diferentes mercados en los que las empresas venden sus productos. Esto le permitirá conocer, cómo calcular la cantidad de producto necesaria que ha de producir el empresario, en cada uno de los mercados, para maximizar sus beneficios.

Modalidad: Online

Temario:

- Mercado de competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio
- Competencia monopolística
- Mercado de los factores productivos

Competencias:

CB1. Que los estudiantes posean y comprendan conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Magistrales	20	100
Ejercicios prácticos	20	75
Seminarios	25	100
Estudio autónomo	53	
Tutoría	10	100

Metodologías docentes:

- Clase magistral
- Aprendizaje Cooperativo
- Tareas comunicativas (Debates)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Resolución de actividades propuestas

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	20.0	20.0
Portafolio	10.0	20.0
Trabajos individuales dirigidos	20.0	10.0
Pruebas de conocimiento	50.0	50.0

Normativa específica:

Se recomienda haber superado Microeconomía I.

Bibliografía:

- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2011). *Microeconomía*. Prentice Hall. 7º edición
- Krugman, P y Wells, R. (2007). *Introducción a la Microeconomía*. Editorial Reverte
- Mankiw, NG. (2007). *Principios de Economía*. Editorial Thomson. 4º edición.
- Frank, R.F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. MacGraw Hill.
- Parkin, M. (2001). *Microeconomía*. Addison-Wesley Iberoamericana.
- Samuelson, P.A y Nordhaus, W.d (2006). *Economía*. McGraw Hill.
- Mochón, F (2009). *Economía. Teoría y Práctica*. McGraw Hill.
- Bergstrom T.C. y Varian H.R. (2011). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch. 8º edición